

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления администрации города Дзержинска
«О внесении изменений в постановления администрации города
Дзержинска Нижегородской области по вопросам размещения наружной
рекламы»

Основанием для разработки предлагаемого проекта явилась необходимость увеличения конкуренции на рынке наружной рекламы, предоставления равных возможностей доступа к данному рынку начинающих предпринимателей, не имеющих крупного стартового капитала, а также снижения финансовой нагрузки на бизнес в сфере наружной рекламы. Положение о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, утвержденное постановлением администрации города Дзержинска от 13 августа 2015 года № 2602 предусматривает в качестве одного из ключевых конкурсных критериев при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, предложение участника конкурса по порядку исполнения договора в части оплаты цены предмета конкурса за конкретный период действия договора. Указанный критерий участнику, предложившему оплату единым платежом за весь период действия договора (этот период составляет 10 лет для рекламных конструкций с типом смены изображения электронный носитель), позволял претендовать на победу в конкурсе, что соответственно давало преимущество крупным рекламным компаниям, имеющим достаточный объем свободных денежных средств, позволяющих единовременно произвести оплату за столь долгий период. Учитывая, что на конкурс выставляется как правило несколько мест для размещения рекламных конструкций, оплата стоимости договоров по нескольким лотам единовременно, лишь дополнительно усугубляет ситуацию, монополизировав рынок наружной рекламы и лишая возможности начинающих предпринимателей, имеющих минимальный стартовые возможности, конкурировать с крупными рекламными компаниями. Дополнительной проблемой, не позволяющей использовать заемные средства, стали сегодня дорогие кредиты.

Предметом регулирования предлагаемого проекта постановления являются отношения, возникающие при организации конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск между администрацией городского округа город Дзержинск и

субъектами малого и среднего предпринимательства - юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Рассматриваемый проект подготовлен в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы г. Дзержинска от 27 мая 2014 года № 763 «Об определении формы проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Проектом постановления конкурсный критерий, предусматривающий предложения участника конкурса по порядку исполнения договора в части оплаты цены предмета конкурса за весь период действия договора, заменяется на конкурсный критерий, предусматривающий предложения участника конкурса по размеру процентной ставки ежегодной индексации цены предмета конкурса, а также вносятся соответствующие изменения в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, заключаемый по результатам конкурса.

Проект разработан для предоставления участникам конкурса равных стартовых возможностей и снижения финансовой нагрузки, поскольку предусматривает оплату договора ежегодно, а не единовременно за весь период действия договора, при этом с увеличением на размер индексации, предложенный с учетом экономической целесообразности и оценки собственного потенциала самим участником конкурса.

В отношении рассматриваемого проекта правового акта проводится процедура оценки регулирующего воздействия, поскольку предлагаемые изменения касаются оплаты договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении администрацией города конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Целью предлагаемого регулирования является устранение неравенства между предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере наружной рекламы, снижения рисков монополизации данного рынка на территории городского округа город Дзержинск, сокращения финансовых нагрузок на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Вышеуказанное регулирование распространяется на субъектов МСП – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Дзержинск в сфере наружной рекламы.

Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанности, запретов и ограничений для юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности, или способствующих их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос, необходимость применения исключений по введению регулирования в данной сфере в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Непринятие проекта предлагаемых изменений не позволит снизить финансовую нагрузку на предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, устранить конкурентные преимущества крупных рекламных компаний, уменьшить монополизацию рынка наружной рекламы городского округа город Дзержинска.

**И. о. начальника управления потребительского
рынка и рекламы**

Н.В. Белякова

