



**Администрация города Дзержинска
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____

№ _____

О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск»

В целях установления единого порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск и повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы, в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Уставом городского округа город Дзержинск, администрация города Дзержинска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 следующие изменения:

1) дополнить новым разделом 5 в следующей редакции:

«5. Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа

5.1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды

рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

5.2. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций, а также внесения иных изменений осуществляется по инициативе:

- юридического лица или индивидуального предпринимателя, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции;

- юридического лица или индивидуального предпринимателя, являющегося владельцем рекламной конструкции (далее - владелец рекламной конструкции);

- администрации города.

5.3. В случае внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций по инициативе администрации города, подготовку документации осуществляет департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия (далее – Департамент).

5.4. Лицо, заинтересованное в принятии решения о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций, направляет в администрацию города заявление по форме согласно приложению 5 к настоящим Правилам (далее - заявление), содержащее следующие сведения:

- полное наименование и место нахождения, контактное лицо, контактный телефон (для юридических лиц); Ф.И.О. заявителя (последнее –при наличии), место проживания, контактный телефон (для индивидуальных предпринимателей);

- адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции);

- техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, тип смены изображения, площадь);

- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка).

5.5. Одновременно с заявлением предоставляются следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя), - в случае предоставления заявления и документов, необходимых для внесения изменений;

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, - в случае подачи запроса (заявления) представителем заявителя;

- выкопировки из карт территориального планирования муниципальных образований (масштаб 1:2000), отображающие место размещения рекламной конструкции, на листах формата А4 с разметкой рекламной конструкции в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими обозначениями;

- в отношении зданий и иного недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия, - фотографии данных объектов с отображением мест размещения рекламных конструкций с описанием их габаритов, материалов и способов крепления.

- в отношении автомобильных дорог - согласие владельца автомобильной дороги на размещение рекламных конструкций. Согласие представляется в письменной форме и должно содержать технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению лицами, осуществляющими установку рекламных конструкций, информационных щитов и указателей в границах придорожных полос автомобильной дороги, на которой планируется размещение таких объектов;

- согласование в письменной форме собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, содержащее в том числе сведения об объекте недвижимого имущества (кадастровый номер, правоустанавливающий и (или) правоудостоверяющий документ), - для объектов, не являющихся муниципальной собственностью;

- информацию о размещении дорожных знаков, в том числе графическое обозначение дорожных знаков;

- фотоматериалы, фрагмент схемы размещения рекламной конструкции и фрагмент публичной кадастровой карты по форме согласно приложению 3 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденному постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945.

Фотоматериалы должны содержать место установки и эксплуатации рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макет) конструкции в масштабе. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения)

для оценки архитектурной, дорожной и ландшафтной ситуации;

5.6. Администрация города в лице Департамента проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5.4 и 5.5 настоящих Правил.

5.7. В случае, если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, установленным пунктами 5.4 и 5.5 настоящих Правил, администрация города подготавливает проект изменений, вносимых в Схему, и направляет указанный проект в министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области для согласования.

5.8. При получении сводного заключения министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области по результатам рассмотрения проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций администрация города в лице Департамента уведомляет об этом заявителя.

5.9. Решение о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций принимается в форме постановления администрации города.

5.10. Срок рассмотрения заявления и документов, необходимых для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, составляет 30 календарных дней, в указанный срок рассмотрения заявления и документов не входит срок согласования с уполномоченными органами, указанными в пункте 5.6 настоящих Правил, а также срок согласования с министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области.

5.11. Департамент осуществляет ведение в электронном виде Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, внесение в нее изменений.»;

2) в пункте 6.3 слова «Управлением архитектуры и градостроительства (далее - УАГ)» заменить словами «Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия (далее – Департамент)»;

3) подпункт 6 пункта 10.1 изложить в следующей редакции:

«6) нарушение требований, установленных частью 5 (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме), частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

4) подпункт 5 пункта 11.1 изложить в следующей редакции:

«5) в случае, если разрешение было выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме), частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством

Российской Федерации;»;

5) подпункт 7 пункта 11.1 изложить в следующей редакции:

«7) если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).»;

6) пункт 11.2 дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения.»;

7) по тексту Правил аббревиатуру «УАГ» заменить словом «Департамент» в соответствующем падеже;

8) разделы 5-16 считать разделами 6-17 соответственно;

9) приложения к Правилам №1-5 изложить в новой редакции согласно приложениям № 1-5 к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа.

Глава города

И.Н. Носков

Приложение №1
к постановлению администрации
города Дзержинска
Нижегородской области
от _____ № _____

Приложение № 1
к «Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа город Дзержинск»

В департамента градостроительной
деятельности, строительства и охраны объектов
культурного наследия

ЗАЯВЛЕНИЕ (лист N 1)

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции

Адрес установки рекламной конструкции _____

Тип рекламной конструкции: _____

Реквизиты заявителя:

Наименование заявителя: _____

(с указанием организационно-правовой формы)

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Банковские реквизиты: ИНН _____ БИК _____

Банк: _____

Расчетный счет: _____

Корреспондентский счет: _____

Ф.И.О. и должность руководителя: _____

Телефон руководителя, факс: _____

Характеристики рекламной конструкции:

Размеры рекламного поля:

Длина (м): _____

Высота (м): _____

Количество сторон (шт.): _____

Тип и наличие подсветки, режим работы подсветки: _____

Необходимость производства земляных работ: _____

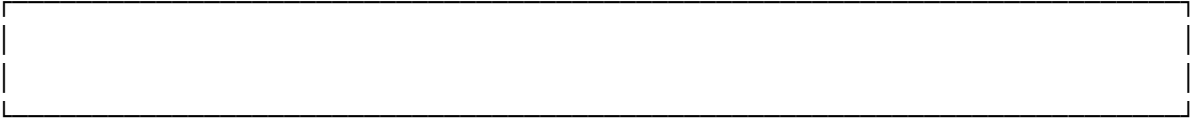
(требуется, не требуется)

Материал рекламной конструкции: _____

(металл, пленка, баннер...)

Дата подачи заявки: _____ Подпись заявителя: _____

Схема размещения рекламных конструкций



Приложение № 2
к «Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа город Дзержинск»

ЗАЯВЛЕНИЕ (лист N 2)

(наименование рекламного агентства, N тел.)

Фотофиксация

Врезка

Эскиз

Согласование установки рекламных конструкций:

Установка: _____

(указать тип рекламной конструкции)

с эскизным изображением: _____ согласовано

(N свидетельства на собственность, N договора аренды, срок аренды)

Дата: _____ Подпись, печать: _____

Гарантийное письмо:

Я, _____

гарантирую надежное крепление и безопасную эксплуатацию:

(указать тип рекламной конструкции)

с эскизным изображением: _____

(наименование эскизного изображения)

по адресу: _____

Дата: _____ Подпись, печать: _____

Приложение № 3
к «Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа город Дзержинск»

Администрация города Дзержинска Нижегородской области
 Департамент градостроительной деятельности, строительства
 и охраны объектов культурного наследия

Разрешение на рекламу N _____

Владелец рекламной конструкции: _____

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется
 рекламная конструкция: _____

На установку рекламных конструкций типа: _____

Срок действия разрешения: _____

(число, месяц, год)

Адрес установки рекламной конструкции: _____

Материал: _____

Площадь информационного поля, количество

сторон: _____

(м, шт.)

Дополнительные условия и требования: _____

Порядок изменения и прекращения действия разрешения определяется [Правилами](#)
 установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского
 округа город Дзержинск, а также условиями настоящего разрешения.

Дата выдачи разрешения: _____

(число, месяц, год)

Виза: Директор департамента градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия _____ / _____ «_____» _____ 20__ г	Виза: Главный архитектор Администрации города _____ / _____ «_____» _____ 20__ г
---	--

Приложение № 4
к «Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа город Дзержинск»

Администрация города Дзержинска Нижегородской области
Департамент градостроительной деятельности, строительства
и охраны объектов культурного наследия

РЕШЕНИЕ

об аннулировании разрешения на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

На основании подп. _____ ч. 18 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006
N 38-ФЗ "О рекламе" администрация города Дзержинска принимает решение
об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции N _____ от "___" _____ 20__ г., выданного

(наименование организации)

с "___" _____ г.

Приложение:

(название документа)

<p>Виза: Директор департамента градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия</p> <p>_____/_____ «_____» _____ 20__ г</p>	<p>Виза: Главный архитектор Администрации города</p> <p>_____/_____ «_____» _____ 20__ г</p>
---	--

Приложение № 5
к «Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа город Дзержинск»

В Администрацию города Дзержинск
(департамент градостроительной
деятельности, строительства и охраны
объектов культурного наследия)

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В соответствии с разделом 5 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденных постановлением администрации города Дзержинска от 11.11.2014 N 4817, прошу рассмотреть предложение о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, в части (исключения, включения дополнительных мест размещения рекламных конструкций, внесения иных изменений и дополнений утвержденной Схемы)

по адресу:

Тип рекламной конструкции _____

Тип смены изображения _____

Размер _____ число сторон _____

Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция

(земельный участок/здание/иное недвижимое имущество)

Форма собственности объекта недвижимости _____

(федеральная/областная/муниципальная)

Данные о заявителе:

1. Сведения о заявителе (индивидуальном предпринимателе):

Фамилия, имя, отчество _____

Телефон: _____

Адрес проживания: _____

Свидетельство о гос. регистрации физ.лица в качестве ИП:

серия _____ N _____

Телефон: _____

Адрес проживания: _____

2. Сведения о заявителе (юридическом лице):

Полное наименование: _____

Свидетельство о гос. регистрации юр. лица: серия _____ N _____

Почтовый/юридический адрес: _____

Ф.И.О. директора _____ телефон: _____ факс: _____

3. Сведения о представителе заявителя:

Фамилия, имя, отчество _____

Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя _____
от "___" _____ г. № _____
Телефон: _____

Иная информация:

В соответствии с Федеральным [законом](#) "О персональных данных" от 27.07.2006
№ 152-ФЗ заявитель (представитель заявителя) добровольно выражает согласие
на обработку указанных в настоящем заявлении своих персональных данных,
включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение
(обновление, изменение), извлечение, использование, передачу
(распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование,
удаление и уничтожение персональных данных, в целях внесения изменений в
Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа
город Дзержинск

Подпись, печать _____
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.