Отчет
о проведении публичных консультаций

Управление потребительского рынка и услуг администрации города Дзержинска
(наименование регулирующего органа)

Проект постановления администрации города Дзержинска:
««Об определении границ прилегающих территорий, на которых запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции».
(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций: с 9 октября 2026 года по 9 ноября 2026 года.

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством электронной почты или на бумажном носителе	9 октября 2026 года – 9 ноября 2026 года	4

3. Список участников публичных консультаций:
- АНО Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»;
- Нижегородское региональное отделение «Опоры России»;
- ПАО «Корпоративный центр ИКС 5»
- АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска»

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций:

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1.	1. Проект содержит технические и процедурные недостатки. 2. Для снижения неопределенности рекомендуется заблаговременно проинформировать	АНО Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»	1. Технические недостатки (нарушение нумерации) устранены. Процедурные недостатки отсутствуют: мероприятия, установленные пунктами 3-6 Правил определения границ территорий… (постановление Правительства РФ № 1130, далее – Правила)) не проводятся в рамках оценки регулирующего воздействия. 2. Муниципальный нормативный правовой акт будет обнародован в порядке,

	предпринимателей.		установленном пунктом 11 Правил.
2.	1. Установить дифференциацию расстояния в зависимости от типа образовательной организации и плотности застройки (например, 50 м в условиях сложившейся плотной застройки, 100 м — в свободной). 2. Установление переходного периода (6-12) для действующих объектов. 3. Включение в проект постановления схем, координат, перечня зон. 4.Исключить распространение на правоотношения с 01.10.2026г.	Нижегородское региональное отделение «Опоры России»	1. Нормы Федерального закона 15-фз не предусматривают дифференцированного подхода к установлению границ прилегающих территорий. Плотность застройки – субъективный критерий, предприниматели будут поставлены в неравные условия. 2. Установление переходного периода не предусмотрено федеральным законодательством. 3. Правила не предусматривают утверждение схем и графических изображений границ прилегающих территорий. Установление попадания объекта торговли в зону запрета является задачей лицензирующего органа. 4. Полномочия ОМСУ по установлению границ прилегающих территории установлены с 01.10.2026г. Федеральным законом 15-ФЗ.
3.	1. Установить границы прилегающих территорий в размере 50 метров (по аналогии с запретом, установленным для розничной продажи алкогольной продукции). 2. В проекте отсутствует четкий механизм определения границ для конкретных объектов. 3. Отсутствуют чёткие критерии измерения расстояния, нет утвержденных схем границ прилегающих территорий, что может привести к спорам и различному толкованию. 4. Установить переходный период не менее 12 месяцев со дня вступления постановления в силу. 5. Провести оценку регулирующего воздействия в полном объёме в соответствии с Правилами № 1130	ПАО «Корпоративный центр ИКС 5»	1. Не может быть применено, так как реализация алкогольной продукции регламентируется иным законодательством (Федеральный закон № 171-ФЗ), содержащим иные нормы. 2. Замечание не относится к рассматриваемому проекту. 3. Правила не предусматривают утверждение схем и графических изображений границ прилегающих территорий. Установление попадания объекта торговли в зону запрета является задачей лицензирующего органа. 4. Установление переходного периода не предусмотрено федеральным законодательством. 5. Правила не предусматривают ОРВ и не устанавливают процедуру ее проведения.
4.	1. Предусмотреть переходный период 6-12 месяцев для действующих торговых объектов.	АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска»	1. Установление переходного периода не предусмотрено федеральным законодательством.

Начальник управления
потребительского рынка и услуг Н.В. Туранова