

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления администрации города Дзержинска
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкции на территории городского округа город Дзержинск»,
утвержденные постановлением администрации города Дзержинска
Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817

Основанием для разработки предлагаемого проекта явилась необходимость введения дифференцированного подхода к срокам заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при смене типа изображения разными способами.

Предметом регулирования предлагаемого проекта постановления являются отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере размещения наружной рекламы на территории города между администрацией городского округа город Дзержинск и субъектами малого и среднего предпринимательства - юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Рассматриваемый проект подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Нижегородской области от 15 октября 2013 года № 725 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» в целях дифференциации сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Дзержинск.

Проектом предусмотрено увеличение предельного срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель до 10 лет, поскольку себестоимость установки электронных табло (электронных экранов), рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель существенно выше, чем у аналогичных рекламных конструкций, где смена изображения производится заменой бумажного постера или винилового полотна, что увеличивает риск их рентабельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проект разработан в целях повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы на территории городского округа города Дзержинска и призван увеличить до 10 лет предельные сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 15 октября 2013 года № 725 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

В отношении рассматриваемого проекта правового акта проводится

процедура оценки регулирующего воздействия, так как он затрагивает интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в индустрии наружной рекламы, увеличивая предельный срок заключения договора на установку и эксплуатацию одного из видов рекламных конструкций со сменой типа изображений – электронный носитель.

Целью предлагаемого регулирования повышение инвестиционной привлекательности для субъектов предпринимательства рекламных конструкций со сменой типа изображения – электронный носитель за счет увеличения предельного срока выдаваемого разрешения и срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции со сменой типа изображения - электронный носитель - на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, до 10 лет.

Вышеуказанное регулирование распространяется на субъекты малого и среднего предпринимательства – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Дзержинск в сфере наружной рекламы.

Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанностей, запретов и ограничений для юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности, или способствующих их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос, необходимость применения исключений по введению регулирования в данной сфере в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Непринятие предлагаемого проекта изменений не позволит повысить привлекательность такой бизнес-отрасли как наружная реклама в части размещения электронных табло (экранов) и других рекламных конструкций с типом смены изображения - электронный носитель.

**Директор департамента промышленности,
торговли и предпринимательства**

Н.В. Туранова

