



**Администрация города Дзержинска  
Нижегородской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

**О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 06 апреля 2015 года № 972 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск».**

В целях повышения эффективности организации деятельности по распространению рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», постановлением администрации города Дзержинска от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск», Уставом городского округа город Дзержинск, администрация города Дзержинска

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утверждённую постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года № 972 следующие изменения:

1) В разделе 1 «Перечень рекламных конструкций, допустимых к размещению» таблицы 1.1 «Перечень и параметры типовых отдельно стоящих рекламных конструкций» пункт 1.2 «Щиты с площадью информационного поля 6\*3 м» изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

2) В разделе 1 «Перечень рекламных конструкций, допустимых к размещению» таблицы 1.1 «Перечень и параметры типовых отдельно стоящих рекламных конструкций» пункт 4 «Афишные стенды» изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

3). В разделе 1 «Перечень рекламных конструкций, допустимых к размещению» в пункте 1.2 «Временные средства наружной рекламы» исключить:

- подпункт 1;
- таблицу 1.3.

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа.

**Глава города**

**И.Н. Носков**

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
города Дзержинска  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## 1.2. Щиты с площадью информационного поля 6\*3 м

**Габаритные размеры конструкции:**

**Ширина:** 6240 мм; **Высота:** от 7000 мм до 11000 мм;

**Высота опорной стойки:** - от 4000 мм до 8000 мм

**Размер рекламного изображения:** 6000x3000 мм

**Техническое описание:** 2-х или 3-х сторонная конструкция, установленная на собственной опоре

**Каркас:** металлический швеллер;

**Опорная стойка:** профилированная труба прямоугольного сечения

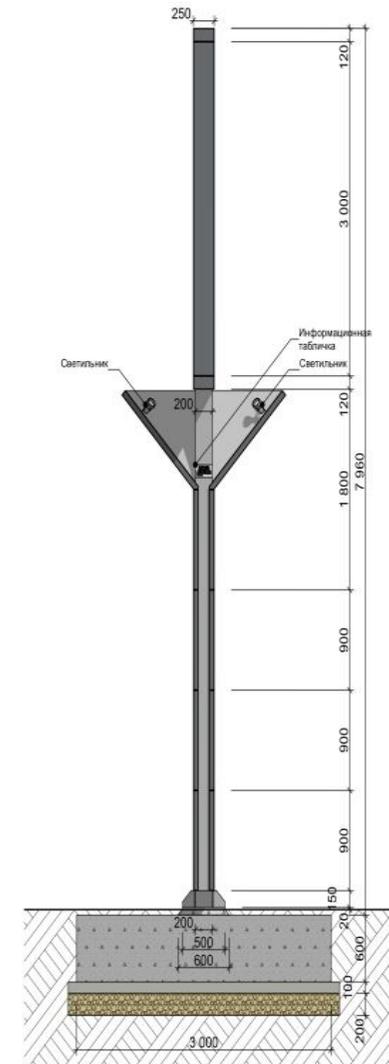
**Фундамент:** заглубляемый (в исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой элемент благоустройства)

**Облицовка:** металл с полимерным покрытием, пластик или композиционный материал

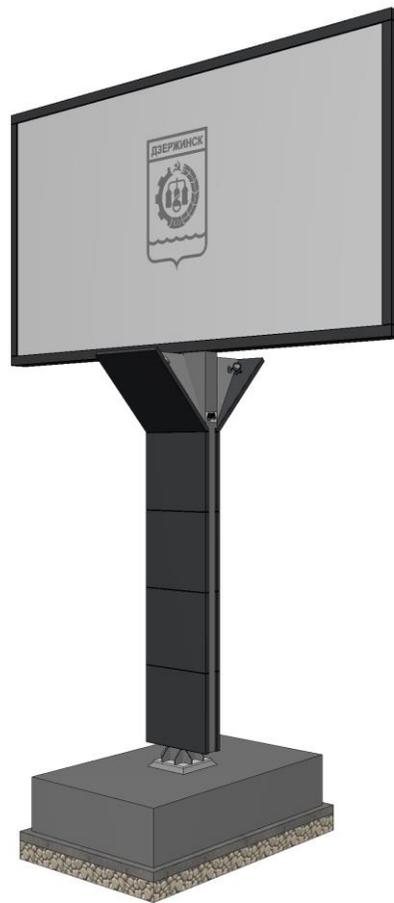
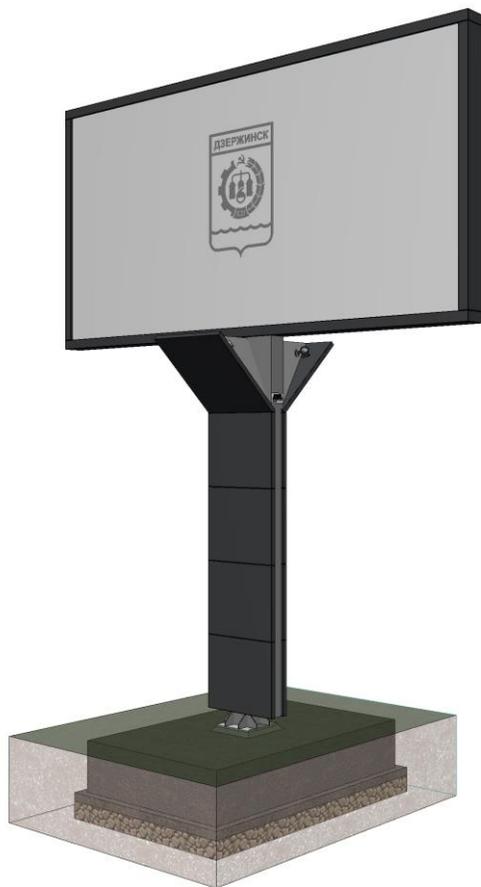
**Освещение:** внутренняя или внешняя подсветка;

**Цвет конструкции:** RAL 7015

**Тип смены изображения:** бумажный постер, призматрон, виниловое полотно, электронный носитель

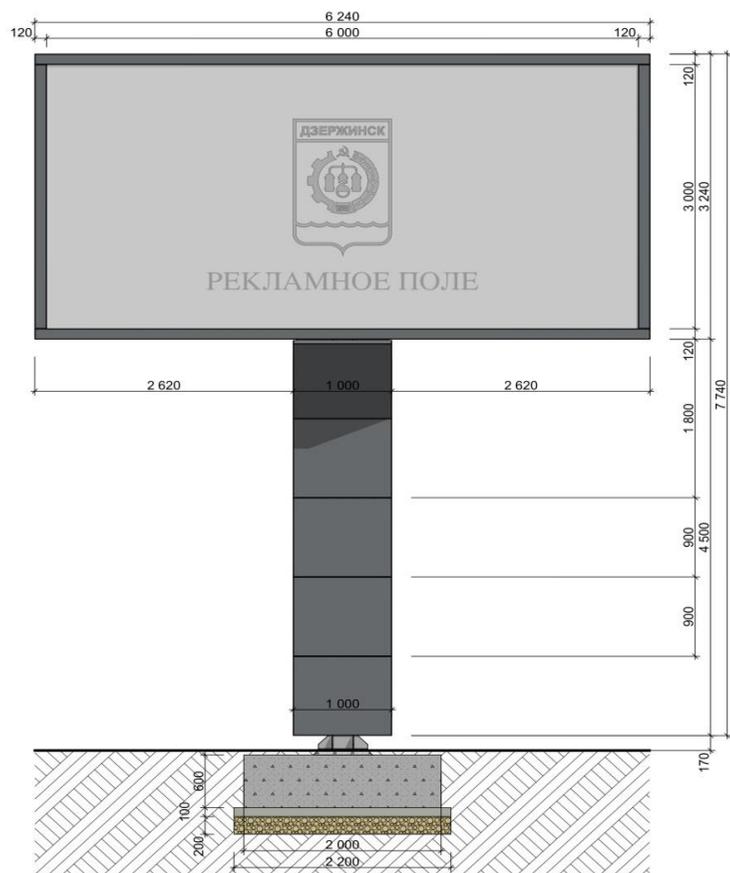


1.2. Щиты с площадью информационного поля 6\*3 м

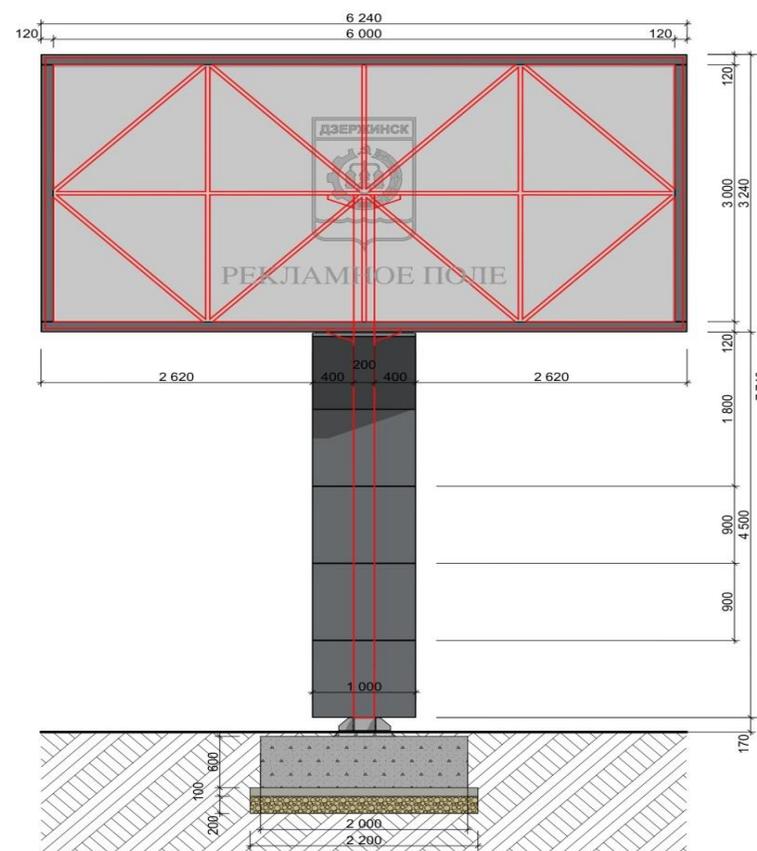


Приложение № 1  
к постановлению администрации  
города Дзержинска  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

1.2. Щиты с площадью информационного поля 6\*3 м  
Вид спереди (сторона 1)



Вид спереди (сторона 2)

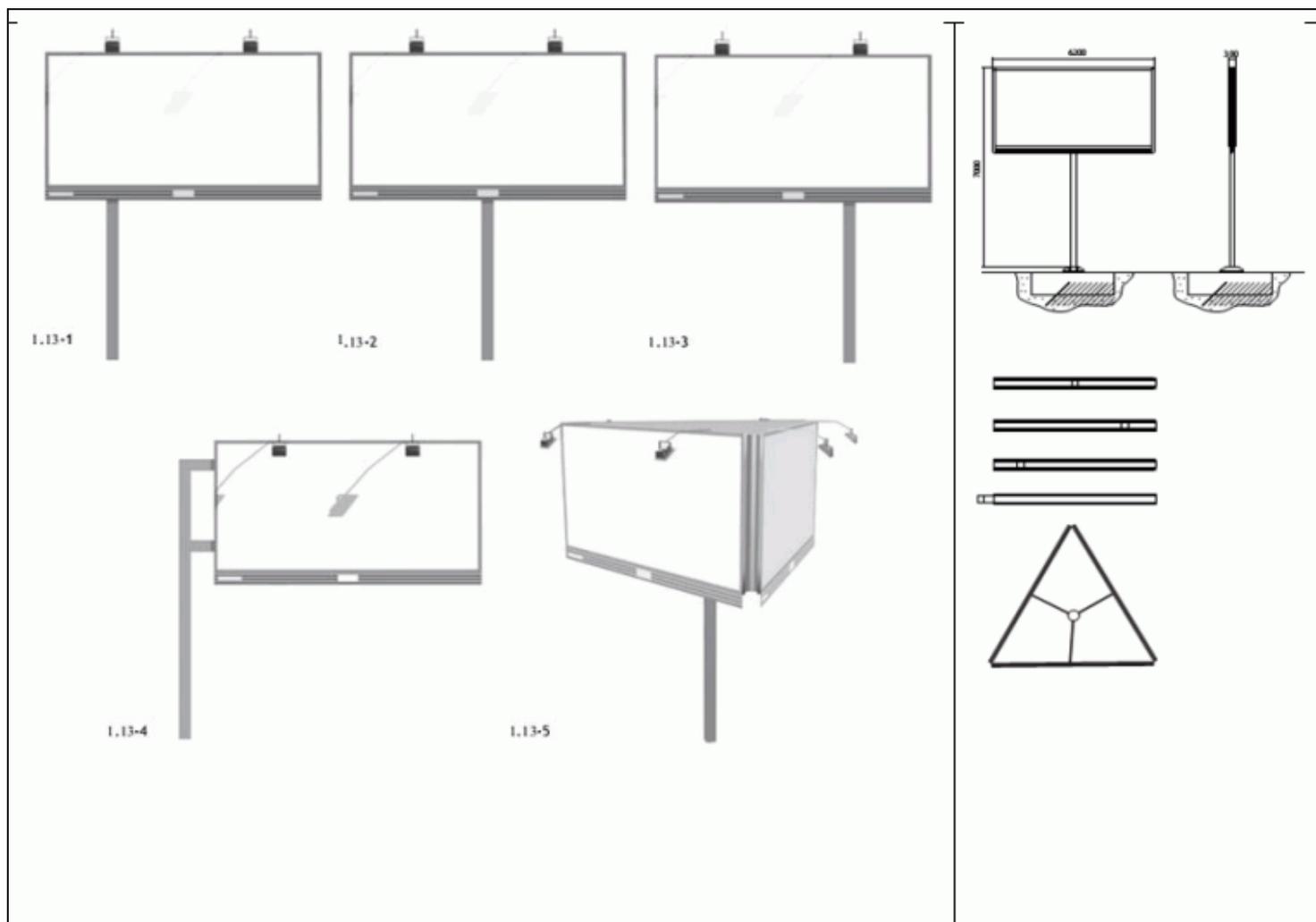


1.2. Щиты с площадью информационного поля 6\*3 м

№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	№ рекламной конструкции по реестру*	300x90	белый	50	черный
2	владелец рекламной конструкции, № телефона	540x90	белый	заглавные - 83, строчные - 63	черный

Примечание:  
\* табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться со стороны проезжей части:  
- слева - на стороне «а» - по ходу движения транспорта  
- справа - на стороне «в» - против движения транспорта

1.2. Щиты с площадью информационного поля 6\*3 м



#### 4. Афишные стенды

**Размер рекламного изображения:** 1800x1750 мм

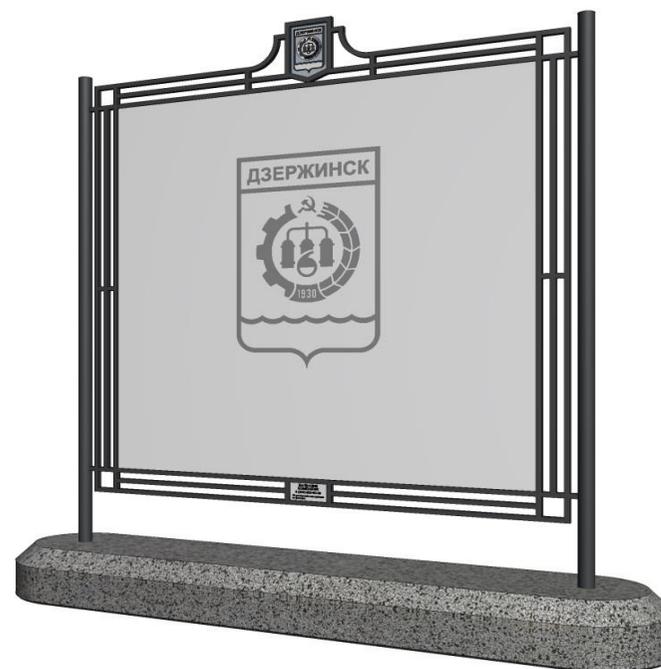
**Техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах;

**Каркас:** металлический швеллер; **Опорная стойка:** профилированная труба прямоугольного или круглого сечения;

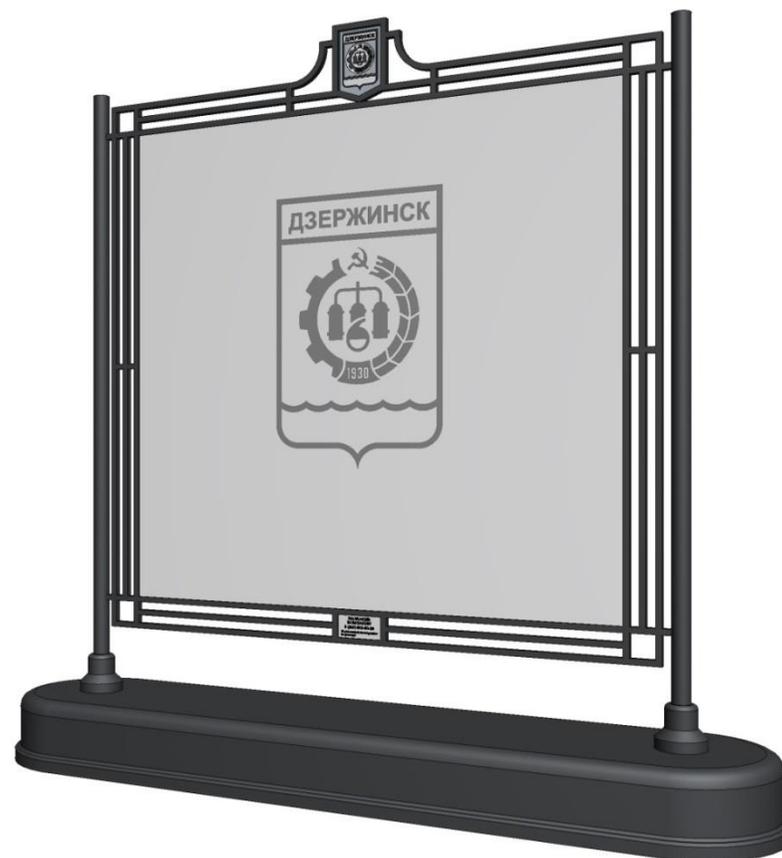
**Фундамент:** заглубляемый или незаглубляемый (в исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой элемент благоустройства)

**Информационная панель:** фанера, пластик, композиционный материал;

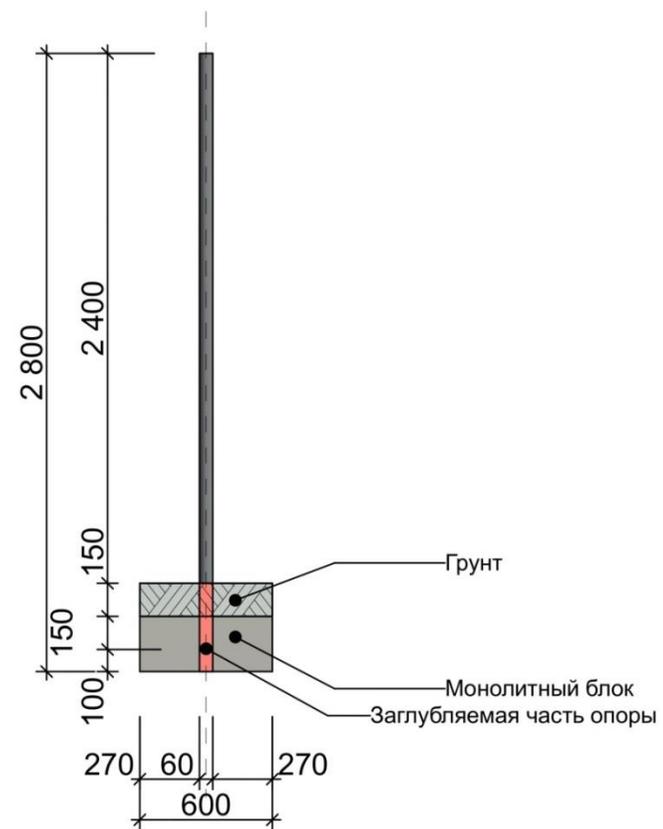
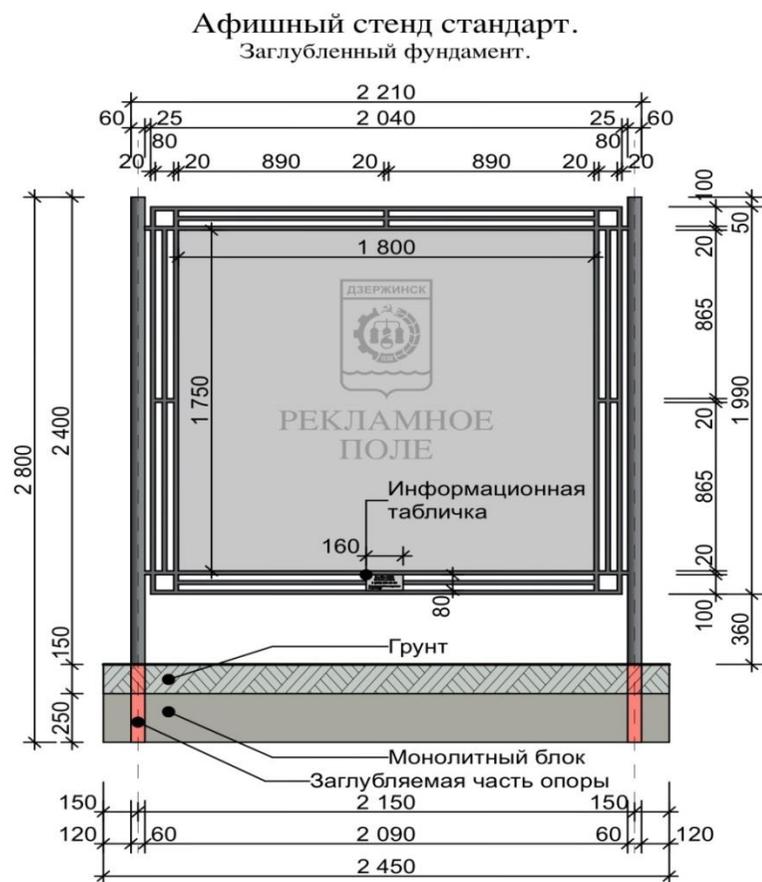
**Остекление:** не имеет; **Освещение:** не имеет.



#### 4. Афишные стенды



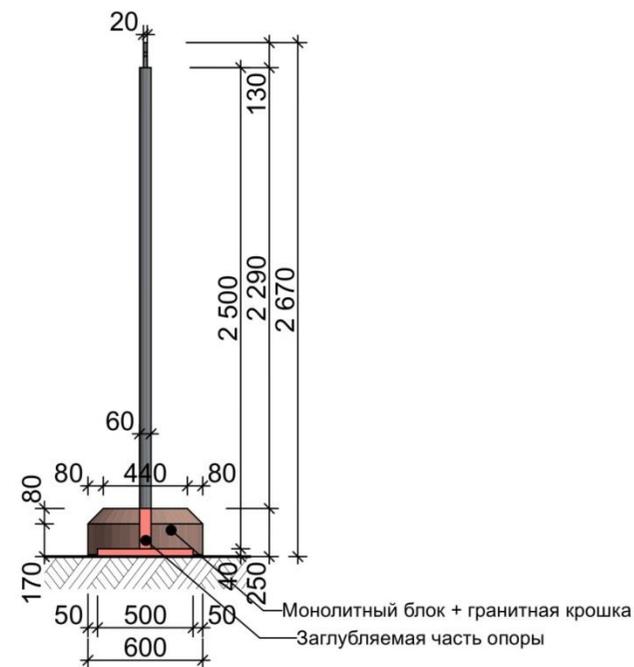
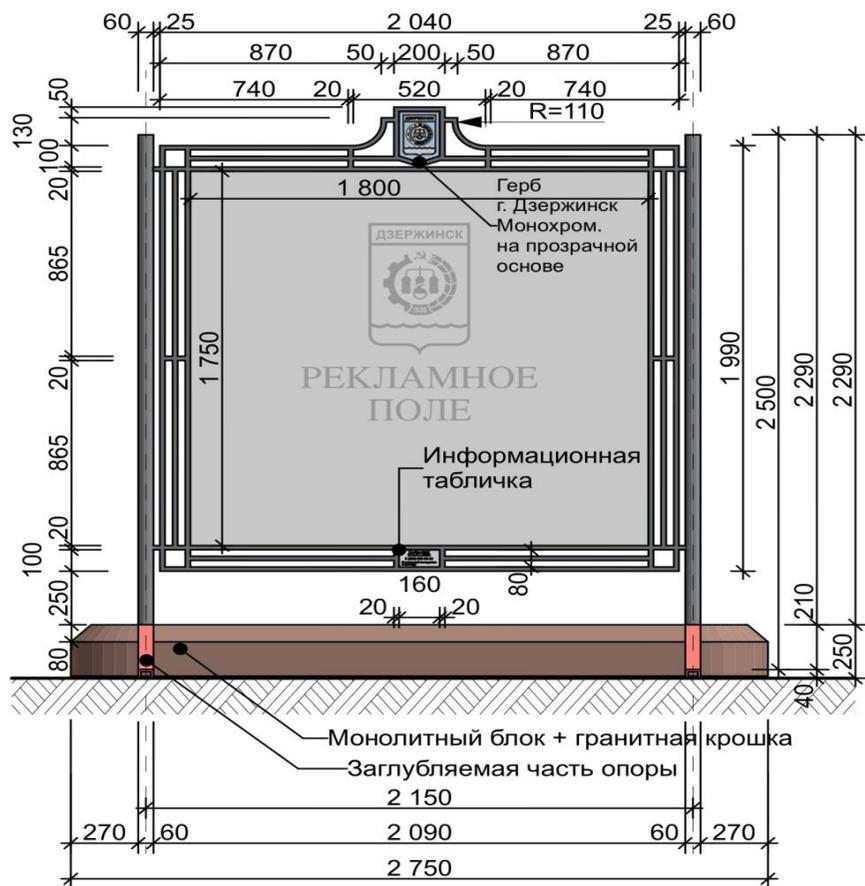
4. Афишные стенды



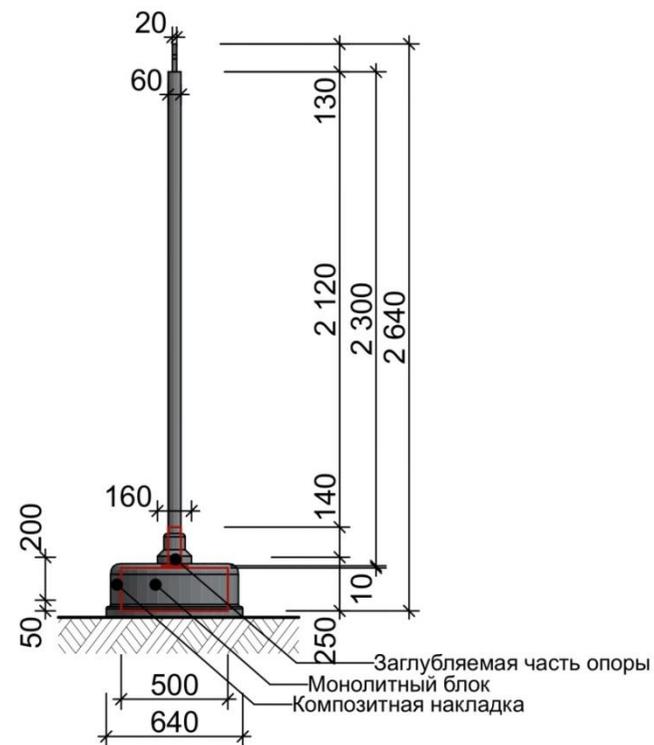
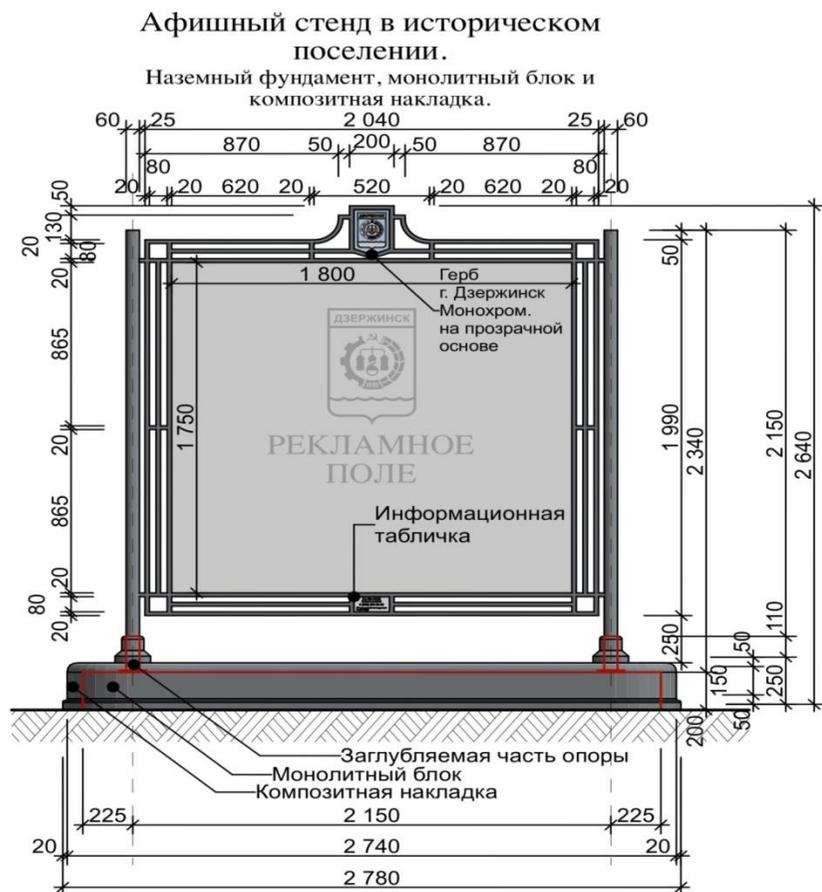
#### 4. Афишные стенды

##### Афишный стенд в историческом поселении.

Наземный фундамент, гранитная крошка.



#### 4. Афишные стенды



#### 4. Афишные стенды



№№	вид таблички	размер таблички,	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона, № рекламной конструкции по реестру*	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

Примечание:  
\* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности