

Заключение

об оценке проекта нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Регулирующий орган: управление потребительского рынка и рекламы администрации городского округа город Дзержинск

Наименование регулирующего акта: проект постановления администрации города Дзержинска «О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск».

2. Описание существующей проблемы:

Причина муниципального вмешательства: необходимость внесения предлагаемых изменений вызвана принятием Федерального закона от 29 декабря 2025 года № 577-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Цель введения акта: установление нормы, предусматривающей проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в соответствии с правилами, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июня 2026 года № 693.

Риски, связанные с текущей ситуацией: отсутствие возможности проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, в порядке, установленном Правительством РФ.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: Непринятие предлагаемого проекта не позволит привести в соответствие муниципальный правовой акт требованиям федерального законодательства в сфере размещения наружной рекламы, что недопустимо.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: Индивидуальные предприниматели и юридические лица, планирующие осуществлять деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории города Дзержинска

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования: Целью предлагаемого регулирования является приведение муниципального нормативного правового акта требованиям федерального законодательства в сфере размещения наружной рекламы.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: В настоящее время Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, содержат норму, предусматривающую проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Дзержинск, в порядке, установленном постановлением администрации города Дзержинска, что не соответствует требованиям федерального законодательства.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство: недопустимо.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.

Прямое муниципальное регулирование: проект постановления администрации города Дзержинска.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: организация конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, в соответствии с Правилами, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июня 2026 года № 693.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

Предметом регулирования предлагаемого проекта постановления являются отношения, возникающие при организации конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск между администрацией городского округа город Дзержинск и субъектами малого и среднего предпринимательства - юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: Информация о проведении публичных консультаций, проект нормативного правового акта были размещены на официальном сайте администрации городского округа город Дзержинск («Официально» – «Документы» – «Оценка регулирующего воздействия» - раздел «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов») с 4 августа 2026 года по 18 августа 2026 года и в соответствующем разделе официального сайта Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Сторонами, с которыми проведены публичные консультации явились:

- АНО «Центр развития предпринимательства г. Дзержинска»;
- Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»;
- АНО Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Основные результаты консультаций: признание предлагаемого варианта регулирования оптимальным. Предложений и замечаний не поступало.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению областного законодательства, сохранение действующего режима регулирования): принятие проекта постановления администрации города Дзержинска «О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанностей, запретов и ограничений в сфере предпринимательской деятельности и не способствует их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Принятие нормативно-правового акта способствует экономическому развитию городского округа путем стимулирования развития предпринимательской деятельности.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: Реализация выбранного в проекте способа регулирования не связана с возникновением возможных рисков и негативных последствий как для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так и для органов местного самоуправления и населения городского округа город Дзержинск.

Период воздействия: (кратко-, средне- или долгосрочный)
долгосрочный.

7. Информация об исполнителях:

Жаднова Наталья Александровна, начальник сектора рекламы управления
потребительского рынка и рекламы, тел. 27-98-54, trade@adm.dzr.nnov.ru

**Начальник управления
потребительского рынка и рекламы**

Н.В. Туранова