

Приложение
к постановлению администрации
города Дзержинска
Нижегородской области
от 11.09.2023 № 3526

**Муниципальная программа
«Развитие предпринимательства
на территории городского округа
город Дзержинск»**

г. Дзержинск

1.Паспорт

муниципальной программы «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск»

Заказчик-координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы экономического развития, инвестиций, промышленности, торговли и предпринимательства							
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства (далее - ДПТиП)							
Соисполнители муниципальной программы	ДПТиП							
Цель муниципальной программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства округа, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее- самозанятые граждане).							
Задачи муниципальной программы	1. Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения. 2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.							
Подпрограммы муниципальной программы	1. Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск. 2. Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск.							
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Срок реализации программы: 2022 - 2026 годы. Программа реализуется в один этап.							
Объемы финансирования муниципальной программы			Объем бюджетных ассигнований, руб.					
		Год реализации	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Средства организаций, собственные средства населения и др.	Прочие источники	Всего
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск»	2022	16 356 537,70	8 836 079,00			400 720,36	25 593 337,06
		2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21
		2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58
		2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85
		2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72
		Всего	74 110 431,80	8 836 079,00			1 701 833,62	84 648 344,42
	Подпрограмма 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск»	2022						
		2023						
		2024						
		2025						
		2026						
		Всего						

	Всего по муниципальной программе	2022	16 356 537,70	8 836 079,00			400 720,36	25 593 337,06
		2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21
		2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58
		2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85
		2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72
		Всего	74 110 431,80	8 836 079,00			1 701 833,62	84 648 344,42
Индикаторы достижения цели муниципальной программы		1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан на 10 000 человек населения – 568,5 ед. к 2026 году. 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий и самозанятых граждан в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – 40,5% к 2026 году. 3. Обеспеченность населения городского округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу - 197% к 2026 году.						
Конечные результаты реализации муниципальной программы		1. Количество субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан – 13445 ед. к 2026 году. 2. Количество размещенных субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубатора – 15 ед. ежегодно. 3. Оборот розничной торговли – 46955,7 млн. рублей к 2026 году.						

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск» (далее - Программа) осуществляется в двух значимых сферах экономики города Дзержинска: развитие предпринимательства и развитие торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное - осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, стало формирование основополагающей нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Разработан межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства - Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия). Стратегия

рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

На государственном уровне механизмом решения стратегических задач развития предпринимательства является реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Национальный проект включает несколько федеральных проектов, содержащих региональную составляющую. Соответствующие мероприятия федеральных проектов предусмотрены в государственных программах Нижегородской области.

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

В современных экономических условиях малый и средний бизнес играет значительную роль в решении экономических и социальных задач города Дзержинска, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения города, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малый и средний бизнес города Дзержинска охватывает практически все основные виды экономической деятельности и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей муниципального образования. На 1 января 2021 года на доходы от малого и среднего бизнеса живет 37% экономически активного населения города Дзержинска. Кроме того, малый и средний бизнес способствует формированию среднего класса и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

По итогам 2020 года на территории города малый и средний бизнес, включая индивидуальных предпринимателей, насчитывает 9710 хозяйствующих субъекта, в которых занято 37,2 тысяч горожан, и 2583 самозанятых гражданина, которые зафиксировали свой статус плательщика «Налога на профессиональный доход». Структура отраслей малого предпринимательства в нашем городе представлена следующим образом: 4416 малых и 34 средних предприятия, 5260 предпринимателей без образования юридического лица.

Основное число действующих предприятий осуществляет свою деятельность в розничной и оптовой торговле - 39,7%, обрабатывающих производствах - 14,7%, строительстве - 9,8%, транспорте -

6%, операции с недвижимым имуществом -7% гостиницы и рестораны - 2,7%, транспорт и связь - 5,8%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 22,6%, здравоохранение и образование 2%.

Налоговые поступления в местный бюджет от малого и среднего бизнеса за 2020 год составили 37,8% от налоговых доходов местного бюджета.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск» настоящей Программы (далее - Подпрограмма 1).

2.1.2. Развитие торговли и защита прав потребителей

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке городского округа город Дзержинск произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли - это торговые центры, специализированные магазины, универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2020 года составил 33 630,6 млн. рублей что составляет 92,8% к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах. Данное снижение обусловлено ограничительными мерами, связанными с эпидемиологической ситуацией на территории Российской Федерации и введением режима повышенной готовности в Нижегородской области.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Мероприятия программы будут направлены на развитие сетевой торговли, строительство новых современных торговых объектов, в том числе многофункциональных торговых комплексов, повышение их технического уровня.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по организации ярмарок, в том числе реализации сельхозпродукции и продукции местных товаропроизводителей.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий программы предусмотрено проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли, а именно организация участия в обучающих семинарах, тренингах для руководителей и специалистов сферы торговли.

Развитие потребительского рынка неизбежно влечет изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации. В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка.

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всех потребителей равными возможностями во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционных способов продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и жилищно-коммунальных услуг и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях.

Опираясь на нарабатанный потенциал, муниципальная программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

Особое внимание необходимо уделить формированию партнерских отношений с бизнесом, привлечению их к участию в публичных мероприятиях (семинарах, конкурсах, выставках, ярмарках), направленных на формирование благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве, способствующих продвижению товаров местных товаропроизводителей.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск» настоящей муниципальной программы (далее - Подпрограмма 2).

2.2. Цели и задачи муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью политики администрации городского округа город Дзержинск Нижегородской области в рамках реализации настоящей муниципальной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства округа, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей муниципальной программы возможно посредством решения поставленных задач:

1. Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

Цели и задачи муниципальной программы соответствуют стратегическим целям развития, предусмотренным в Стратегии социально-экономического развития городского округа Дзержинск до 2030 года, утвержденной решением городской Думы от 30 января 2020 года № 830 и в Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889.

2.3. Сроки и этапы реализации, структура муниципальной программы

Сроки реализации Программы 2022 - 2026 годы.

Программа реализуется в один этап.

Долгосрочная перспектива данной Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие городского округа город Дзержинск, в том числе в торговле, а также обеспечить населения городского округа безопасными и высококачественными товарами. Решить данные задачи в более короткие сроки не представляется возможным

из-за большого количества взаимосвязанных мероприятий, требующих временных и финансовых затрат.

Программа включает в себя две Подпрограммы:

1. «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск».
2. «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск».

2.4. Система программных мероприятий муниципальной программы

Информация об основных мероприятиях подпрограмм муниципальной Программы и объеме финансирования представлена в таблице 1.

Таблица 1. Система основных мероприятий муниципальной программы

N п/п	Наименование мероприятия	Год реали зации	Объем финансирования по источникам,						Участники	Приме чание
			руб.							
			Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральн ый бюджет	Средства организаций, собственные средства населения и др.	Прочие источники (с расшифровко й)	Всего		
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск», соисполнитель - ДПТиП										
1.1.	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам в виде передачи в пользование муниципального имущества на льготных условиях	2022	6 712 161,81	36 079,00			400 720,36	7 148 961,17	ДПТиП	
		2023	7 047 162,30				350 408,91	7 397 571,21		
		2024	7 275 682,83				304 556,75	7 580 239,58		
		2025	7 275 682,83				316 739,02	7 592 421,85		
		2026	7 566 710,14				329 408,58	7 896 118,72		
		Всего	35 877 399,91	36 079,00			1 701 833,62	37 615 312,53		
1.2.	Субсидии субъектам инфраструктуры поддержки малого	2022	4 891 400,00				4 891 400,00	ДПТиП		
		2023	4 476 400,00				4 476 400,00			
		2024	4 376 400,00				4 376 400,00			

	и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с оказанием услуг в сфере содействия развитию малого и среднего предпринимательства	2025	4 376 400,00					4 376 400,00		
		2026	4 551 456,00					4 551 456,00		
		Всего	22 672 056,00					22 672 056,00		
1.3.	Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска» в связи с содержанием и обслуживанием модуля окон центра «Мой бизнес»	2022	600 000,00					600 000,00	ДПТиП	
		2023	600 000,00					600 000,00		
		2024	600 000,00					600 000,00		
		2025	600 000,00					600 000,00		
		2026	624 000,00					624 000,00		
		Всего	3 024 000,00					3 024 000,00		
1.4.	Материально- техническое обеспечение МБУ «Бизнес-инкубатор г.Дзержинска»	2022	100 000,00	400 000,00				500 000,00	ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего	100 000,00	400 000,00				500 000,00		
1.5.	Материально- техническое обеспечение АНО «Центр развития	2022	300 000,00	1 200 000,00				1 500 000,00	ДПТиП	
		2023	200 000,00					200 000,00		
		2024	300 000,00					300 000,00		
		2025	300 000,00					300 000,00		

	предпринимательства г.Дзержинска»	2026	312 000,00					312 000,00		
		Всего	1412 000,00	1 200 000,00				2 612 000,00		
1.6.	Субсидии на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства и(или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в виде предоставления грантов	2022	800 000,00	3 200 000,00				4000 000,00	ДПТиП	
		2023	800 000,00					800 000,00		
		2024	800 000,00					800 000,00		
		2025	800 000,00					800 000,00		
		2026	832 000,00					832 000,00		
		Всего	4 032 000,00	3 200 000,00				7 232 000,00		
1.7.	Субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Проектный офис по инфраструктурному развитию и цифровизации городского округа город Дзержинск»	2022	1 952 975,89					1 952 975,89	Департамент экономическо го развития и инвестиций (далее- ДЭРиИ)	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего	1 952 975,89					1 952 975,89		
1.8.	Субсидии на возмещение части	2022	1 000 000,00	4 000 000,00				5 000 000,00	ДПТиП	
		2023	1 000 000,00					1 000 000,00		

	затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2024	1 000 000,00					1 000 000,00		
		2025	1 000 000,00					1 000 000,00		
		2026	1 040 000,00	4 000 000,00				1 040 000,00		
		Всего	5 040 000,00	4 000 000,00				9 040 000,00		
	Итого по Подпрограмме 1.	2022	16 356 537,70	8 836 079,00			400 720,36	25 593 337,06	х	
		2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21		
		2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58		
		2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85		
		2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72		
		Всего	74 110 431,80	8 836 079,00			1 701 833,62	84 648 344,42		
	в том числе: Участник 1 ДПТиП	2022	14 403 561,81	8 836 079,00			400 720,36	23 640 361,17		
		2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21		
		2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58		
		2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85		
		2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72		
		Всего	72 157 455,91	8 836 079,00			1 701 833,62	82 695 368,53		
	Участник 2 ДЭРиИ	2022	1 952 975,89					1 952 975,89		
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего	1 952 975,89					1 952 975,89		
Подпрограмма 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск», соисполнитель -ДПТиП										
2.1.	Проведение	2022							ДПТиП	

	мониторинга и анализа потребительского рынка городского округа город Дзержинск Нижегородской области	2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.2.	Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	2022							ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.3.	Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей	2022							ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.4.	Информирование населения в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации по направлению защиты прав потребителей	2022							ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.5.	Организация работы «горячих линий»	2022							ДПТиП	
		2023								

	по вопросам защиты прав потребителей	2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.6.	Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	2022							ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.7.	Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений г.Дзержинска по вопросам защиты прав потребителей и основах потребительских знаний	2022							ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего								
2.8.	Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского	2022							ДПТиП	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								

	рынка и системы защиты прав потребителей, количество опрошенных человек	Всего								
	Всего по муниципальной программе	2022	16 356 537,70	8 836 079,00			400 720,36	25 593 337,06	x	
		2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21	x	
		2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58		
		2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85		
		2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72		
		Всего	74 110 431,80	8 836 079,00			1 701 833,62	84 648 344,42		
	в том числе: Участник 1 ДПТиП	2022	14 403 561,81	8 836 079,00			400 720,36	23 640 361,17	x	
		2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21		
		2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58		
		2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85		
		2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72		
		Всего	72 157 455,91	8 836 079,00			1 701 833,62	82 695 368,53		
	Участник 2 ДЭРиИ	2022	1 952 975,89					1 952 975,89	x	
		2023								
		2024								
		2025								
		2026								
		Всего	1 952 975,89					1 952 975,89		

2.5.Методика оценки эффективности муниципальной программы

Методика расчёта применяемых в Программе индикаторов основана на данных государственного статистического наблюдения, налоговой службы, ведомственной отчетности муниципальных бюджетных учреждений и исполнителей Программы, прошедших отбор на выполнение мероприятий Программы.

Для оценки эффективности Программы применяются критерии экономической эффективности, учитывающие оценку вклада муниципальной программы в экономическое развитие городского округа:

№ п/п	Наименование индикатора достижения цели Программы	Ед. изм.	Методика (формула) расчета применяемых индикаторов	Источник информации
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан на 10 000 человек населения	Ед.	$Ч = (ЧМП + ЧСП + ЧИП + ЧСГ / ЧНГ) * 10\,000$, где ЧМП – число малых предприятий ЧСП – число средних предприятий ЧИП – число индивидуальных предпринимателей ЧСГ – число самозанятых граждан ЧНГ – численность населения г.Дзержинска	Данные статистики и налоговой службы
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, самозанятых граждан в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$Доля = (ЧМП + ЧСП + ЧСГ) / (ЧКП + ЧСП + ЧМП + ЧСГ) * 100$, где ЧМП – численность малых предприятий ЧСП – численность средних предприятий ЧКП – численность крупных предприятий ЧСГ – численность самозанятых граждан	Данные налоговой службы
3.	Обеспеченность населения городского округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу	%	$Обеспеченность = ОПОТО / НОПОТО * 100$, где ОПОТО – обеспеченность площадью стационарных торговых объектов НОПОТО – норматив обеспеченности площадью стационарных торговых объектов населения г.Дзержинска в соответствии с постановлением Правительства	Реестр объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания г.Дзержинска

			Нижегородской области от 17 августа 2016 № 550	
	Наименование индикатора достижения цели Подпрограммы 1			
1.	Доля субъектов МСП, самозанятых граждан, которым оказана финансовая, имущественная, консультационная поддержка в общей численности субъектов МСП	%	Доля = ЧПП/ (ЧСМП+ЧСГ)* 100, где ЧСМП – число субъектов малого и среднего предпринимательства ЧСГ – число самозанятых граждан ЧПП – число субъектов МСП и самозанятых граждан – получателей поддержки	Данные налоговой службы
2.	Доля участников закупок - субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан	%	Доля = УЗМСП/УЗ*100, где УЗМСП – участники закупок – субъекты МСП УЗ – участники закупок	Данные ЕИС https://zakupki.gov.ru
	Наименование индикатора достижения цели Подпрограммы 2			
1.	Рост товарооборота в торговой сети	%	Рост= (ТОП*100)/ТПОП -ТОП - товарооборот, подсчитанный за текущий отчетный период; -ТПОП - товарооборот, рассчитанный за прошлый отчетный период	Данные статистики
2.	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке специалистом по защите прав потребителей	%	Доля = КПСУ / КПС * 100, где КПСУ – количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке КПС – количество потребительских споров	Журнал учета консультаций по защите прав потребителей

2.6. Индикаторы и результаты муниципальной программы

Планируемые результаты реализации основных мероприятий в разрезе подпрограмм муниципальной Программы приводятся в форме таблицы 2.

Таблица 2. Сведения о степени выполнения мероприятий подпрограмм муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятий	Участник/ Ед. измерения	Плановый срок		Непосредственные результаты						
			Начала реализа ции	Окончан ия реализац ии	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск», соисполнитель – ДПТиП										
1.1.	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам в виде передачи в пользование муниципального имущества на льготных условиях	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество проведенных мероприятий	Ед.	х	х	15	17	20	10	14	15	16
1.2.	Субсидии субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с оказанием услуг в сфере содействия развитию малого и среднего предпринимательства	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество: -услуг субъектам МСП	Ед.	х	х	22000	22500	23000	23500	24000	24500	25000
1.3.	Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска» в связи с содержанием и обслуживанием модуля окон центра «Мой бизнес»	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х

	Доля субъектов МСП охваченных услугами центра «Мой бизнес»	%	х	х	25	25	25	25	25	25	25
1.4.	Материально-техническое обеспечение МБУ «Бизнес-инкубатор г.Дзержинска»	ДПТиП	2022	2022	х	х	х	х	х	х	х
	Количество сохраненных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора	Ед.	х	х	х	х	3	х	х	х	х
1.5.	Материально-техническое обеспечение АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска»	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество сохраненных рабочих мест субъектами МСП, получившими поддержку АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска», включая вновь зарегистрированных ИП и самозанятых, зафиксировавших свой статус	Ед.	х	х	х	х	36	36	36	36	36
1.6.	Субсидии на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства и(или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в виде предоставления грантов	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество выданных грантов	Ед.	х	х	х	х	2	2	2	2	2
1.7.	Субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Проектный офис по инфраструктурному	ДЭРиИ	2022	2022	х	х	х	х	х	х	х

	развитию и цифровизации городского округа город Дзержинск»										
	Доля реализованных проектов в социальной, культурной сфере, инфраструктурного развития и цифровизации от запланированного к общему количеству запланированных к реализации проектов	%	х	х	х	х	100	х	х	х	х
1.8.	Субсидии на Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество субъектов МСП – получателей субсидии	Ед.	х	х	х	х	3	3	3	3	3
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск», соисполнитель – ДПТиП										
2.1.	Основное мероприятие. Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка городского округа город Дзержинск Нижегородской области	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество выданных свидетельств о внесении объекта в реестр объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания г.о.г.Дзержинск	Ед.	х	х	50	50	50	50	50	50	50
2.2.	Основное мероприятие.	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х

	Упорядочение функционирующих нестационарных торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства										
	Количество выданных разрешений и заключенных договоров на размещение НТО	Ед.	х	х	238	241	242	243	244	245	246
2.3.	Основное мероприятие. Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество бесплатных консультаций граждан по вопросам защиты прав потребителей, не менее	Ед.	х	х	500	500	500	500	500	500	500
2.4.	Информирование населения в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации по направлению защиты прав потребителей	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество подготовленных и размещенных материалов, по освещению вопросов качества и безопасности реализуемых товаров и предоставляемых услуг на территории г.о.г. Дзержинск, на официальном сайте администрации	Ед.	х	х	2	2	2	2	2	2	2
2.5.	Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество проведенных «горячих линий» для населения	Ед.	х	х	2	2	2	3	3	4	4

	г.о.г.Дзержинск по вопросам защиты прав потребителей										
2.6.	Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно- справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество разработанных и распространенный, информационных памяток для потребителей, с целью разъяснения их потребительских прав в различных ситуациях	Ед.	х	х	1	1	1	1	1	1	1
2.7.	Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений г.Дзержинска по вопросам защиты прав потребителей и основах потребительских знаний	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество уроков для школьников 8-10 классов средних школ	Ед.	х	х	1	1	1	1	1	1	1
2.8.	Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, количество опрошенных человек	ДПТиП	2022	2026	х	х	х	х	х	х	х
	Количество обработанных анкет полученных в ходе опросов населения по вопросам защиты прав потребителей	Ед.	х	х	15	15	15	15	15	15	15

Таблица 3. Индикаторы оценки эффективности муниципальной программы

№ п/п	Наименование индикатора достижения цели / конечный результат	Ед. изм.	Значение индикатора достижения цели / конечного результата						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства территории городского округа город Дзержинск». Ответственный исполнитель - ДПТиП									
Индикаторы достижения цели									
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в расчете на 10000 человек	Ед.	515,86	525,82	534,82	543,76	551,88	560,13	568,50
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий и самозанятых граждан в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	37,17	37,54	37,92	38,30	38,97	39,85	40,5
3.	Обеспеченность населения городского округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу	%	181,4	185	188	190	192	194	197
Конечные результаты муниципальной программы									
1.	Количество субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан	Ед.	12293	12483	12670	12860	13052	13247	13445
2.	Количество размещенных субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубатора	Ед.	13	13	15	15	15	15	15
3.	Оборот розничной торговли	млн.руб.	33 630,6	36 146,7	38571,4	41318,1	44260,3	45588,1	46955,7
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск», соисполнитель – ДПТиП									
1.	Доля субъектов МСП, самозанятых граждан, которым оказана финансовая, имущественная, консультационная	%	20	20,5	21	22	23	24	25

	поддержка в общей численности субъектов МСП и самозанятых граждан								
2.	Доля участников закупок - субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан	%	23	23	23	23,5	24	24,5	25
Подпрограмма 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск», соисполнитель - ДПТиП									
1.	Рост товарооборота в торговой сети	%	92%	106,7	106,8	106,9	107,0	107,1	107,1
2.	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке специалистом по защите прав потребителей	%	87	87	87,5	88	88,5	89	90

2.7. Меры муниципального правового регулирования, необходимые для реализации муниципальной программы

Принятие новых нормативных правовых актов не планируется. Таблица 4 не заполняется.

2.8. Прогноз сводных показателей муниципального задания

Таблица 5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг муниципальными учреждениями

Название основного мероприятия Подпрограммы	Значение показателя объема услуги, ед. измерения					Расходы городского бюджета на оказание муниципальной услуги, руб.				
	2022	2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026
Наименование услуги: «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях»										

Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск»										
Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам в виде передачи в пользование муниципального имущества на льготных условиях	15	15	15	15	15	6 712 161,81	7 047 162,30	7 275 682,83	7 275 682,83	7 566 710,14

2.9. Финансовое обеспечение муниципальной программы

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы за счет средств городского бюджета, с расшифровкой по участникам муниципальной программы, отражается по форме таблицы 6.

Таблица 6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета

Статус	Участники муниципальной программы	2022	2023	2024	2025	2026
		3	4	5	6	7
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и сельского хозяйства на территории городского округа город Дзержинск»	Всего	25 192 616,70	14 123 562,3	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	Участник 1 ДПТиП	23 239 640,81	14 123 562,3	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	Участник 2 ДЭРиИ	1 952 975,89				

Название Подпрограмма 1	Соисполнитель - ДПТиП					
	Всего	25 192 616,70	14 123 562,3	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск»	Участник ДПТиП 1	23 239 640,81	14 123 562,3	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	Участник 2 ДЭРиИ	1 952 975,89				
Основное мероприятие 1.1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в виде передачи в пользование муниципального имущества на льготных условиях	Участник ДПТиП 1	6 748 240,81	7 047 162,30	7 275 682,83	7 275 682,83	7 566 710,14
Основное мероприятие 1.2. Субсидии субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с оказанием услуг в сфере содействия развитию малого и среднего	Участник ДПТиП 1	4 891 400,00	4 476 400,00	4 376 400,00	4 376 400,00	4 551 456,00

предпринимательства						
Основное мероприятие 1.3. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансовой обеспеченности уставной деятельности АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска» в связи с содержанием и обслуживанием модуля окон центра «Мой бизнес»	Участник 1 ДПТиП	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	624 000,00
Основное мероприятие 1.4. Материально-техническое обеспечение МБУ «Бизнес-инкубатор г.Дзержинска»	Участник 1 ДПТиП	500 000,00				
Основное мероприятие 1.5. Материально-техническое обеспечение АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска»	Участник 1 ДПТиП	1 500 000,00	200 000,00	300 000,00	300 000,00	312 000,00
Основное мероприятие 1.6.	Участник 1 ДПТиП	4 000 000,00	800 000,00	800 000,00	800 000,00	832 000,00

Субсидии на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства и(или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в виде предоставления грантов						
Основное мероприятие 1.7. Субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Проектный офис по инфраструктурному развитию и цифровизации городского округа город Дзержинск»	Участник 2 ДЭРиИ	1 952 975,89				
Основное мероприятие 1.8. Субсидии на Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства,	Участник 1 ДПТиП	5 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 040 000,00

связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)						
Название Подпрограммы 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей на территории городского округа город Дзержинск»						
	Всего					
	Участник ДПТиП 1					
Основное мероприятие 2.1. Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка городского округа город Дзержинск Нижегородской области	Участник ДПТиП 1					
Основное мероприятие 2.2. Упорядочение функционирующих нестационарных торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями	Участник ДПТиП 1					

действующего законодательства						
Основное мероприятие 2.3. Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей	Участник ДПТиП	1				
Основное мероприятие 2.4. Информирование населения в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации по направлению защиты прав потребителей	Участник ДПТиП	1				
Основное мероприятие 2.5. Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	Участник ДПТиП	1				
Основное мероприятие 2.6. Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно- справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	Участник ДПТиП	1				
Основное мероприятие 2.7.	Участник ДПТиП	1				

Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений г.Дзержинска по вопросам защиты прав потребителей и основах потребительских знаний						
Основное мероприятие 2.8. Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, количество опрошенных человек	Участник ДПТиП 1					

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы за счет всех источников финансирования приводится в форме таблицы 7.

Таблица 7. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников

Статус	Источник финансирования	Оценка расходов (руб.), годы				
		2022	2023	2024	2025	2026
Муниципальная программа	Всего (1) + (2) + (3) + (4)	25 593 337,06	14 473 971,21	14 656 639,58	14 668 821,85	15 255 574,72
	(1) расходы за счет средств городского бюджета, в т.ч.	25 192 616,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14

	- расходы за счет средств местного бюджета	16 356 537,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	- расходы за счет средств областного бюджета	8 836 079,00				
	- расходы за счет средств федерального бюджета					
	- средства организаций, собственные средства населения и др.					
	(2) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(3) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(4) прочие источники (средства организаций, собственные средства населения, доходы от внебюджетной деятельности)*	400 720,36	350 408,91	304 556,75	316 739,02	329 408,58
Подпрограмма 1	Всего (1) + (2) + (3) + (4)	25 593 337,06	14 473 971,21	14 656 639,58	14 668 821,85	15 255 574,72
	(1) Расходы за счет средств городского бюджета, в т.ч.:	25 192 616,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	- расходы за счет средств местного бюджета	16 356 537,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	- расходы за счет средств областного бюджета	8 836 079,00				
	- расходы за счет средств федерального бюджета					
	- средства организаций, собственные средства населения и др.					
	(2) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(3) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(4) прочие источники (средства	400 720,36	350 408,91	304 556,75	316 739,02	329 408,58

	предприятий, собственные средства населения, доходы от внебюджетной деятельности)*					
<u>Подпрограмма 2</u>	Всего (1) + (2) + (3) + (4)					
	(1) Расходы за счет средств городского бюджета, в т.ч.:					
	- расходы за счет средств городского бюджета					
	- расходы за счет средств областного бюджета					
	- расходы за счет федерального бюджета					
	- средства организаций, собственные средства населения и др.					
	(2) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(3) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, доходы от внебюджетной деятельности)*					

* в соответствии с планом ФХД.

2.10. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу предпринимательства, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств областного и федерального бюджетов, внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограммы;

-регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск» (далее - Подпрограмма 1)

3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1

Соисполнитель подпрограммы	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска (ДПТиП)						
Участники подпрограммы	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска; Департамент экономического развития и инвестиций (ДЭРИИ)						
Цель подпрограммы	Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения						
Задачи подпрограммы	1. Осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства. 2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам. 3. Расширение сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Дзержинске. 4. Обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 5. Обеспечение материально-технической поддержки инновационной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.						
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы 2022 - 2026 годы Подпрограмма 1 реализуется в один этап						
Объемы финансирования подпрограммы	Год реализации	Объем бюджетных ассигнований, руб.					
		Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Средства организаций, собственные средства населения и др.	Прочие источники	Всего
	2022	16 356 537,70	8 836 079,00			400 720,36	25 593 337,06
	2023	14 123 562,30				350 408,91	14 473 971,21
	2024	14 352 082,83				304 556,75	14 656 639,58
	2025	14 352 082,83				316 739,02	14 668 821,85

	2026	14 926 166,14				329 408,58	15 255 574,72
	Всего	74 110 431,80	8 836 079,00			1 701 833,62	84 648 344,42
Индикаторы подпрограммы	1. Доля субъектов МСП и самозанятых граждан, которым оказана финансовая, имущественная, консультационная поддержка, в общей численности субъектов МСП и самозанятых граждан – 25% к 2026 году 2. Доля участников закупок - субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан – 25% к 2026 году						

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования города Дзержинска.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие города Дзержинска во многом способствовала реализация предыдущих муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики администрации города Дзержинска по отношению к малому и среднему бизнесу.

На 1 января 2021 года в городе Дзержинске малый и средний бизнес, включая индивидуальных предпринимателей, составляет 36,7% от общего числа занятых во всех отраслях экономики города.

Оборот малых предприятий за 2020 год составил 27,2 млрд. рублей, средних 24,9 млрд.руб.

В целом малый и средний бизнес города Дзержинска является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Российской Федерации, Нижегородской области так и в городе Дзержинске:

- высокая налоговая нагрузка;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров.

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства города Дзержинска, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; недобросовестная конкуренция; низкие возможности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; недостаток площадей производственного и офисного назначения.

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществляется в городе Дзержинске на протяжении уже многих лет, с 2007 года эта поддержка оказывается на программной основе.

К настоящему времени в городе Дзержинске создана и эффективно действует институциональная структура развития частного сектора

экономики, представляющая собой единую систему, включающую департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска, Совет предпринимателей города Дзержинска, МБУ «Бизнес-инкубатор г.Дзержинска» и АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска» - организации инфраструктуры поддержки МСП, обеспечивающие комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе прогнозно-аналитическом, информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном, а также оказывающие предпринимателям широкий спектр деловых услуг. Значительная часть услуг предпринимателям оказывается посредством обращения их в окна Центра «Мой бизнес», открытого в ноябре 2019 года на базе АНО «Центр развития предпринимательства г. Дзержинска».

Сложившаяся отраслевая структура МСП, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля МСП все еще невелика.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности городского округа город Дзержинск, повышение капитализации и совокупной отдачи городских ресурсов, рост валового продукта. Но главное - МСП является мощным инструментом инновационного развития города, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику города и их эффективное преумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей города.

Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск» является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации муниципальной политики городского округа город Дзержинск в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой 1 предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;

- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 по итогам 2026 года будут:

- увеличение количества услуг, оказываемых субъектам МСП и самозанятым гражданам с 22000 в 2020 году до 25000 в 2026 году;
- увеличение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по малым и средним предприятиям, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан с 37 тыс.чел. до 40,5 тыс.чел. в 2026 году.

Реализация Подпрограммы 1 будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы 1.

3.1.2.2. Цель и задачи Подпрограммы 1

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в городе Дзержинске является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы 1 выделена следующая основная цель - оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создание новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы 1 являются:

1. Осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
3. Расширение сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Дзержинске;
4. Обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Обеспечение материально-технической поддержки инновационной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Срок реализации Подпрограммы 1: 2022-2026 годы.

Подпрограмма 2 реализуется в один этап.

3.1.2.4. Система программных мероприятий Подпрограммы 1

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 1 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части муниципальной программы.

3.1.2.5. Индикаторы оценки эффективности реализации Подпрограммы 1

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в городе Дзержинске, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 1. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в **таблице 3** подраздела **2.6** текстовой части Программы.

Состав индикаторов и непосредственных результатов Подпрограммы 1 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 1;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.2.6. Финансовое обеспечение Подпрограммы 1

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы 1, а это 5 лет – 77359014,67 рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, в том числе на развитие инфраструктуры поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг.

Информация по ресурсному обеспечению Подпрограммы 1 за счет средств городского бюджета, с расшифровкой по участникам Подпрограммы 1, отражается ниже:

Таблица 8. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств городского бюджета

Статус	Участники муниципальной Подпрограммы	Расходы (руб.)/ годы				
		2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7
Название Подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Дзержинск "	Соисполнитель - ДПТиТ					
	Всего	25 192 616,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	Участник 1 ДПТиП	23 239 640,81	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	Участник 2 ДЭРиИ	1 952 975,89				
Основное мероприятие 1.1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам в виде передачи в пользование муниципального имущества на льготных условиях	Участник 1 ДПТиП	6 748 240,81	7 047 162,30	7 275 682,83	7 275 682,83	7 566 710,14
Основное мероприятие 1.2. Субсидии субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи	Участник 1 ДПТиП	4 891 400,00	4 476 400,00	4 376 400,00	4 376 400,00	4 551 456,00

с оказанием услуг в сфере содействия развитию малого и среднего предпринимательства						
Основное мероприятие 1.3. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансовой обеспеченности уставной деятельности АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска» в связи с содержанием и обслуживанием модуля окон центра «Мой бизнес»	Участник 1 ДПТиП	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	624 000,00
Основное мероприятие 1.4. Материально-техническое обеспечение МБУ «Бизнес-инкубатор г.Дзержинска»	Участник 1 ДПТиП	500 000,00				
Основное мероприятие 1.5. Материально-техническое обеспечение АНО «Центр развития предпринимательства г.Дзержинска»	Участник 1 ДПТиП	1 500 000,00	200 000,00	300 000,00	300 000,00	312 000,00
Основное мероприятие						

1.6. Субсидии на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства и(или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в виде предоставления грантов	Участник 1 ДПТиП	4 000 000,00	800 000,00	800 000,00	800 000,00	832 000,00
Основное мероприятие 1.7. Субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Проектный офис по инфраструктурному развитию и цифровизации городского округа город Дзержинск»	Участник 2 ДЭРиИ	1 952 975,89				
Основное мероприятие 1.8.Субсидии на возмещение части затрат субъектов малого и среднего	Участник 1 ДПТиП	5 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 040 000,00

предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)						
--	--	--	--	--	--	--

Таблица 9. Прогнозная оценка расходов на реализацию подпрограммы за счет всех источников

Статус	Источник финансирования	Оценка расходов (руб.), годы				
		2022	2023	2024	2025	2026
Подпро- грамма 1	Всего (1)+(2)+(3)+(4)	25 593 337,06	14 473 971,21	14 656 639,58	14 668 821,85	15 255 574,72
	(1) расходы за счет городского бюджета, в т.ч.:	25 192 616,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	- расходы за счет местного бюджета	16 356 537,70	14 123 562,30	14 352 082,83	14 352 082,83	14 926 166,14
	- расходы за счет областного бюджета	8 836 079,00				
	- расходы за счет федерального бюджета					
	- средства организаций, собственные средства населения и др.					
	(2) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(3) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, доходы от внебюджетной деятельности)*	400 720,36	350408,91	304 556,75	316 739,02	329 408,58

* в соответствии с планом ФХД.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления Подпрограммы 1, как:

- поддержка малому инновационному предпринимательству;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

3.1.2.7. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

Риск неуспешной реализации Подпрограммы 1 при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы 1. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы 1 не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (поддержка малых инновационных компаний, поддержка молодежного предпринимательства, создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы 1, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере налогообложения в бюджетные и внебюджетные фонды.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 1, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств областного и федерального бюджетов.

**3.2. Подпрограмма 2 «Развитие торговли и защита прав потребителей
на территории городского округа город Дзержинск»
(далее Подпрограмма 2)**

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

Соисполнитель Подпрограммы	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска					
Участник Подпрограммы	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации города Дзержинска					
Цель Подпрограммы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей					
Задачи Подпрограммы	1. Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; 2. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения; 3. Увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей; 4. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей.					
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	Срок реализации подпрограммы 2022-2026 годы Подпрограмма реализуется в один этап					
Объёмы финансирования Подпрограммы	Год реализации	Объём бюджетных ассигнований, руб.				
		Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Средства организаций, собственные средства населения и др.	Прочие источники Всего
	2022					
	2023					
	2024					
	2025					
	2026					
	Всего					

Индикаторы достижения цели Подпрограммы	1. Рост товарооборота в торговой сети – 107,1% к 2025 году 2. Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке специалистом по защите прав потребителей – 90% к 2026 году
---	---

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы 2

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

На протяжении 2020 года наблюдались, как позитивные изменения в организации торговли: развитие инфраструктуры отрасли, повышение качества оказываемых услуг, так и негативные, связанные с изменением в конце года цен на некоторые группы товаров. Тем не менее, сфера потребительского рынка постоянно меняется, внедряются новые прогрессивные технологии и оборудование, используются современные способы управления, создаются новые рабочие места.

За прошедший период открыто 15 новых объектов, в том числе: 1 магазин торговой площадью 331 кв.м. на 8 рабочих мест, 3 объекта общественного питания на 160 посадочных мест на 36 рабочих мест, 11 предприятий бытового обслуживания на 35 рабочих места. Таким образом, в сфере потребительского рынка появилось 79 новых рабочих мест.

Сегодня в городе сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая 2451 объект: 740 магазинов, в том числе 21 торговый центр и комплекс, 277 предприятия общественного питания, 780 объектов бытового обслуживания, 269 нестационарных торговых объектов на муниципальных землях (79 киосков, 75 павильонов, 17 автоцистерн и автолавок, торгово-остановочных комплексов 16). Кроме того, следует отметить, что на частных землях, в основном на территориях, прилегающих к Торговым центрам, расположено 367 нестационарных торговых объектов, на придомовых территориях 18.

Обеспеченность населения города торговыми площадями на 1000 жителей на 1 января 2021 года составила в абсолютном показателе 920 квадратных метров, что больше установленного норматива 507 квадратных метров в 1,8 раза, причем по продовольственной торговле обеспеченность составляет 201,0%, по непродовольственной торговле 170 % от установленного норматива.

На территории города функционирует 8 сетевых операторов: 1 международная, 5 федеральных, 2 региональные розничные сети, которые охватывают 93 магазина, торговой площадью 54191 квадратных метров или 56% торговых площадей по продовольственной торговле города.

На Дзержинском рынке сложилась выраженная группа из крупнейших российских ритейлеров, среди которых особо выделяются ведущие федеральные сети: Тандер (Магнит), Агроторг (Пятерочка), АО ТД Перекресток, МЯСНОВЪ, Светофор, международная (БИЛЛА), а также региональная: Спар Мидлл Волга.

Кроме того, на территории городского округа представлены 2 федеральных сетевых оператора, специализирующихся на продаже алкогольной продукции - ООО «Альбион - 2002» (53 магазина «Бристоль») и ООО «Лабиринт - Волга» (40 магазинов «Красное & Белое»).

В городе работает социально ориентированный магазин «Эконом» ИП Федоров С.Н, который реализует промышленные товары для ветеранов ВОВ, пенсионеров и других, социально незащищенных слоев населения со скидкой в размере 10%.

Ведут гибкую ценовую политику магазины «эконом-класса», дискаунтеры, в которых цены на социально значимые товары ниже средних розничных цен по городу. Предоставляются скидки пенсионерам в размере 5-10% в 54 магазинах сетевых компаний: «Пятерочка», «Спар», «Перекресток».

С руководителями торговых сетей города проводится систематическая работа по снижению цен на социально - значимые товары. В течение 2020 года на территории города продолжила свою работу Программа «Забота», реализуемая Торгово-промышленной палатой г.Дзержинска - льготные категории граждан обслуживаются в 1 продовольственном магазине, 5 торговых точках по продаже промышленных товаров, 11 объектах по оказанию бытовых услуг населению, 1 аптеке и 5 медицинских центрах.

В целях обеспечения устойчивого функционирования и стабильного развития сфер торговли, общественного питания, и бытового обслуживания, наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах в 2020 году проведены следующие мероприятия:

- ведется работа по формированию торгового Реестра путем внесения в него сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории города Дзержинска, в котором состоит 4,0 тыс. субъектов потребительского рынка. По итогам его ведения предоставляется отчетность в Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;

- ведется работа по размещению объектов мелкорозничной сети в соответствии с утвержденной Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города, разработанной с учетом обеспечения устойчивого развития территории, достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, восполнения недостатка торговых площадей стационарной торговой сети, повышение доступности товаров для населения и содействия развитию торговли товарами местных производителей, в которую вносятся изменения в зависимости от необходимости обеспечения товарами и услугами в различных районах города. С 11 января 2018 года действует существующая Схема размещения нестационарных торговых объектов, утвержденная постановлением администрации г. Дзержинска от 4 декабря 2017 года № 4958, на период с 2018-2023 годов.

По состоянию на 1 января 2021 года управлением лицензирования и госрегулирования Министерства поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области выдано 117 лицензий на торговлю алкогольной продукцией на территории города Дзержинска.

Реализация алкогольной продукции осуществляется в 395 предприятиях потребительского рынка из них: 311 предприятий розничной торговли и 84 общественного питания.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложнobyтовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Однако следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем, связанных с развитием розничной торговли. К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских, производителей остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

Кроме вышеперечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Защита прав потребителей, а также безопасность и качество поступающих и реализуемых товаров (работ, услуг) на потребительском рынке является одним из важных вопросов. В последнее время обострились проблемы качества и безопасности потребительских товаров. Многие из них не отвечают санитарным нормам, требованиям качества, безопасности применяемого сырья, материалов, компонентов, что представляет опасность для жизни и здоровья людей.

В 2020 году специалистами администрации проведено 1028 консультаций по вопросам защиты прав потребителей при продаже им товаров и оказании услуг. Составлено 177 претензий. Проведено

4 «Горячих линии» по вопросам качества товаров/услуг и соблюдения Закона о защите прав потребителей; совместно со специалистами ТО Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области в городском округе город Дзержинск, Володарском районе организованы 2 выездных консультационных пункта. Размещено 3 публикации в средствах массовой информации и на официальных сайтах в сети «Интернет».

Анализ обращений граждан показал, что в каждом пятом случае потребители не знают свои права, не знакомы с действующим законодательством. Работа с потребителями должна быть направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Для достижения положительного эффекта такая работа ведется не только с потребителями, но и с предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Поскольку все перечисленные проблемы носят комплексный характер, не могут быть решены в пределах одного финансового года и требуют значительных расходов, целесообразно использовать программно-целевой метод для решения указанных проблем. Реализация Подпрограммы 2 будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей, а также способствовать повышению эффективности.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2026 году до 46 955,7 млн. рублей. Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма 2 будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы 2 не планируется.

3.2.2.2. Цель и задачи Подпрограммы 2

Стратегической целью Подпрограммы 2 является создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей,

содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение главной цели:

1. Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
2. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения;
3. Увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;
4. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей.

Мероприятия Подпрограммы 2 в первую очередь направлены на решение данных задач. Будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения городского округа город Дзержинск площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции. Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Поэтому будут продолжены мероприятия, направленные на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы планируется привлечение к участию в проводимых Правительством Нижегородской области мероприятиях, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и в целом будет способствовать снижению кадрового дефицита.

В целях легализации продажи алкогольной продукции продолжит действовать межведомственная рабочая группа по противодействию и пресечению нелегального оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории городского округа город Дзержинск. Кроме того, планируется мониторинга соблюдения законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции.

Для развития эффективной и доступной системы защиты прав потребителей планируется реализация следующих мероприятий: оказание консультационной помощи гражданам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам по вопросам в сфере защиты прав потребителей; оказание консультационной помощи в составлении претензий; ведение реестра обратившихся по вопросам защиты прав потребителей; организация работы «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей и другие мероприятия.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Срок реализации Подпрограммы 2: 2022-2026 годы.

Подпрограмма 2 реализуется в один этап.

3.2.2.4. Система программных мероприятий Подпрограммы 2

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 2 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части муниципальной программы.

3.2.2.5. Индикаторы оценки эффективности реализации Подпрограммы 2

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 2. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в **таблице 3** подраздела **2.6** текстовой части Программы.

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения, Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Нижегородской области.

Состав индикаторов и непосредственных результатов Подпрограммы 2 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 2;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.2.2.6. Финансовое обеспечение Подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования

Финансирование мероприятий Подпрограммы 2 в настоящий момент в рамках муниципальной программы не предполагается.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы 2 из городского бюджета подлежат ежегодному уточнению при формировании городского бюджета на соответствующий финансовый год.

3.2.2.7. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2

Реализация Подпрограммы зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств городского бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере потребительского рынка;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике. Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

4. Оценка планируемой эффективности Программы

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя, иных заинтересованных органов муниципальной власти оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий муниципальной программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в муниципальную программу.

Оценка эффективности муниципальной программы производится в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке и оценке эффективности муниципальных программ городского округа город Дзержинск, утвержденной постановлением администрации городского округа город Дзержинск от 8 июля 2014г. № 2744, и на основании следующих критериев:

- оценки степени реализации мероприятий (достижения ожидаемых непосредственных результатов) реализации подпрограмм;

- оценки степени достижения плановых значений индикаторов целей (далее - индикаторы) подпрограмм, входящих в муниципальную программу;

- оценки степени достижения плановых значений индикаторов целей муниципальной программы;

- оценки степени соответствия запланированному уровню затрат из всех источников финансирования подпрограмм.

Эффективность реализации муниципальной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации муниципальной программы и оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм с учетом доли каждой подпрограммы в общем объеме финансирования муниципальной программы по всем источникам финансирования.

По результатам оценки эффективность реализации муниципальной программы может быть признана высокой, средней, удовлетворительной, неудовлетворительной.
