

Отчет о проведении публичных консультаций

Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска провел экспертизу проекта постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, утвержденную постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972».

1. Срок проведения публичных консультаций:
«23» августа 2023 года – «22» сентября 2023 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнения участников посредством электронной почты, получения мнений на бумажном носителе информации	23.08.2023- 22.09.2023	1

3. Список участников публичных консультаций:

1. Автономная некоммерческая организация Нижегородское отделение общественных процедур «Бизнес против коррупции».

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1.	Приводит к сокращению рынка наружной рекламы, снижение объема реализуемых	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается, так как при установке рекламных

	малым и средним бизнесом товаров.		конструкций будут нарушены архитектурные пропорции близлежащих фасадов зданий. Исключение рекламных мест обусловлено сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, так как стадион расположен в границах территории исторического поселения, где применяются определенные требования к градостроительным регламентам.
2.	Сокращение возможностей по использованию наружной рекламы.	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается. При дальнейшей использовании данных рекламных конструкций происходит разрушение фасада стадиона.
3.	Сокращение рекламных конструкций затрудняет ведение предпринимательской деятельности и порождает риски прекращения деятельности	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается В соответствии с п.5.8, ч.5 ст. 19 ФЗ №38-ФЗ Схема размещения рекламных конструкций должна

	рекламных компаний.		соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.
4.	Снижение дохода рекламных компаний, увеличение затрат рекламодателей по причине снижения количества предлагаемых рекламных мест.	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается. ОМСУ вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.
5.	Дискриминация организаций, использующих в	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается, так как места для

	настоящее время действующую рекламную конструкцию.		размещения рекламных конструкций не используются.
--	--	--	---