

Заключение

об оценке проекта нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Регулирующий орган: управление потребительского рынка и рекламы администрации городского округа город Дзержинск

Наименование регулирующего акта: проект постановления администрации города Дзержинска «О внесении изменений в некоторые постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области по вопросам размещения наружной рекламы».

2. Описание существующей проблемы:

Причиной муниципального вмешательства явилась необходимость увеличения конкуренции на рынке наружной рекламы, предоставления равных возможностей доступа к данному рынку начинающих предпринимателей, не имеющих крупного стартового капитала, а также снижения финансовой нагрузки на бизнес в сфере наружной рекламы. Положение о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, утвержденное постановлением администрации города Дзержинска от 13 августа 2015 года № 2602 (далее – конкурс) предусматривает в качестве одного из ключевых конкурсных критериев предложение по порядку исполнения договора в части оплаты цены предмета конкурса за конкретный период действия договора. Указанный критерий участнику, предложившему оплату единым платежом за весь период действия договора (этот период составляет 10 лет для рекламных конструкций с типом смены изображения электронный носитель), позволяет претендовать на победу в конкурсе, что соответственно дает преимущество крупным рекламным компаниям, имеющим достаточный объем свободных денежных средств, что позволяет произвести оплату за столь долгий период единовременно. Учитывая, что на конкурс выставляется как правило несколько мест для размещения рекламных конструкций, оплата стоимости договоров по нескольким лотам единовременно лишь дополнительно усугубляет ситуацию, монополизировав рынок наружной рекламы и лишая возможности начинающих предпринимателей, имеющих минимальный стартовые возможности, конкурировать с крупными рекламными компаниями. Дополнительной проблемой, не позволяющей использовать заемные средства, становится существенное удорожание заемных средств.

Цель введения акта:

Целью предлагаемого регулирования является устранение неравенства между предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере наружной рекламы, снижение рисков монополизации данного рынка на территории городского округа город Дзержинск, сокращение финансовых нагрузок на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Снижение конкуренции и монополизация рынка наружной рекламы в городском округе город Дзержинск.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Непринятие проекта предлагаемых изменений не позволит снизить финансовую нагрузку на предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, устранить конкурентные преимущества крупных рекламных компаний, уменьшить монополизацию рынка наружной рекламы городского округа город Дзержинска.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Субъекты МСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории городского округа город Дзержинск в сфере наружной рекламы.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Целью предлагаемого регулирования является устранение неравенства между предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере наружной рекламы, снижение рисков монополизации данного рынка на территории городского округа город Дзержинск, сокращение финансовых нагрузок на субъектов МСП, участников конкурса на право заключения договора установку и эксплуатацию рекламной конструкции на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

В настоящее время муниципальными правовыми актами предусмотрен в качестве одного из ключевых критериев при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск предложение участника конкурса по порядку исполнения

договора в части оплаты цены предмета конкурса за конкретный период действия договора, что дает преимущество крупным рекламным компаниям, имеющим достаточный объем свободных денежных средств, снижает конкуренцию на рынке наружной рекламы, не позволяя войти на него предпринимателям, начинающим вести свой бизнес в данной сфере.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Непринятие проекта предлагаемых изменений не позволит снизить финансовую нагрузку на предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, устранить конкурентные преимущества крупных рекламных компаний, уменьшить монополизацию рынка наружной рекламы городского округа город Дзержинска.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант не предполагается.

Саморегулирование:

Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.

Прямое муниципальное регулирование:

Проект постановления администрации города Дзержинска.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

Принятие нормативно-правового акта, предусматривающего замену конкурсного критерия, учитывающего предложение по порядку исполнения договора в части оплаты цены предмета конкурса за весь период действия договора, на критерий, содержащий предложение по размеру процентной ставки ежегодной индексации цены предмета конкурса, а также внесение соответствующих изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, заключаемый по результатам конкурса.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

Предметом регулирования предлагаемого проекта постановления являются отношения, возникающие при организации конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск между администрацией городского округа город Дзержинск и субъектами малого и среднего предпринимательства - юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

Информация о проведении публичных консультаций, проект нормативного правового акта были размещены на официальном сайте администрации городского округа город Дзержинск («Официально» – «Документы» – «Оценка регулирующего воздействия» - раздел «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов») с 3 марта 2025 года по 1 апреля 2025 года и в соответствующем разделе официального сайта Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также направлены на рассмотрение в Автономную некоммерческую организацию «Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции». Сторонами, с которыми проведены публичные консультации, явились также субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Основные результаты консультаций:

Предлагаемый вариант регулирования признан наиболее оптимальным. Замечаний и предложений по проекту нормативно-правового акта не поступило.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению областного законодательства, сохранение действующего режима регулирования):

Принятие проекта постановления администрации города «О внесении изменений в некоторые постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области по вопросам размещения наружной рекламы», а именно в постановление от 13 августа 2015 года № 2602 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск» и постановление от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкции на территории городского округа город Дзержинск».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанностей, запретов и ограничений в сфере предпринимательской деятельности и не способствует их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Принятие нормативно-правового акта предоставит

участникам конкурса равные стартовые возможности и снизит денежную нагрузку, поскольку проект постановления фактически меняет единовременную оплату за весь период действия договора на производимую ежегодно с увеличением на размер индексации, предложенный с учетом экономической целесообразности и оценки собственного потенциала самим участником конкурса, что позволит снизить финансовую нагрузку участников городского рынка наружной рекламы, устранит конкурентные преимущества крупных рекламных компаний и уменьшит риски монополизации данной сферы деятельности.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Реализация выбранного в проекте способа регулирования не связана с возникновением возможных рисков и негативных последствий как для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так и для органов местного самоуправления и населения городского округа город Дзержинск.

Период воздействия:

(кратко-, средне- или долгосрочный) долгосрочный.

7. Информация об исполнителях:

Жаднова Наталья Александровна — начальник сектора рекламы управления потребительского рынка и рекламы тел. 27-98-54, trade@adm.dzr.nnov.ru

Начальник управления потребительского
рынка и рекламы

Н.В. Туранова

