



**Администрация города Дзержинска
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____

№ _____

О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа город Дзержинск, администрация города Дзержинска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 следующие изменения:

1) пункт 2.7 изложить в следующей редакции:

«Рекламная конструкция - техническое средство для размещения рекламной информации, то есть информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;»;

2) подпункт 3.4.1 пункта 3 исключить;

3) подпункт 6 пункта 6.2 изложить в следующей редакции:

«б) значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52289-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств;»

4) в подпункте 7.1 пункта 7 слова «приложение № 5» заменить словами «приложение 3»;

5) в подпункте 7.4 пункта 7 слова «главой 9» заменить словами «главой 10»;

6) главу 8 изложить в следующей редакции:

«8. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

8.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, допускается при условии получения в департаменте градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска (далее - департамент) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.2. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимых к размещению на территории города Дзержинска, производится департаментом в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого решения», утвержденным постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 15 июня 2012 № 2472.

8.3. Разрешение выдается на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случаев, установленных настоящими Правилами.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены законодательством Нижегородской области и настоящими Правилами.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может быть выдано на срок, превышающий предельные сроки, установленные законодательством Нижегородской области, а также с превышением сроков, на которые лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ее владельцем, предоставлено

право владения, пользования, управления или распоряжения объектом недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединяется.

8.5. Выдача разрешения на новый срок производится в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и настоящими Правилами.

8.6. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

8.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в двух экземплярах, одно из которых выдается на руки заявителю, второй подлежит учету и хранению в Департамент.

8.8. Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

8.9. В случае размещения рекламы на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы) получение разрешения не требуется.»;

7) главу 11 изложить в следующей редакции:

«11. Основания для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Основаниями для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа.

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6) нарушение требований, установленных частью 5 Федерального закона № 38-ФЗ в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ.»;

8) в подпункте 15.3 слово «Департамент» заменить словом «Департаментом»;

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа, курирующего вопросы экономического развития, инвестиций, промышленности, торговли и предпринимательства, муниципального имущества, строительства и архитектуры.

Глава города

М.П. Клинков