

## **Заключение**

### **об оценке проекта муниципального нормативного правового акта**

#### 1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения:

- департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска (далее – департамент).

Наименование регулирующего акта:

- проект постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, утвержденную постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972»

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск утверждена постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972 (в ред. постановлений администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 12 мая 2016 года № 1536, от 11 июля 2016 года № 2310, от 15 сентября 2016 года № 3400, от 11 ноября 2016 года № 4160, от 23 января 2017 года № 118, от 03 апреля 2017 года № 925, от 14 июля 2017 года № 2425, от 06 сентября 2017 года № 3323, от 08 мая 2018 года № 1837, от 09 июля 2018 года № 2778, от 17 августа 2018 года № 3405, от 22 октября 2018 года № 4366, от 26 февраля 2019 года № 573, от 30 июля 2019 года № 2835, от 12 февраля 2021 года № 362, от 27 апреля 2021 года № N 1231, от 14 мая 2021 года № 1336, от 17 июня 2021 года № 1744, от 30.07.2021 года № 2177, от 06 сентября 2021 года № 2624, от 10.02.2022 № 310, 29.04.2022 № 1352, от 28.03.2023 № 1036, от 29.03.2023 № 1070, от 16.05.2023 № 1766, от 27.06.2023 № 2372).

#### 2. Описание существующей проблемы:

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Нормативный правовой акт (далее - НПА) подготовлен в целях исключения вышеуказанных мест размещения рекламных конструкций по причине не соответствия требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и ОДМ 218.4.040-2019 Отраслевым дорожным методическим документам, принятым после 06.04.2015 года.

#### 3. Цели регулирования:

В соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях и ли ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и

вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 (далее – Порядок), администрация города Дзержинска Нижегородской области после предварительного согласования с министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее - уполномоченный орган) подготовила проект внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск (далее – Схема).

#### 4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.016, 1.020-1.023, 1.027, 1.028 обусловлено тем, что в настоящий момент данные места не соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и ОДМ 218.4.040-2019 Отраслевым дорожным методическим документам, принятым после 06.04.2015 года.

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.029, 1.030 обусловлено наличием права собственности ООО «Корунд Ойл» (ИНН: 5256179973, ОГРН:1195275013537) на земельный участок в месте расположения вышеуказанных рекламных конструкций.

Согласно выписке из ЕГРН об объектах недвижимости от 25 мая 2023года, земельный участок (кадастровый номер 52:21:0000027:88), на котором размещена рекламная конструкция, поставлен на кадастровый учет 15 февраля 2005 года, площадью 3301 кв.м, вид разрешенного использования: для эксплуатации АЗС № 39.

#### 5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: Автономная некоммерческая организация Нижегородское отделение общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Основные результаты консультаций:

- проблема, в соответствии с которой разрабатывался нормативный правовой акт решена. Проблема актуальна.

- цель правового регулирования достигнута, выполнена актуализация положений Схемы размещения рекламных конструкций под действующее законодательство.

- ограничение выбора субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности существующих или возможных поставщиков, или потребителей.

- сокращение рынка наружной рекламы.

- риски прекращения и ограничения деятельности рекламных компаний.

- снижение дохода рекламных компаний, увеличение затрат рекламодателей по причине снижения количества предлагаемых рекламных мест.

- дискриминация организаций, использующих в настоящее время действующую рекламную конструкцию.

Других замечаний и предложений не имеется.

6.Информация об исполнителе:

Савинова Алла Вадимовна, заместитель директора, начальник сектора охраны объектов культурного наследия, рабочий телефон: (8313)37-01-30 (доб. 550), адрес электронной почты: [savinova.AV@adm.dzr.nnov.ru](mailto:savinova.AV@adm.dzr.nnov.ru).

Директор департамента  
градостроительной деятельности,  
строительства и охраны объектов  
культурного наследия  
Коннова

Т.В.