

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения:

- департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска (далее – департамент).

Наименование регулирующего акта:

- проект постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, утвержденную постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972»

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск утверждена постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972 (в ред. постановлений администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 12 мая 2016 года № 1536, от 11 июля 2016 года № 2310, от 15 сентября 2016 года № 3400, от 11 ноября 2016 года № 4160, от 23 января 2017 года № 118, от 03 апреля 2017 года № 925, от 14 июля 2017 года № 2425, от 06 сентября 2017 года № 3323, от 08 мая 2018 года № 1837, от 09 июля 2018 года № 2778, от 17 августа 2018 года № 3405, от 22 октября 2018 года № 4366, от 26 февраля 2019 года № 573, от 30 июля 2019 года № 2835, от 12 февраля 2021 года № 362, от 27 апреля 2021 года № N 1231, от 14 мая 2021 года № 1336, от 17 июня 2021 года № 1744, от 30.07.2021 года № 2177, от 06 сентября 2021 года № 2624, от 10.02.2022 № 310, 29.04.2022 № 1352, от 28.03.2023 № 1036, от 29.03.2023 № 1070, от 16.05.2023 № 1766, от 27.06.2023 № 2372, от 24.08.2023 № 3264, от 24.08.2023 № 3258, от 05.10.2023 № 4017, от 20.10.2023 № 4242).

2. Описание существующей проблемы:

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Нормативный правовой акт (далее - НПА) подготовлен в целях исключения мест размещения рекламных конструкций с порядковыми номерами: 1.055, 1.056, 1.057, 1.058, 1.059, 1.060 по адресу: Нижегородская область, г. Дзержинск, пл. Дзержинского, 8. Исключение данных мест размещения рекламных конструкций обусловлено сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города. Кроме того, вышеуказанные рекламные места расположены в границах территории исторического поселения, где применяются определенные требования к градостроительным регламентам.

3. Цели регулирования:

В соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях и ли ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 (далее – Порядок), администрация города Дзержинска Нижегородской области после предварительного согласования с министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее - уполномоченный орган) подготовила проект внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск (далее – Схема).

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

В соответствии с п. 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с учетом изменений и дополнений), а также Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск (утв. постановлением Администрации города от 11 ноября 2014 г. № 4817), рекламные конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые на территории городского округа не должны ухудшать архитектурный облик сложившейся застройки и историко-градостроительной среды города.

Исключение мест размещения рекламных конструкций с порядковыми номерами: 1.055, 1.056, 1.057, 1.058, 1.059, 1.060 по адресу: Нижегородская область, г. Дзержинск, пл. Дзержинского, 8 обусловлено сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: Автономная некоммерческая организация Нижегородское отделение общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Основные результаты консультаций:

- проблема, в соответствии с которой разрабатывался нормативный правовой акт решена. Проблема актуальна.
- цель правового регулирования достигнута, выполнена актуализация положений Схемы размещения рекламных конструкций под действующее законодательство.
- ограничение выбора субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности существующих или возможных поставщиков, или потребителей.
- сокращение рынка наружной рекламы.
- риски прекращения и ограничения деятельности рекламных компаний.
- снижение дохода рекламных компаний, увеличение затрат рекламодателей по причине снижения количества предлагаемых рекламных мест.
- дискриминация организаций, использующих в настоящее время действующую рекламную конструкцию.

Других замечаний и предложений не имеется.

6.Информация об исполнителе:

Савинова Алла Вадимовна, заместитель директора, начальник сектора охраны объектов культурного наследия, рабочий телефон: (8313)37-01-30 (доб. 550), адрес электронной почты: savinova.AV@adm.dzr.nnov.ru.

Директор департамента
градостроительной деятельности,
строительства и охраны объектов
культурного наследия

Е.Б. Лаврова