



**Администрация города Дзержинска
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.05.2024

2180

от _____

№ _____

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817

В целях повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы на территории городского округа город Дзержинск в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Нижегородской области от 15 октября 2013 года № 725 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», на основании Устава городского округа город Дзержинск администрация города Дзержинска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкции на территории городского округа город Дзержинск, утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 следующие изменения:

1) пункт 9.1. изложить в следующей редакции:

«9.1. Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, составляет:

для афишных стендов – 10 лет;

для рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта - 5 лет;

для рекламных конструкций с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах

и иных конструктивных элементах зданий, строений или вне их (за исключением указанных в абзаце 5 настоящего пункта) - 5 лет;

для электронных экранов (электронных табло), установленных на поверхности стен зданий, строений и сооружений, а также для любых рекламных конструкций со сменой типа изображения – электронный носитель – 10 лет;

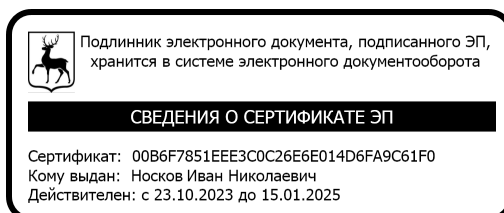
для временных рекламных конструкций - 12 месяцев.».

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу после официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа, курирующего вопросы экономического развития, инвестиций, промышленности, торговли и предпринимательства, муниципального имущества, строительства и архитектуры.

Глава города



И.Н. Носков