

УТВЕРЖДЕНО

Приказом управления
потребительского рынка и рекламы
администрации города Дзержинска
от 02.04.2025 г. № 9

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ № 26

по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск

г. Дзержинск
2025 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Конкурсная документация	3
Раздел 2	Общие положения	4
Раздел 3	Основные понятия	4
Раздел 4	Сведения об организаторе конкурса	5
Раздел 5	Сведения о требованиях к установке и эксплуатации рекламных конструкций, о размере задатка, о минимальных, установленных организатором конкурса, значениях по конкурсным условиям.	6
Раздел 6	Конкурсные условия	7
Раздел 7	Требования к претендентам на участие в конкурсе	8
Раздел 8	Порядок подачи заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе	8
Раздел 9	Требования к оформлению заявок и прилагаемых документов	9
Раздел 10	Задаток	10
Раздел 11	Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе	10
Раздел 12	Порядок проведения конкурса	11
Раздел 13	Разрешение споров	14
Приложение № 1	Образец заявки на участие в конкурсе	15
Приложение № 2	Образец предложения претендента о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях (конкурсного предложения).	18
Приложение № 3	Методика расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса.	19
Приложение № 4	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемый по итогам конкурса	23

Раздел 1. Конкурсная документация

1.1. Настоящая конкурсная документация по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск - разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением городской Думы г. Дзержинска от 27.05.2014 г. № 763 «Об определении формы проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкцией», Положением о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, утвержденным постановлением администрации города Дзержинска от 13.08.2015 № 2602, Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденными постановлением администрации города Дзержинска от 11.11.2014 № 4817 (далее – Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск).

1.2. Конкурсная документация размещена на официальном сайте администрации города Дзержинска по адресу в сети Интернет: <https://адмдзержинск.рф/>

1.3. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию либо в письменной форме, либо в форме электронного документа.

1.4. Предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

1.5. Любое заинтересованное лицо вправе направить организатору конкурса запрос в письменной форме о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору конкурса не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

1.6. Конкурсная документация выдается по адресу: 606000, Нижегородская область, г. Дзержинск, пл. Дзержинского 1, каб.43.

1.7. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение либо конкурсную документацию о проведении конкурса не позднее, чем за пять календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение (либо конкурсную документацию) о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за тридцать дней до проведения конкурса. Указанные решения организатора конкурса, публикуются в газете «Дзержинские ведомости», а также размещаются на официальном сайте администрации города Дзержинска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Раздел 2. Общие положения

2.1. Конкурс является открытым по составу участников, предложения о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи конкурсных предложений).

2.2 Основание проведения конкурса – Постановление администрации города Дзержинска от 31.03.2025 года № 1686.

2.3. Конкурс проводится в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденной постановлением администрации города Дзержинска от 06.04.2015 № 972 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск».

2.4. Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация публикуются организатором конкурса в газете «Дзержинские ведомости», а также размещаются на официальном сайте администрации города Дзержинска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не менее чем за тридцать календарных дней до даты проведения конкурса.

Дата, время, место проведения конкурса (объявления конкурсной комиссией участникам конкурса результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений (итогового рейтинга предложения участников) и победителей конкурса)	20 мая 2025 года , 10 час. 00 мин, 606000, Нижегородская область, г. Дзержинск, пл. Дзержинского, 1, зеленый зал администрации
Место, дата, время начала и окончания приема (изменения, отзыва) заявок на участие в конкурсе и прилагаемых документов	Место приема (изменения, отзыва) заявок: 606000, Нижегородская область, г. Дзержинск, пл. Дзержинского, 1, каб. № 43 Начало приёма (изменений, отзыв) заявок: с 10.04.2025 года , с 12 час.00 мин. Окончание приема (изменений, отзыва) заявок: до 12.05.2025 года , до 12 час.00 мин.
Дата, время, место вскрытия конвертов с конкурсными предложениями	20.05.2025 года , 10 час.00 мин, 606000, Нижегородская область, г. Дзержинск, пл. Дзержинского, 1, зеленый зал администрации

Раздел 3. Основные понятия

3.1. «Конкурс» - форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицо, которое по решению конкурсной комиссии представило лучшее предложение по совокупности всем конкурсным критериям условиям для размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск.

3.2. «Предмет конкурса» - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск (далее - Договор) (по каждому лоту).

3.3. «Организатор конкурса» - Департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска;

3.4. «Официальный сайт» - сайт администрации города Дзержинска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://адмдзержинск.рф/>).

3.5. «Претендент» - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, имеющий намерение участвовать в конкурсе на предложенных условиях.

3.6. «Участник конкурса» - претендент, допущенный к участию в конкурсе.

3.7. «Заявка на участие в конкурсе» (далее - заявка) – письменное подтверждение намерения претендента об участии в конкурсе.

3.8. «Конкурсная документация» - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, критериях оценки конкурсных предложений участников конкурса, извещение о проведении конкурса, заявку, проект Договора.

3.9. «Минимальная (начальная) цена лота» - начальная цена Договора представляет собой размер годовой платы по Договору и определяется в соответствии с Методикой расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск.

3.10. «Задаток» - внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе.

3.11. «Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск» - схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденная постановлением администрации города Дзержинск от 06.04.2015 № 972 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск» в соответствии с требованиями части 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.12 «Конкурсная комиссия» - коллегиальный совещательный орган, создаваемый организатором конкурса для осуществления функций по проведению конкурса.

3.13. «Победитель конкурса» - участник конкурса, предложения которого набрали наибольший рейтинг по совокупности всех конкурсных условий (критерий), отраженных в конкурсной документации.

Раздел 4. Сведения об организаторе конкурса

Организатор конкурса – Департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска.

Место нахождения организатора конкурса – 606000, Нижегородская область, г. Дзержинск, пл.Дзержинского 1, каб.№43.

Почтовый адрес организатора конкурса - 606000, Нижегородская область, г. Дзержинск, пл.Дзержинского 1, каб.№43.

Адрес электронной почты организатора конкурса – trade@adm.dzr.nnov.ru

Телефон организатора конкурса (8313)27-98-54, 27-98-24.

Раздел 5. Сведения о требованиях к установке и эксплуатации рекламных конструкций, о размере задатка, о минимальных, установленных организатором конкурса, значениях по конкурсным условиям.

Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций составлены в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск и Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск:

5.1. Архитектурно-градостроительные требования к рекламной конструкции и земельному участку:

5.1.1. Рекламная конструкция должна соответствовать проекту размещения рекламной конструкции (Приложение № 5), а также типам рекламных конструкций, вид и формат которых приведен в таблице ниже.

5.1.2. Фундамент отдельно стоящей рекламной конструкции должен быть заглублен от поверхности земли.

5.1.3. Земляные работы производить при наличии разрешения на земляные работы и наличия согласования с уполномоченными органами, в соответствии с действующим законодательством.

5.1.4. При проектировании и до начала земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ по установке рекламной конструкции, обеспечить:

- проведение и финансирование историко-культурной экспертизы земельного участка, подлежащего воздействию земляных, строительных, хозяйственных и иных работ, путем археологической разведки, в порядке, установленном ст. 45.1 Закона 73-ФЗ.

5.1.5. Разработать проект благоустройства прилегающей территории с использованием декоративных насаждений и элементов ограждения. Проектом предусмотреть безвозмездное и беспрепятственное использование объектов общего пользования, находящихся на территории участка – пешеходные тротуары, инженерная инфраструктура, элементы благоустройства.

5.1.6. В отделочных работах и конструктивных решениях обеспечить применения современных материалов, световых и объемных эффектов с учетом требований ГОСТ РФ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

5.2. Размещать социальную рекламу в том объеме, который указан в конкурсной заявке.

5.3. Требования к владельцу рекламной конструкции по оформлению проектной и разрешительной документации:

5.3.1. Подать в Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации г. Дзержинска заявление на установку рекламной конструкции установленной формы с прилагаемыми документами, в соответствии с пунктом 7.1 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденных постановлением администрации г. Дзержинска от 11.11.2014 № 4817.

5.3.2. Предоставить в Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области и Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия, документацию, подготовленную на основе археологической разведки, содержащую результаты исследований, в соответствии с которыми определяется наличие или отсутствие объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, на земельном участке, а так же Заключение государственной историко-культурной экспертизы указанной документации (либо земельного участка). В случае обнаружения в границах земельного участка объектов, обладающих признаками объекта археологического наследия, и после принятия данного решения о включении данного объекта в перечень выявленных объектов культурного наследия обеспечить выполнение мероприятий по обеспечению его сохранности.

5.3.3. До начала монтажа рекламной конструкции получить в Департаменте градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3.4. После монтажа рекламной конструкции представить в Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия исполнительную съемку в запрашиваемом масштабе.

№ лота	Срок, на который заключается договор	Место установки рекламной конструкции	Тип конструкции	Номер на схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск	Количество сторон	Размер задатка (100 % от минимальной цены (начальной) цены лота)	Минимальные, установленные организатором конкурса, значения по конкурсным условиям	
							Минимальная (начальная) цена лота	Минимальное значение предложения по безвозмездному размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации (% от годового объема распространяемой рекламы)
1	10 лет	Нижегородская область, г.о.г. Дзержинск, пр. Циолковского, 32	2-сторонний Билборд с размером информационного поля 3Х6, тип смены изображения: электронный носитель	1.074	2	112 320 (сто двенадцать триста двадцать) рублей 00 копеек	112 320 (сто двенадцать триста двадцать) рублей 00 копеек	5 (Пять) %
2	10 лет	Нижегородская область, г.о.г. Дзержинск, пр. Циолковского, 36	2-сторонний Билборд с размером информационного поля 3Х6, тип смены изображения: электронный носитель	1.076	2	112 320 (сто двенадцать триста двадцать) рублей 00 копеек	112 320 (сто двенадцать триста двадцать) рублей 00 копеек	5 (Пять) %
3	10 лет	Нижегородская область, г.о.г. Дзержинск, пр. Циолковского, 48	2-сторонний Билборд с размером информационного поля 3Х6, тип смены изображения: электронный носитель	1.081	2	112 320 (сто двенадцать триста двадцать) рублей 00 копеек	112 320 (сто двенадцать триста двадцать) рублей 00 копеек	5 (Пять) %

Раздел 6. Конкурсные условия

6.1. Конкурсными условиями (критериями) являются:

6.1.1. Цена Договора.

6.1.2. Порядок исполнения договора в части оплаты цены Договора за весь период действия Договора.

6.1.3. Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации.

6.1.4. Благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции (смотреть раздел 5 данной конкурсной документации).

Раздел 7. Требования к претендентам на участие в конкурсе

7.1. Претендентом на участие в конкурсе может стать любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение участвовать в конкурсе на предложенных конкурсных условиях.

Раздел 8. Порядок подачи заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе

8.1. Для участия в конкурсе претенденты предоставляют организатору конкурса не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса:

8.1.1. Заявку в соответствии с формой (приложение № 1 к конкурсной документации).

8.1.2. Копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации, выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или заверенную нотариально копию такой выписки (для юридического лица); копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или заверенную нотариально копию такой выписки (для индивидуального предпринимателя).

8.1.3. Доверенность, подтверждающую полномочия лица на осуществление действий от имени претендента, или копию документа о назначении (об избрании), подтверждающего полномочия действовать от имени организации без доверенности (для представителей юридических лиц).

8.1.4. Платежный документ с отметкой банка, подтверждающего внесение задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса.

8.1.5. Предложение по конкурсным условиям, указанным в извещении о проведении конкурса.

8.1.6. Сведения об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетом города Дзержинска по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Дзержинск.

8.1.7. Сведения об отсутствии задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Дзержинск, установленной решением суда.

8.1.8. Полученную не ранее чем за тридцать дней до дня подачи заявки на участие в конкурсе справку об отсутствии задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

8.2. Один претендент вправе подать заявку на участие в конкурсе на любой лот, на любые несколько лотов или все лоты. В отношении каждого лота претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе.

8.3. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам, подавшим такие заявки.

8.4. В случае изменения (отзыва) заявки на участие в конкурсе, претендент предоставляет организатору конкурса заявление в письменной форме о желании изменить (отозвать) заявку. Отзыв или изменение заявки регистрируется в журнале приема заявок.

8.5. При приеме заявки и документов к ней организатор конкурса регистрирует заявку в журнале регистрации заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, год, час и минуты) и проверяет комплектность прилагаемых к ней документов. На втором экземпляре заявки, который остается у претендента, лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит отметку о приеме заявки и документов с указанием даты, времени приема, наименования должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего заявку и документы, а также проставляет свою подпись.

Раздел 9. Требования к оформлению заявок и прилагаемых документов

9.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме. Претенденты подают заявки и прилагаемые документы в соответствии с формами (образцами), указанными в конкурсной документации.

9.2. Копии прилагаемых документов, не требующие нотариального заверения, должны быть заверены:

9.2.1. Подписью и печатью (при наличии) индивидуального предпринимателя - в случае если заявителем является индивидуальный предприниматель.

9.2.2. Подписью руководителя юридического лица и печатью организации - в случае если заявителем является юридическое лицо.

9.2.3. Подписью представителя претендента, в случае если такое право указано в доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени претендента.

9.3. Предложение по конкурсным условиям, принимаются только в запечатанном конверте по каждому лоту отдельно (клапан конверта должен быть заклеен, а целостность конверта заверена подписью и печатью претендента либо уполномоченного представителя претендента на участие в конкурсе), на котором указываются:

9.3.1. Наименование организатора конкурса.

9.3.2. Указание на то, что в конверт вложено конкурсное предложение, номера лотов.

9.3.3. Организационно-правовая форма, наименование или фамилия, имя, отчество претендента.

9.4. Заявка и конкурсные предложения должны быть изложены на русском языке, исполнены в напечатанном виде без помарок и исправлений, хорошо читаемы, подписаны претендентами или их полномочными представителями, скреплены печатью претендента.

9.5. Значения, указываемые в конкурсных предложениях, не могут быть ниже минимально установленных организатором конкурса. В конкурсном предложении должно быть проставлено одно значение по каждому лоту по каждому конкурсному условию (критерию), то есть не допускается отсутствие значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), проставление прочерка, указание нескольких значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), если организатором конкурса не установлено

исключение. Значения, представленные в конкурсных предложениях, указываются цифрой и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные значения, конкурсная комиссия принимает во внимание значения, указанные прописью.

9.6. Прилагается проект благоустройства размещаемой рекламной конструкции с визуализацией объектов.

Раздел 10. Задаток

10.1. Задаток вносится на следующие реквизиты:

ИНН 5249022001, КПП 524901001

Получатель: УФК Нижегородской области (Департамент финансов администрации города Дзержинска л/с 02001000020)
казначейский счет 03232643227210003200

Банк: Волго-Вятское ГУ Банка России// УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород
БИК 012202102, номер счета банка 40102810745370000024

Задаток должен поступить на указанный счет **до 12 час. 00 мин 12.05.2025 года.**

10.3. В качестве задатков принимаются денежные средства, перечисляемые претендентами на счет организатора конкурса по учету средств, поступивших во временное распоряжение организаций, с последующим возвратом задатков участникам, не ставшим победителями конкурса. Задаток считается внесенным с момента поступления всей суммы задатка на указанный расчетный счет.

10.4. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток оплачивается по каждому лоту.

10.5. Задаток вносится в размере 100 % от минимальной цены (начальной цены) лота конкурса.

10.6. Задаток возвращается претендентам в следующих случаях и порядке:

10.6.1. Претендентам, которым отказано в признании участником конкурса, внесенные ими задатки возвращаются в течение пяти рабочих дней с момента подписания комиссией протокола рассмотрения заявок.

10.6.2. В случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, внесенный им задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с момента поступления от претендента указанного заявления.

10.6.3. Участникам, не ставшим победителями конкурса, внесенные задатки возвращаются в течение пяти рабочих дней с даты подписания комиссией протокола о результатах конкурса.

10.6.4. В случае отказа организатора конкурса от проведения конкурса задаток возвращается претендентам в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса.

10.7. Победителю конкурса, либо лицу, которое является единственным участником конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям, задаток засчитывается в сумму оплаты цены Договора.

10.8. Задаток не подлежит возврату в случае, если победитель конкурса, либо лицо, которое является единственным участником конкурса, отказалось (уклонилось) от подписания протокола о результатах конкурса, который является основанием для заключения Договора.

Раздел 11. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе

11.1. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие заявки и документы, проверяет их на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и принимает решение о допуске к участию в конкурсе и о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе и признании претендентов участниками конкурса в течение одного рабочего дня после окончания срока приема заявок.

11.2. Претендент не признается участником конкурса и не допускается к участию в конкурсе в следующих случаях:

11.2.1. Не соблюдена форма заявки.

11.2.2. Заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента.

11.2.3. Представлены не все документы по перечню, объявленному в конкурсной документации, либо представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных конкурсной документацией.

11.2.4. Предложение по конкурсным условиям подано не в опечатанном конверте.

11.2.5. Если не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса.

11.2.6. Если у претендента имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

11.2.7. Если имеются противоречия между сведениями, содержащимися в представленных претендентом документах.

11.2.8. Если в отношении претендента проводится процедура банкротства либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации.

11.2.9. Если деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.2.10. Наличия у претендента задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Дзержинск.

11.3. Перечень оснований для отказа в признании претендента участником конкурса, указанный в пункте 11.2. настоящей конкурсной документации является исчерпывающим.

11.4. Решение комиссии о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в признании претендентов участниками конкурса оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

11.5. Претендент приобретает статус участника конкурса со дня подписания комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Раздел 12. Порядок проведения конкурса

12.1. В день вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников конкурса (далее - конвертов с конкурсными предложениями), участники конкурса или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями.

Явка либо неявка участника конкурса регистрируется организатором в журнале регистрации участников.

12.2. Основанием для регистрации является решение комиссии о признании претендента участником конкурса, а также наличие документа, удостоверяющего личность участника. В случае явки представителя от участника конкурса необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени участника либо копию нотариально заверенной доверенности, если полномочия представителя не были подтверждены на этапе рассмотрения заявок.

12.3. Перед вскрытием конвертов с конкурсными предложениями, комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса, после чего приступает к вскрытию конвертов.

12.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для индивидуального предпринимателя) каждого участника конкурса, конверт с конкурсными предложениями которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, значения, указанные в конкурсных предложениях объявляются при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями и заносятся в протокол о результатах конкурса.

12.5. Комиссия принимает во внимание значения, указанные прописью, если числом и прописью будут указаны разные значения.

12.6. Предложения участников конкурса не рассматриваются в следующих случаях:

12.6.1. Если предложения участников конкурса содержат значения ниже минимально установленных организатором конкурса (как по всем конкурсным условиям, так и по одному из условий).

12.6.2. Если конкурсные предложения участников конкурса не соответствуют конкурсным условиям.

12.6.3. Если конкурсные предложения участников конкурса противоречат требованиям, установленным конкурсной документацией.

12.6.4. Если в конкурсных предложениях участников конкурса отсутствуют значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), или участником проставлен прочерк, при условии, что организатором конкурса не установлено исключение.

12.6.5. Если в конкурсных предложениях участников конкурса указано несколько значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий).

12.7. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в отношении каждого лота отдельно в соответствии с конкурсными условиями и определяет победителя конкурса путем расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса.

12.8. В случае если предложения участников конкурса совпадут (получат одинаковый итоговый рейтинг), победителем признается участник, чья заявка на участие в конкурсе ранее зарегистрирована организатором конкурса в журнале приема заявок.

12.9. Участник конкурса, предложения которого набрали наибольший рейтинг по совокупности всех конкурсных условий, признается победителем конкурса на основании решения конкурсной комиссии.

12.10. Решение комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом о результатах конкурса.

12.11. Протокол о результатах конкурса подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем конкурса в день проведения конкурса.

12.12. Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается организатором победителю конкурса или его представителю в день проведения конкурса, вместе с Договором, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем.

12.13. Протокол о результатах конкурса обязательно должен содержать следующую информацию:

12.13.1. Предмет конкурса, номер лота, адрес места установки рекламной конструкции, ее вид, формат.

12.13.2. Место, дата, время проведения конкурса и процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями

12.13.3. Список членов комиссии - участников заседания.

12.13.4. Наименования участников конкурса. Информацию о целостности конвертов. Информацию о наличии сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией.

12.13.5. Значения, указанные в конкурсных предложениях участников конкурса по данному лоту, итоговый рейтинг конкурсных предложений.

12.13.6. Перечень критериев оценки предложений.

12.13.7. Победитель конкурса.

12.13.8. Реквизиты победителя конкурса.

12.14. Протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса Договора.

12.15. В случае если победитель конкурса не подписал протокол о результатах конкурса, он считается уклонившимся от подписания протокола о результатах конкурса.

12.16. В случае если победитель конкурса отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то по решению комиссии победителем конкурса признается участник конкурса, чей итоговый рейтинг конкурсного предложения по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений следующий по значению после итогового рейтинга победителя конкурса, о чем составляется соответствующий акт.

12.17. В случае если участник конкурса, чье конкурсное предложение по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит итоговый рейтинг конкурсного предложения, следующий после итогового рейтинга победителя конкурса, также отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то процедура, указанная в настоящем пункте, повторяется.

12.18. Заключение Договора осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации в срок не позднее двадцати дней после проведения конкурса и оформления протокола о результатах конкурса.

12.19. Комиссия признает конкурс полностью или по отдельным лотам несостоявшимся в следующих случаях:

12.19.1. Если подана только одна заявка или не было принято ни одной заявки на участие в конкурсе.

12.19.2. Участником конкурса признан только один претендент.

12.19.3. Если конкурсные предложения всех участников конкурса ниже минимально установленных, или противоречат требованиям, установленным конкурсной документацией.

12.19.4. Если в конкурсных предложениях всех участников конкурса отсутствуют значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), или участниками проставлен прочерк, при условии, что организатором конкурса не установлено исключение.

12.19.5. Если в конкурсных предложениях всех участников конкурса указано несколько значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий).

12.20. При признании конкурса несостоявшимся комиссия составляет об этом протокол с обоснованием принятого решения.

12.21. В случае признания конкурса несостоявшимся по причине признания участником конкурса только одного претендента с соблюдением требований, в соответствии с частью 5.7 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, по начальной цене лота, если его конкурсное предложение соответствует конкурсным

условиям.

В остальных случаях признания конкурса несостоявшимся, организатор может принять решение о проведении нового конкурса. При этом организатор вправе изменить условия конкурса.

12.22. После получения протокола о результатах конкурса и проекта Договора победитель конкурса должен подписать Договор в срок не позднее двадцати дней после проведения конкурса и оформления протокола о результатах конкурса.

12.23. В случае если победитель конкурса отказался от заключения договора в указанные сроки, он считается уклонившемся от заключения договора. Решение комиссии о признании победителя конкурса уклонившимся от заключения договора оформляется соответствующим актом.

12.25. В случае если победитель конкурса признан уклонившемся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

12.26. Информационное сообщение о результатах проведения конкурса публикуется организатором конкурса в недельный срок с момента его проведения в газете «Дзержинские ведомости», а также размещается на официальном сайте.

Раздел 13. Разрешение споров

13.1. Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, а также с исполнением заключенных на конкурсе Договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение № 1
к Конкурсной документации № 26
по проведению конкурса на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности, а также
на земельном участке, государственная
собственность на который не
разграничена, на территории городского
округа город Дзержинск

Организатору конкурса:
Управлению потребительского рынка и
рекламы администрации города Дзержинска

Образец заявки на участие в конкурсе

1. Изучив условия конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, извещение о котором было опубликовано в газете «Дзержинские ведомости» № ____ от «__» _____ 20__ года и/или размещено на официальном сайте администрации города Дзержинска, принимая все установленные требования, прошу включить _____

(наименование организации; ФИО индивидуального предпринимателя,
физического лица – претендента на участие в конкурсе)

в состав участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, который состоится «07» мая 2025 года.

Лот № _____ по адресу: _____

Лот № _____ по адресу: _____

Лот № _____ по адресу: _____

Лот № _____ по адресу: _____

Для размещения рекламной конструкции _____

(вид, формат рекламной конструкции)

2. Сообщаю:

- об ознакомлении с материалами извещения о проведении конкурса и с материалами конкурсной документации;
- о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации.
- о согласии на обработку представленных мной персональных данных (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, использования).

3. Гарантирую достоверность представленной в заявке на участие в конкурсе информации.

4. Подтверждаю, что в отношении _____, как претендента, не проводится процедура банкротства, процедура ликвидации.

5. Подтверждаю, что в отношении _____, как претендента, не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. В случае признания _____ победителем конкурса обязуюсь:

- подписать протокол о результатах конкурса в день проведения конкурса;
- заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок не позднее десяти дней после проведения конкурса и оформления протокола о результатах конкурса;
- самостоятельно решить вопрос с получением технических условий на освещение рекламной конструкции на указанном месте;
- получить разрешение на проведение земляных работ;
- получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в строгом соответствии с нормами действующего законодательства РФ;
- осуществить монтаж рекламной конструкции.

8. Мне разъяснены и понятны последствия моего отказа (уклонения) от подписания протокола о результатах конкурса, а так же отказа (уклонения) от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе согласен с тем, что при уклонении или отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, задаток не возвращается, а денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, поступают в доход бюджета города Дзержинска.

9. Реквизиты претендента:

Полное и сокращенное наименование организации и ее организационно-правовая форма: <i>(на основании Учредительных документов установленной формы)</i>	
Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица <i>(на основании свидетельства о государственной регистрации юридического лица).</i>	
ОГРН	
ИНН	
КПП	
Юридический адрес, почтовый адрес, телефон, факс, e-mail.	Юридический адрес:
	Почтовый адрес:
	Телефон:
	Факс:
	E-mail:
Банковские реквизиты:	
Наименование обслуживающего банка	
Расчетный счет	
Корреспондентский счет	
БИК	
ИНН	
КПП	

Паспорт _____ выдан _____
(претендента либо полномочного представителя претендента)

/ _____ / _____
(подпись, ФИО претендента либо полномочного представителя претендента)

М.П.

Документ, подтверждающий полномочия лица действовать от имени претендента:
_____ от «___» _____ 20__ г. № _____
(заполняется полномочным представителем претендента, в случае подачи им заявки)

Принято _____
/ _____ / _____
(ФИО, должность) (подпись)

Регистрационный № _____

«___» _____ 20__ г.

Приложение № 2

к Конкурсной документации № 26 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск

ОБРАЗЕЦ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

от

(наименование Претендента)

Изучив извещение № _____ и конкурсную документацию № _____ по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск и принимая установленные в них требования и процедуры, предлагаем:

№ лота	Вид конструкции и, формат	Адрес установки рекламных конструкций	Предмет конкурса	Конкурсные условия	Предложения по конкурсным условиям

Если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, названных в нашем конкурсном предложении.

/ _____ /

(подпись, ФИО претендента либо полномочного представителя претендента)

М.П.

Приложение № 3
к Конкурсной документации № 26 по
проведению конкурса на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности, а также
на земельном участке, государственная
собственность на который не
разграничена, на территории городского
округа город Дзержинск

МЕТОДИКА расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса

1. С целью расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по конкурсным условиям (далее - критериям) для определения победителя конкурса, в таблицу, в графу «Исходные данные» заносят минимальные значения, если таковые были установлены организатором конкурса. В графе «Предложения участников конкурса» заносятся значения, предложенные участниками конкурса.

Предмет конкурса, лот №			Итоговый рейтинг Предложения
Конкурсные условия (критерии)			
Исходные Данные			
Предло- жения участни- ков конкурса	Участник №1		
	Участник № 2		
	Участник № 3		
	Участник № 4		
	Участник № 5		

2. После этого происходит вычисление рейтингов предложений участников конкурса в отношении каждого лота по всем критериям для определения победителя конкурса. Совокупность таких критериев должна составлять 100 баллов.

3. В графе «Итоговый рейтинг предложения», предложению каждого участника будет начислен балл, отражающий итоговый рейтинг его предложения. Итоговый рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса рассчитывается для каждого лота в конкурсе путем суммирования значений рейтинга критериев рассчитанных по всем критериям оценки предложений участников конкурса в соответствии и в порядке с критериями (подкритериями), установленными в конкурсной документации, определяемых расчетным путем в баллах.

4. Оценка предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе, осуществляется посредством определения итогового рейтинга критериев оценки для каждого лота в конкурсе, определяемого расчетным путем в баллах.

1) итоговый рейтинг (P_{\max}) критериев оценки предложений участников конкурса рассчитывается для каждого лота в конкурсе путем суммирования значений рейтинга критериев рассчитанных по всем критериям оценки предложений участников конкурса.

$$P_{\max} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4,$$

где:

P_{\max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P_1 - рейтинг критерия оценки предложения по цене Договора, в баллах;

Предложение участника конкурса по P_1 - указывается один из вариантов

P_2 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по порядку исполнения Договора в части оплаты цены Договора за весь период действия Договора, в баллах;

P_3 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по конкурсу по безвозмездному размещению на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации, в баллах;

P_4 - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, в баллах;

2) рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса P_1, P_2, P_3, P_4 , равны балльному значению параметра предложения (A), которые указаны участниками конкурса в их предложениях.

5. Рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса и их параметров для установки рекламной конструкции:

«

N п/п	Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	Рейтинг параметров предложений (A), баллов	Максимальный рейтинг критерия оценки предложений (A max), баллов
1	2	3	4
1.	Предложение участника конкурса по цене Договора (P_1) - указывается один из вариантов		72
1.1	В размере от 100 % до 125 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	1	
1.2	В размере от 126 % до 150 %	3	

	включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)		
1.3	В размере от 151 % до 175 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	5	
1.4	В размере от 176 % до 200 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	7	
1.5	В размере от 201 % до 225 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	9	
1.6	В размере от 226 % до 250 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	11	
1.7	В размере от 251 % до 275 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	13	
1.8	В размере от 276 % до 300 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	15	
1.9	В размере от 301 % до 325 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	17	
1.10	В размере от 326 % до 350 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	19	
1.11	В размере от 351 % до 375 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	21	
1.12	В размере от 376 % до 400 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	23	
1.13	В размере от 401 % до 425 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	25	
1.14	В размере от 426 % до 450 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	27	
1.15	В размере от 451 % до 475 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	29	
1.16	В размере от 476 % до 500 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	31	
1.17	В размере от 501 % до 525 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	33	

1.18	В размере от 526 % до 550 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	35	
1.19	В размере от 551 % до 575 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	37	
1.20	В размере от 576 % до 600 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	39	
1.21	В размере от 601 % до 625 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	41	
1.22	В размере от 626 % до 650 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	43	
1.23	В размере от 651 % до 675 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	45	
1.24	В размере от 676 % до 700 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	47	
1.25	В размере от 701 % до 725 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	49	
1.26	В размере от 726 % до 750 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	51	
1.27	В размере от 751 % до 775 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	53	
1.28	В размере от 776 % до 800 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	55	
1.29	В размере от 801 % до 825 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	57	
1.30	В размере от 826 % до 850 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	59	
1.31	В размере от 851 % до 875 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	61	
1.32	В размере от 876 % до 900 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	63	
1.33	В размере от 901 % до 925 % включительно от начальной цены	65	

	лота конкурса, сумма (рубли)		
1.34	В размере от 926 % до 950 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	67	
1.35	В размере от 951 % до 975 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	69	
1.36	В размере от 976 % до 1000 % включительно от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	71	
1.37	В размере от 1001 % и выше от начальной цены лота конкурса, сумма (рубли)	72	
2.	Предложение участника конкурса по порядку исполнения Договора в части оплаты цены Договора за весь период действия договора (P2) - указывается один из вариантов		20
2.1	Авансовый платеж в размере стоимости одного года от предложения участника конкурса по цене Договора, путем внесения всей суммы единовременно, сумма (рубли)	4	
2.2	Авансовый платеж в размере стоимости двух лет от предложения участника конкурса по цене Договора, путем внесения всей суммы единовременно, сумма (рубли)	8	
2.3	Авансовый платеж в размере стоимости трех лет от предложения участника конкурса по цене Договора, путем внесения всей суммы единовременно, сумма (рубли)	12	
2.4	Авансовый платеж в размере стоимости четырех лет от предложения участника конкурса по цене Договора, путем внесения всей суммы единовременно, сумма (рубли)	16	
2.5	Авансовый платеж в размере стоимости пяти лет от предложения участника конкурса по цене Договора, путем внесения всей суммы единовременно, сумма (рубли)	20	

3.	Предложения участника конкурса по безвозмездному размещению на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации (кроме лота № 1) - указывается конкретное число		5
а)	9 % и более годового объема размещения рекламы в год	5	
б)	от 6 % до 8 % включительно годового объема размещения рекламы в год	3	
в)	от 5 % до 7% включительно годового объема размещения рекламы в год	1	
4.	Предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции (с приложением проекта –визуализации решения) (Р4) – указывается один из вариантов с приложением проекта		3
	Восстановление элементов и земельного покрытия с использованием декоративных насаждений и элементов ограждения	3	
	Восстановление элементов благоустройства земельного покрытия	1	

6. По наибольшему количеству набранных баллов (наибольший итоговый рейтинг) членами комиссии будет определен победитель конкурса по каждому из лотов.

Приложение № 4
к Конкурсной документации № 26
по проведению конкурса на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности, а также
на земельном участке, государственная
собственность на который не
разграничена, на территории городского
округа город Дзержинск

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,
заключаемый по итогам конкурса

г. Дзержинск Нижегородской области

«__» _____ 20__ года

Администрация города Дзержинска Нижегородской области, в лице директора департамента промышленности, торговли и предпринимательства _____, действующего на основании Положения о департаменте промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны и _____, именуем___ в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующ___ на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», на основании протокола об итогах конкурса N ____ от _____ 20__, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции: _____, размер информационного поля: ширина (м) _____, высота (м) _____, площадь информационного поля _____ кв. м, количество сторон ____, тип и наличие подсветки _____, режим работы подсветки _____, материал рекламоносителя _____, расположенной на земельном участке (или здании, или ином недвижимом имуществе) по адресу (имеющем адресные ориентиры): _____, вошедшей в Схему размещения рекламных конструкций под № на карте _____ (далее - рекламное место).

1.2. Схема размещения рекламной конструкции является неотъемлемой частью Договора.

1.3. Рекламная конструкция должна соответствовать всем обязательным требованиям, предъявляемым к объектам данного типа (требованиям безопасности, соответствия техническим нормативам и стандартам и т.д.).

2. Стоимость и порядок расчета

2.1. Размер ежегодного платежа по настоящему Договору составляет: _____

(_____) руб. ____ коп.

2.2. Сумма Договора за весь срок действия настоящего Договора, указанный в п. 7.2 настоящего договора, составляет: _____ (_____) руб. ____ коп.

2.3. Порядок расчета определен следующим образом:

Вариант 1: Сторона 2 вносит оплату за первый год в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора в размере ежегодного платежа, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, впоследствии производит оплату за второй и последующие годы ежегодно до 10-го числа первого месяца, следующего за расчетным годом, в размере ежегодного платежа, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, до полной оплаты всей суммы Договора, указанной в п. 2.2 настоящего Договора.

Вариант 2: Сторона 2 вносит оплату за _____ года единовременно в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора в размере суммы _____ ежегодных платежей, указанных в п. 2.1 настоящего Договора, впоследствии производит оплату не позднее 10-го числа первого месяца, следующего за первым расчетным годом, в размере ежегодного платежа, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, до полной оплаты всей суммы Договора, указанной в п. 2.2 настоящего Договора.

Вариант 3: Сторона 2 вносит оплату всей суммы Договора, указанной в п. 2.2 настоящего Договора, единовременно в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора.

2.4. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет:

ИНН 5249022001, КПП 524901001

Получатель: УФК Нижегородской области (Департамент финансов администрации города Дзержинска л/с 02001000020)

казначейский счет 03232643227210003200

Банк: Волго-Вятское ГУ Банка России// УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102, номер счета банка 40102810745370000024

Назначение платежа: оплата по договору N _____ от "___" _____ 20__ г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период пользования с _____ по _____.

2.5. Неиспользование «Стороной 2» права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимости, указанном в п. 1.1 Договора, не освобождает «Сторону 2» от обязанностей по настоящему Договору.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. «Сторона 1» обязана:

3.1.1. Предоставить «Стороне 2» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в п. 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ «Стороне 2» к рекламному месту и пользование этим местом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с его монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2. «Сторона 1» имеет право:

3.2.1. Требовать от «Стороны 2» предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить «Стороне 2» письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществлять контроль за размещением, эксплуатацией, техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции, установленной «Стороной 2».

3.2.5. Потребовать от «Стороны 2» произвести демонтаж рекламной конструкции в случае аннулирования либо признания недействительным разрешения на установку рекламного средства.

3.2.6. Требовать от «Стороны 2» демонтировать рекламную конструкцию на необходимый срок, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих).

3.3. «Сторона 2» обязана:

3.3.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов «Стороной 1».

3.3.2. Не позднее 20 января года, следующего за отчетным, производить со «Стороной 1» сверку расчетов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.3. Самостоятельно обратиться с заявлением в Управление архитектуры и градостроительства администрации города Дзержинска и другие необходимые органы на получение разрешения на установку рекламной конструкции в течение 10 рабочих дней после поступления оплаты в порядке, определенном в п. 2.3 настоящего Договора, на расчетный счет, указанный в п. 2.4 настоящего Договора.

3.3.4. Установить рекламную конструкцию в течение 50 дней с момента получения разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с условиями, определенными в нем, а также соответствующую требованиям безопасности.

3.3.5. В течение трех рабочих дней с момента установки рекламной конструкции представить «Стороне 1» копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенного организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

3.3.6. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями законодательства о рекламе, требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиями к освещенности, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), их использовании в полном соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

3.3.7. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой и эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами.

3.3.8. При установке (монтаже), эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, сохранность имущества всех форм собственности, сохранность древесно-кустарниковой растительности и иных зеленых насаждений.

3.3.9. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии в соответствии с правилами благоустройства и санитарного содержания территории городского округа город Дзержинск, утвержденными решением городской Думы от 27.06.2013 № 586 (далее - Правила благоустройства), включая текущий и капитальный ремонт, в необходимых

случаях производить замену рекламной конструкции.

3.3.10. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

3.3.11. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

3.3.12. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.3.13. Контролировать содержание информации, размещаемой на рекламной конструкции, на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и других нормативных актов.

3.3.14. Разместить на рекламной конструкции (под информационным полем) маркировку с обозначением № рекламной конструкции, с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона, согласно Схеме размещения рекламных конструкций.

3.3.15. Уведомить «Сторону 1» об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному "Стороне 1" адресу «Стороны 2» и считаются доставленными.

3.3.16. В случае прекращения действия настоящего Договора или разрешения на установку рекламной конструкции по любым основаниям удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней, произвести демонтаж рекламной конструкции в срок не более месяца, а также в течение последующих пяти дней привести место установки рекламной конструкции в тот вид, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

3.3.17. Самостоятельно получить необходимые согласования и разрешения на производство работ, связанных с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, в случае если действующими нормативными правовыми актами установлено требование получения таких согласований и разрешений.

3.3.18. Самостоятельно получить технические условия на подключение электроустановки рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля.

3.3.19. В течение трех рабочих дней с момента демонтажа рекламной конструкции уведомить об этом «Сторону 2» в письменной форме.

3.3.20. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в размере _____ % от годового объема распространяемой рекламы.

3.3.21. Производить за свой счет благоустройство и уборку территории вокруг рекламной конструкции - 5 метров по периметру (радиусу) от основания конструкции.

3.3.22. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, техническом и санитарном состоянии, соблюдать правила безопасности.

3.3.23. Соблюдать соответствие рекламной конструкции разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.24. При монтаже и смене изображений на рекламной конструкции не допускать заезда автотранспорта на газоны, а также создания помех в дорожном движении.

3.3.25. Исполнять иные требования, установленные конкурсной документацией № ____ и предложением «Стороны 2» _____

3.4. «Сторона 2» имеет право:

3.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в п. 7.2 настоящего Договора.

3.4.2. Отказаться от исполнения настоящего Договора, письменно уведомив «Сторону 1» не менее чем за 30 дней до даты расторжения настоящего Договора.

4. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

4.1. Настоящий Договор может быть расторгнут по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. «Сторона 1» вправе в одностороннем порядке отказаться (без предварительного предупреждения) от исполнения настоящего Договора в случае:

4.2.1. Установки (монтажа) рекламной конструкции без получения разрешения на установку рекламной конструкции.

4.2.2. Грубого и систематического нарушения «Стороной 2» условий эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции.

4.2.3. Невнесения оплаты в предусмотренный Договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев.

Расторжение Договора не освобождает «Сторону 2» от необходимости погашения задолженности по оплате по настоящему Договору.

4.2.4. Аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

4.3. Договор может быть расторгнут по инициативе «Стороны 2» с предварительным уведомлением об этом «Стороны 1» в случае:

4.3.1. Неполучения в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

4.3.2. Добровольного демонтажа рекламной конструкции и восстановления (благоустройства) рекламного места.

4.4. «Сторона 1» вправе расторгнуть настоящий Договор в случае нарушения «Стороной 2» пп. 3.3.4, 3.3.6 - 3.3.13, 3.3.20 договора. Расторжение Договора по указанным основаниям допускается только после направления «Стороне 2» письменного предупреждения о необходимости устранения им выявленных нарушений не позднее чем за пятнадцать дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

4.5. В случае досрочного расторжения Договора денежные средства, перечисленные в соответствии с условиями Договора, возврату не подлежат.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. «Сторона 2» несет ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

5.3. «Сторона 1» не несет ответственности за сохранность рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора. Риск случайной гибели или порчи рекламной конструкции несет «Сторона 2».

5.4. В случае невнесения «Стороной 2» платы в срок с нее взимается пени в размере 1% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки. Начисление пени производится начиная со следующего дня по истечении срока платежа и по день оплаты включительно.

5.5. «Сторона 2» несет ответственность за нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана письменно в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

6.2. В случае, если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из Сторон будет вправе расторгнуть договор полностью или частично. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

7. Срок действия договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами.

7.2. Срок действия настоящего договора устанавливается на 10 (Десять) лет с момента заключения.

8. Заключительные положения

8.1. По соглашению Сторон в настоящий Договор могут быть внесены изменения и дополнения, которые оформляются в виде дополнительного соглашения, являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. В случае изменения реквизитов сторона обязуется известить другую сторону в письменном виде в течение 5 (пяти) календарных дней.

8.3. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме. Сообщения будут считаться исполненными надлежащим образом, если они направлены заказным письмом, с помощью телефакса, телеграфа или доставлены лично по юридическим (почтовым) адресам Сторон с получением под расписку соответствующими должностными лицами. Допускается передача сообщений факсимильным способом с последующим представлением оригинала документа.

8.4. Вся информация, касающаяся процесса исполнения Договора и предоставленная Сторонами друг другу, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам.

8.5. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

8.6. Настоящий Договор составлен и подписан в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

8.7. В случае возникновения споров по настоящему договору Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров. В случае невозможности их разрешения таким путем они будут рассмотрены в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации.

9. Реквизиты и подписи Сторон

«Сторона 1»:

Администрация города Дзержинска
Нижегородской области
606000, Нижегородская область, г.
Дзержинск, пл. Дзержинского, д. 1

«Сторона 2»

М.П.

Приложение № 5
к Конкурсной документации № 26
по проведению конкурса на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности, а также
на земельном участке, государственная
собственность на который не
разграничена, на территории городского
округа город Дзержинск

Проект размещения рекламной конструкции
по адресу: Нижегородская область, г.о.г. Дзержинск, пр. Циолковского, 32
Тип рекламной конструкции: билборд (размер информационного поля 6х3) (№ в схеме 1.074)
Кадастровый номер земельного участка: 52:21:0000103:160
(для размещения сетевой рекламной установки)

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКРАН

Габаритные размеры конструкции:

- Ширина: 6240 мм;
- Высота: от 7000 мм до 10000 мм;
- Высота опорной стойки: от 4000 мм до 7000мм.

Размер рекламного поля: 6000х3000 мм.

Техническое описание: Тип-1 (2-х сторонняя симметричная конструкция). Устанавливаются на опоре;

Каркас: металлический швеллер;

Опорная стойка: профилированная труба прямоугольного сечения;

Фундамент: заглубляемый (в исключительных случаях, когда не существует

технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента.
В этом случае фундамент отливается в радиальной форме и облицовывается

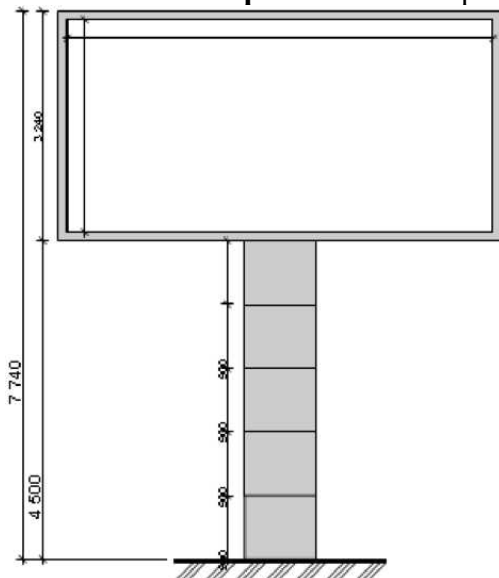
каменной крошкой, представляет собой элемент благоустройства);

Облицовка: металл с полимерным покрытием, пластик или композиционный материал;

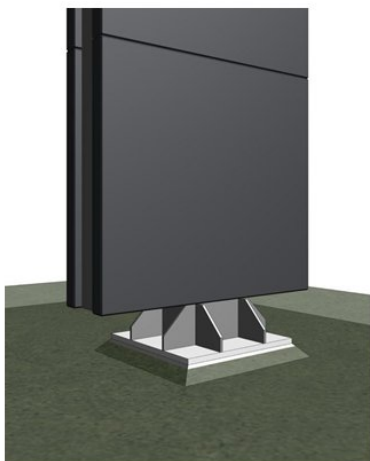
Освещение: внутренняя или внешняя подсветка;

Цвет конструкции: RAL 7024;

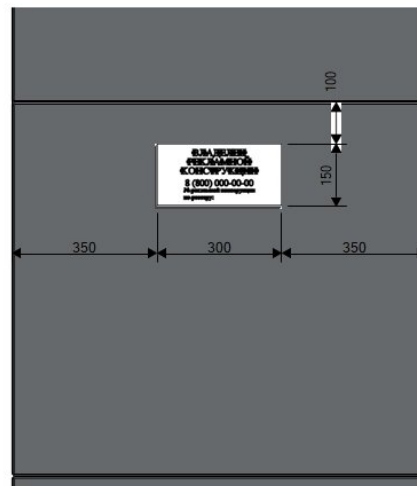
Тип смены изображения: электронный носитель.



Крепление каркаса к фундаменту

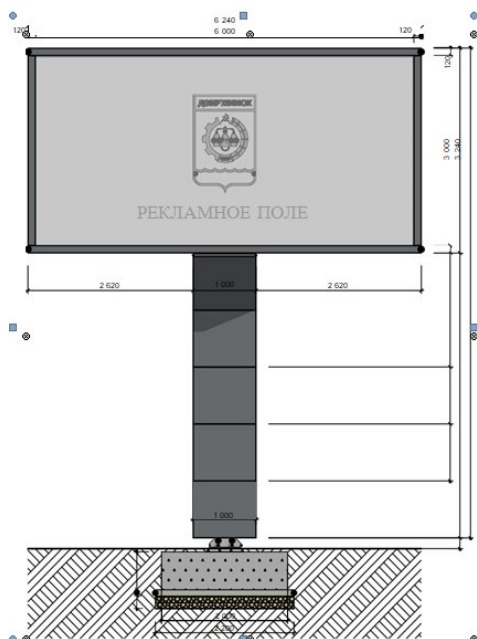
Узлы и детали
Расположение таблички

Размеры и расположение таблички

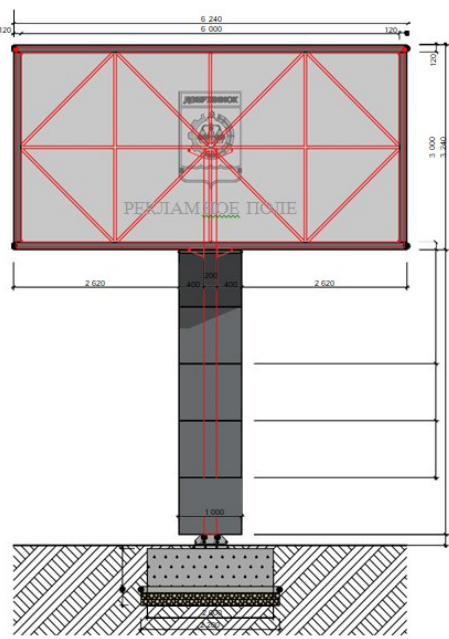
**Информационная табличка:**

- Размер: 300мм x 150мм;
- Цвет таблички: белый;
- Цвет шрифта: черный;
- Место расположения: четвертая панель снизу, на центральной вертикальной оси стойки, по ходу движения транспорта.

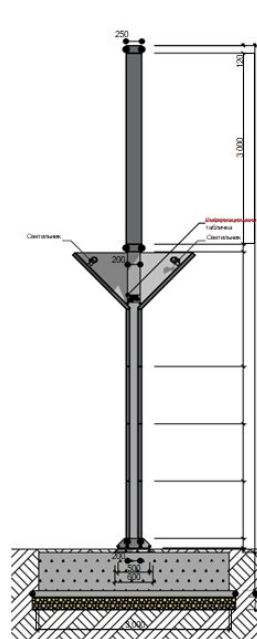
Тип-1 (2-х сторонняя симметричная). Вид спереди

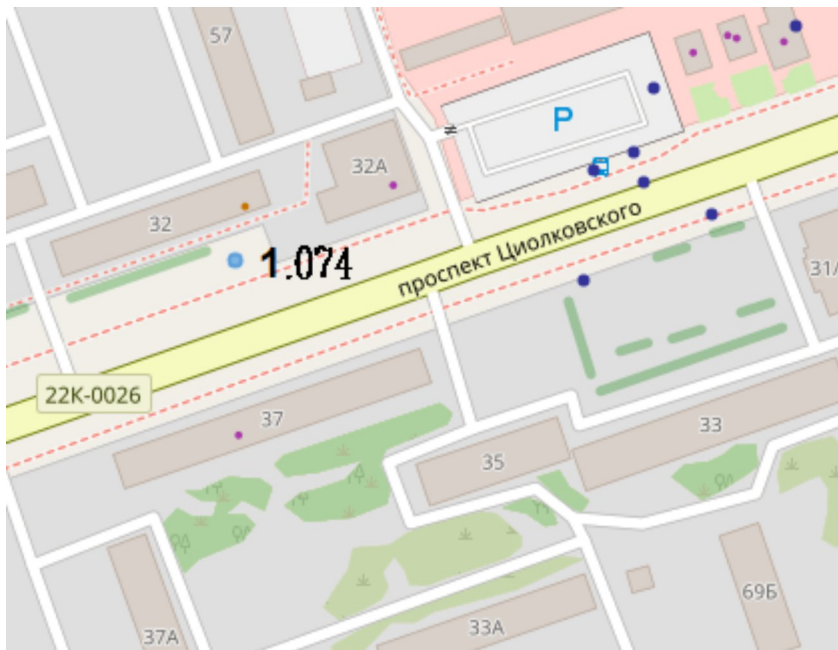


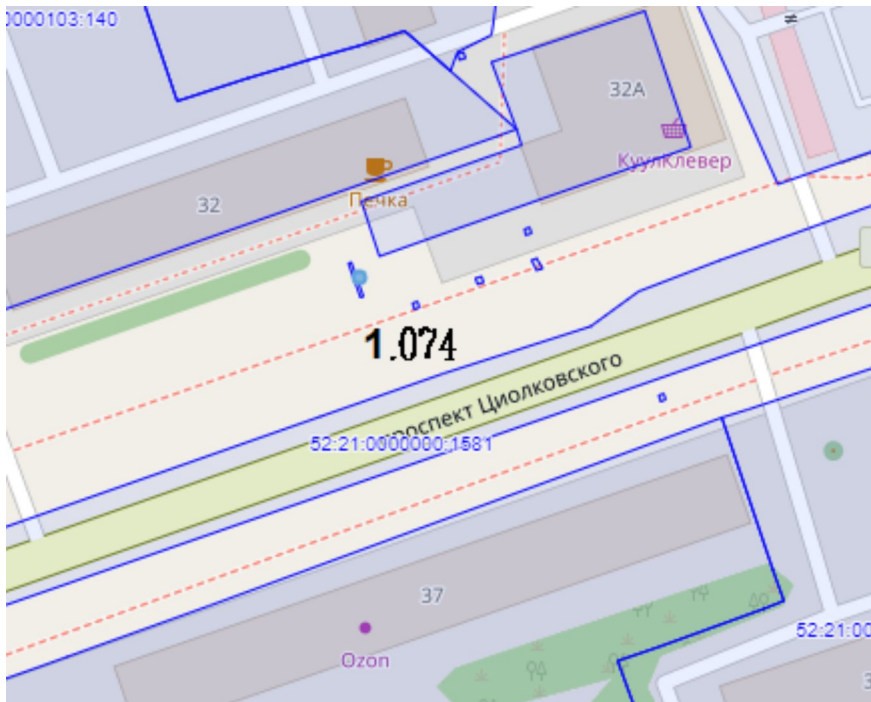
Тип-1. Вид спереди (возможный конструктив)



Тип-1. Вид сбоку







Проект размещения рекламной конструкции по адресу:
Нижегородская область, г. Дзержинск, пр. Циолковского, 36
Тип рекламной конструкции: билборд (размер информационного поля 6х3)
(№ в схеме 1.076)

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКРАН

Габаритные размеры конструкции:

- Ширина: 6240 мм;
- Высота: от 7000 мм до 10000 мм;
- Высота опорной стойки: от 4000 мм до 7000мм.

Размер рекламного поля: 6000х3000 мм.

Техническое описание: Тип-1 (2-х сторонняя симметричная конструкция). Устанавливаются на опоре;

Каркас: металлический швеллер;

Опорная стойка: профилированная труба прямоугольного сечения;

Фундамент: заглубляемый (в исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента).

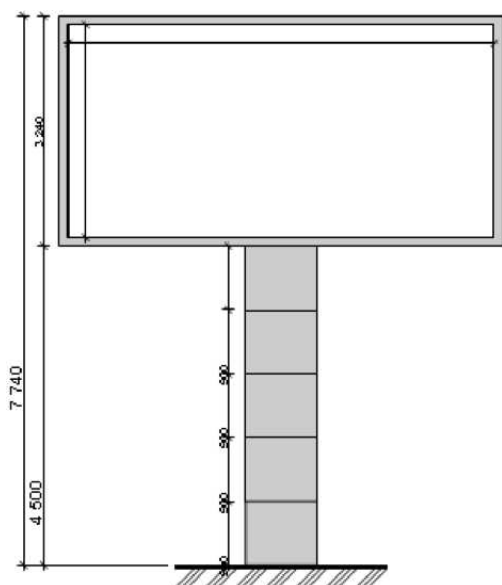
В этом случае фундамент отливается в радиальной форме и облицовывается каменной крошкой, представляет собой элемент благоустройства);

Облицовка: металл с полимерным покрытием, пластик или композиционный материал;

Освещение: внутренняя или внешняя подсветка;

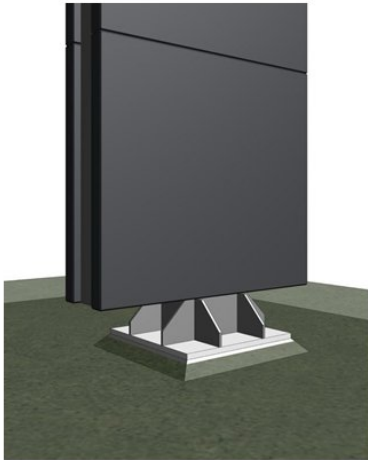
Цвет конструкции: RAL 7024;

Тип смены изображения: электронный носитель.



Узлы и детали

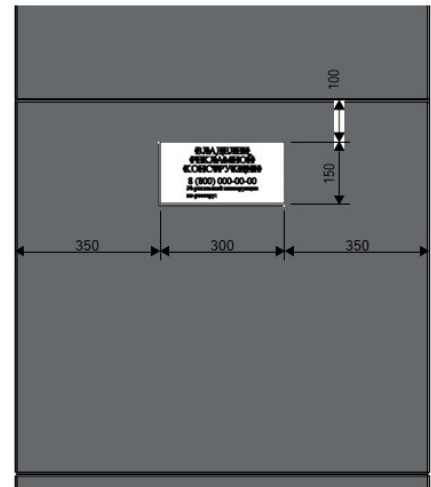
Крепление каркаса к фундаменту



Расположение таблички



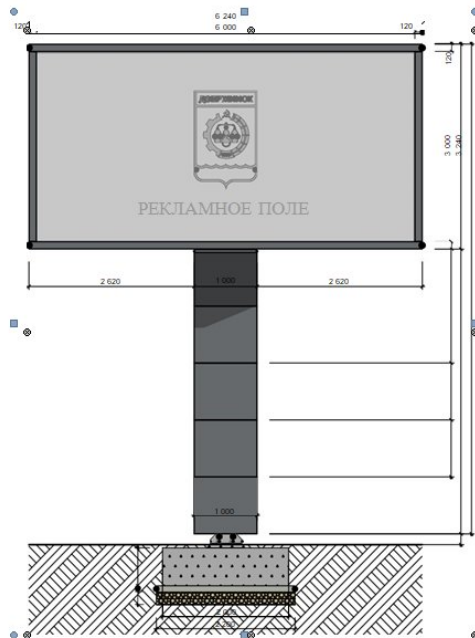
Размеры и расположение таблички



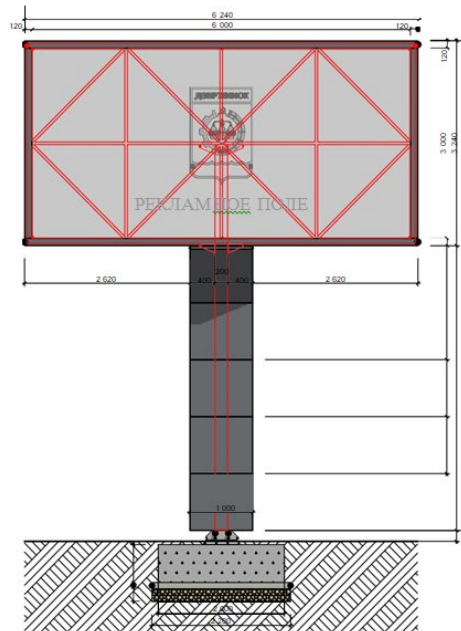
Информационная табличка:

- Размер: 300мм x 150мм;
- Цвет таблички: белый;
- Цвет шрифта: черный;
- Место расположения: четвертая панель снизу, на центральной вертикальной оси стойки, по ходу движения транспорта.

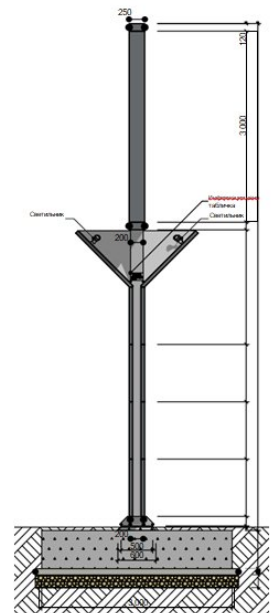
Тип-1 (2-х сторонняя симметричная). Вид спереди

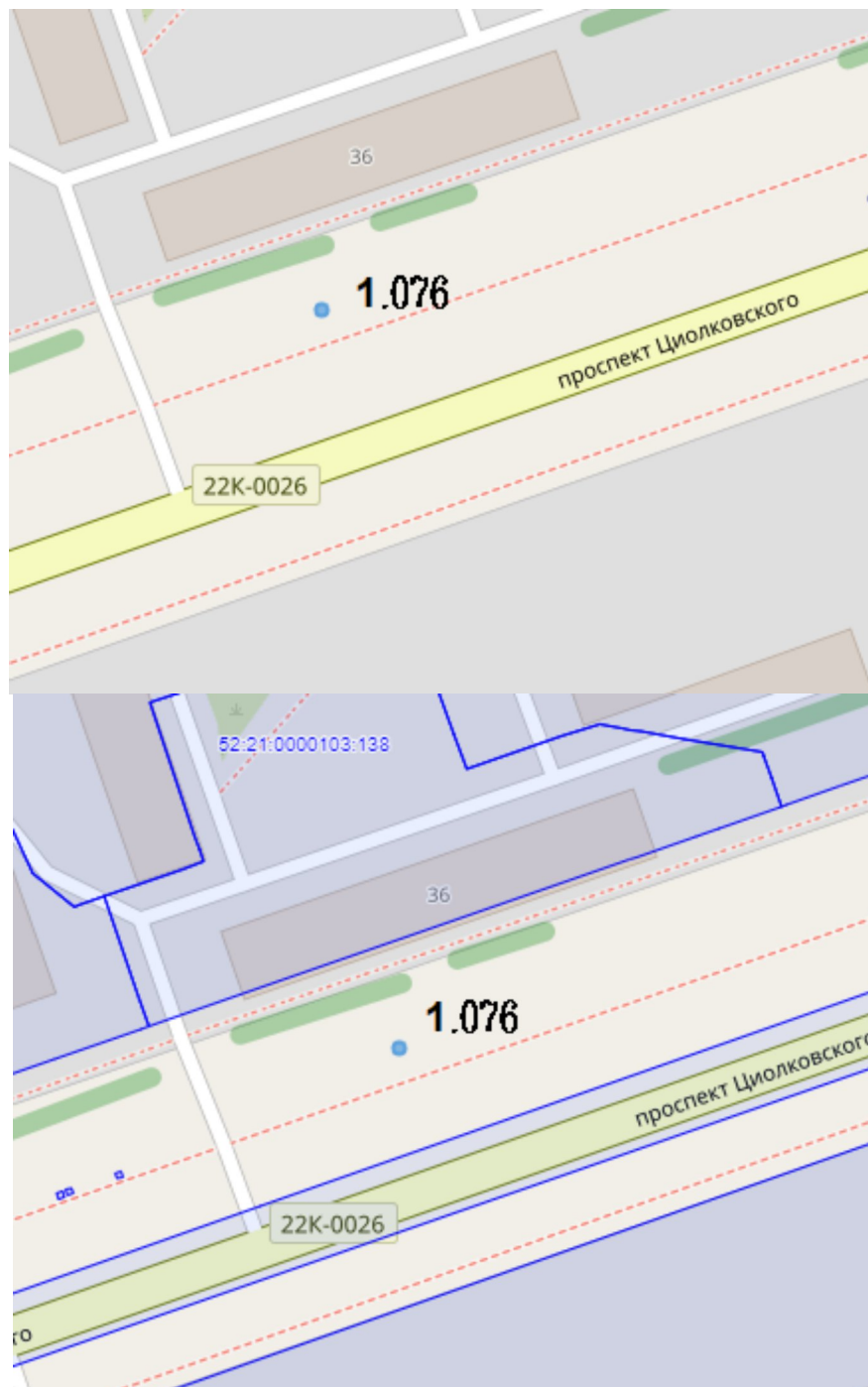


Тип-1. Вид спереди (возможный конструктив)



Тип-1. Вид сбоку







Проект размещения рекламной конструкции
по адресу: Нижегородская область, г.о.г. Дзержинск, пр. Циолковского, 48
Тип рекламной конструкции: билборд (размер информационного поля 6х3) (№ в схеме 1.081)
Кадастровый номер земельного участка: 52:21:0000103:163
(для размещения сетевой рекламной установки)

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКРАН

Габаритные размеры конструкции:

- Ширина: 6240 мм;
- Высота: от 7000 мм до 10000 мм;
- Высота опорной стойки: от 4000 мм до 7000мм.

Размер рекламного поля: 6000х3000 мм.

Техническое описание: Тип-1 (2-х сторонняя симметричная конструкция). Устанавливаются на опоре;

Каркас: металлический швеллер;

Опорная стойка: профилированная труба прямоугольного сечения;

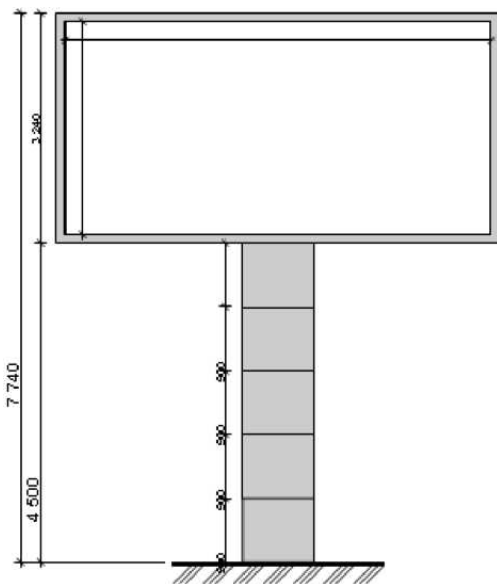
Фундамент: заглубляемый (в исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента). В этом случае фундамент отливается в радиальной форме и облицовывается каменной крошкой, представляет собой элемент благоустройства);

Облицовка: металл с полимерным покрытием, пластик или композиционный материал;

Освещение: внутренняя или внешняя подсветка;

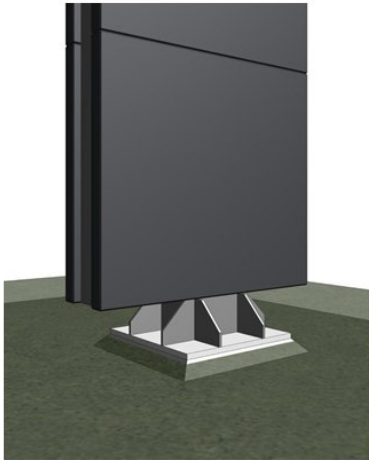
Цвет конструкции: RAL 7024;

Тип смены изображения: электронный носитель.



Узлы и детали

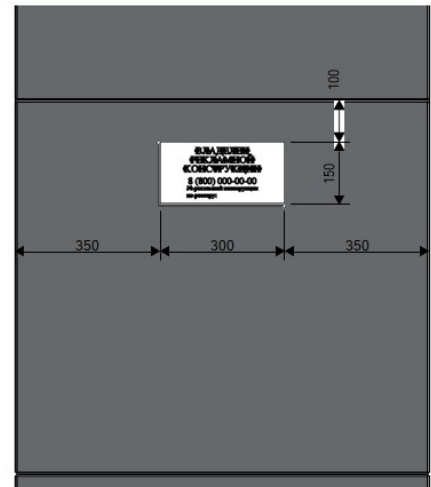
Крепление каркаса к фундаменту



Расположение таблички



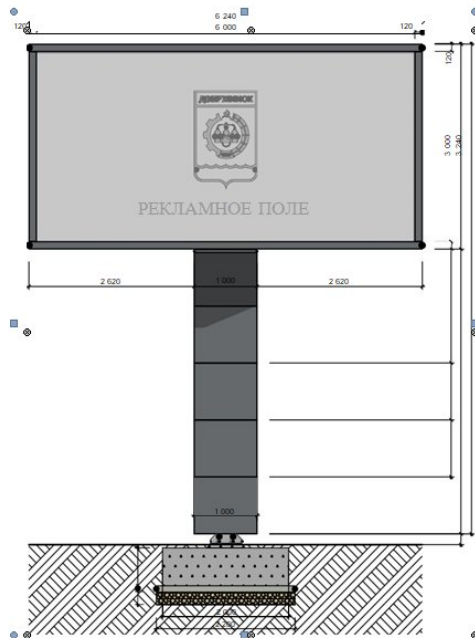
Размеры и расположение таблички



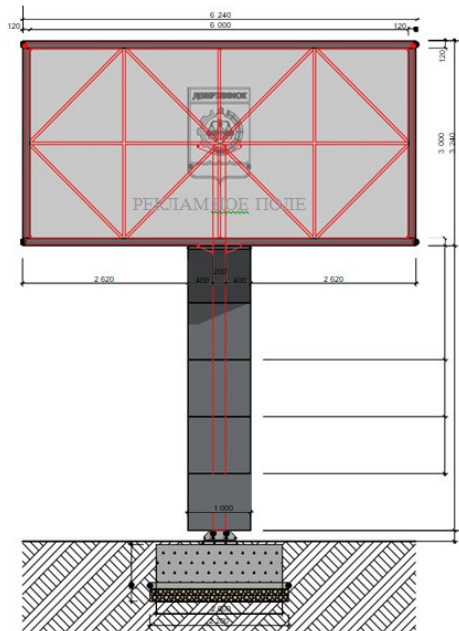
Информационная табличка:

- Размер: 300мм x 150мм;
- Цвет таблички: белый;
- Цвет шрифта: черный;
- Место расположения: четвертая панель снизу, на центральной вертикальной оси стойки, по ходу движения транспорта.

Тип-1 (2-х сторонняя симметричная). Вид спереди



Тип-1. Вид спереди (возможный конструктив)



Тип-1. Вид сбоку

