

Приложение  
к распоряжению администрации  
города Дзержинска  
Нижегородской области  
от 11.05.2022 № 720

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением администрации  
города Дзержинска  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе город Дзержинск Нижегородской области  
на 2022-2025 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе город Дзержинск								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Предоставление на безвозмездной основе консультационных услуг субъектам предпринимательской деятельности	Количество субъектов предпринимательской деятельности, а также резидентов промышленных парков, получивших комплекс услуг (в т.ч. финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), ед.	3000	3025	3050	3075	3100	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства
1.2.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.2.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Представление информации в министерство экономического развития и инвестиций для формирования ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товар-	Еже- год- но	Еже- год- но	Еже- год- но	Еже- год- но	Еже- год- но	Число нарушений органами местного самоуправления Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конку-	Структурные подразделения администрации города

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
		ных рынках Нижегородской области						ренности» (ст. 15,16) в 2025 году менее чем в 2020 году	
1.3.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством РФ объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.3.1.	Сокращение количества организаций с муниципальным участием	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, нарастающим итогом, ед.  Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом городского округа город Дзержинск»	2	3	5	6	8	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности  Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Комитет по управлению муниципальным имуществом
1.3.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в т.ч. закрепленного за предприятиями и учреждениями	Планы-графики инвентаризации	нет	нет	да	да	да	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	
1.3.3.	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления								
1.3.4.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	нет	нет	да	да	да	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) му-	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
	моуправления в программу привати- зации или план по перепрофили- рованию (изменению целевого назначения) муниципального иму- щества							ниципального имуще- ства, не соответству- ющего требованиям отнесения к категории имущества, предна- значенного для реали- зации функций и пол- номочий органов местного самоуправ- ления	
1.3.5.	Организация и проведение публич- ных торгов по реализации имуще- ства, не соответствующего требова- ниям отнесения к категории имуще- ства, предназначенного для реали- зации функций и полномочий орга- нов местного самоуправления, пе- репрофилирование (изменению це- левого назначения) муниципального имущества	Отчеты об итогах исполне- ния планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных пла- нов (программ) приватизации государственного и муници- пального имущества, утвер- жденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 года № 806	-	-	-	50	100	Снижение неэффек- тивности использова- ния муниципального имущества	
1.3.6.	Проведение хозяйствующими субъ- ектами, доля участия муниципаль- ных образований в которых состав- ляет 50 и более процентов, публич- ных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имуще- ства	Реализация имущества хо- зяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых со- ставляет 50 и более процен- тов, на основе публичных торгов или иных конкурент- ных процедур	По- сто- янно	По- сто- янно	По- сто- янно	По- сто- янно	По- сто- янно	Повышение эффек- тивности управления объектами муници- пальной собствен- ности	
1.3.7.	Размещение информации о реализа- ции имущества, находящегося в му- ниципальной собственности, о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в т.ч. в сети «Интернет»	Размещение информаци- онных сообщений в средствах массовой информации по ме- ре проведения аукционов по продаже или предоставле- нию в аренду имущества	По- сто- янно	По- сто- янно	По- сто- янно	По- сто- янно	По- сто- янно	Увеличение доходов бюджета за счет про- дажи, а также сдачи в аренду имущества, находящегося в муни- ципальной собствен- ности	
1.3.8.	Обеспечение опубликования и ак- туализации в информационно-	Размещение на официальном сайте администрации города	Да	Да	Да	Да	Да	Повышение прозрач- ности и доступности	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
	телекоммуникационной сети информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, ограничения использования и обременения), находящихся в муниципальной собственности	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Дзержинск						информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	
1.3.9.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности городского округа, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно		
1.4.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.4.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача немunicipальным организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Департамент образования, управление культуры, молодежной политики и спорта

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1.5.	<b>Обеспечение обучения муниципальных служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства</b>								
1.5.1.	Обучение муниципальных служащих на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	Количество муниципальных служащих, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом, чел.	1	2	3	4	5	Повышение уровня квалификации муниципальных служащих	Управление муниципальной службы и кадрового обеспечения (на основании заявок)
1.6.	<b>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</b>								
1.6.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса)	Количество совместно проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства, нарастающим итогом, ед.	10	12	15	20	25	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства, АНО «Центр развития предпринимательства», МБУ «Бизнес-инкубатор»
1.7.	<b>Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства в администрации города</b>								
1.7.1.	Проведение анализа влияния проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	100	100	100	Повышение качества муниципального регулирования	Департамент экономического развития и инвестиций



№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
	школьного, общего и среднего про- фессионального образования, а также мест в группах кратковре- менного пребывания детей								
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики городского округа город Дзержинск								
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции									
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
<p>На рынке функционирует 80 образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования: 71 организация муниципальной формы собственности, 6 государственных, 3 частные. Численность воспитанников, посещающих частные образовательные организации, составляет 374 чел. «Актуальная очередь» по городскому округу отсутствует. Сохранен достигнутый уровень 100 % обеспеченности детей в возрасте от 3 до 7 лет местами.</p> <p><b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b></p> <p>Предоставление муниципальных помещений в льготную/безвозмездную аренду для создания в них дошкольных образовательных учреждений.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p> <p>Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций.</p>									
2.1.1.	Предоставление субсидий негосу- дарственным образовательным ор- ганизациям, включая индивидуаль- ных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную дея- тельность, на заявительной основе	Доля обучающихся дошколь- ного возраста в частных об- разовательных организациях, у индивидуальных предпри- нимателей, реализующих об- разовательные программы дошкольного образования, в общей численности обуча- ющихся дошкольного возрас- та в образовательных органи- зациях, у индивидуальных предпринимателей, реализу- ющих - образовательные программы дошкольного об- разования, %	2,0	3,3	3,3	3,3	3,3	Разработаны меры поддержки частных образовательных ор- ганизаций, реализу- ющих образователь- ную программу до- школьного образова- ния и (или) осуществ- ляющих присмотр и уход за детьми	Департамент образования
2.1.2.	Оказание методической и консуль- тативной помощи частным образо- вательным организациям по вопро- сам организации образовательной деятельности, включая лицензиро- вание, и порядку предоставления поддержки							Увеличение охвата детей услугами до- школьного образова- ния путем развития негосударственного сектора	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)							Повышение качества услуг дошкольного образования  Повышение конкурентоспособности частных дошкольных образовательных организаций	Комитет по управлению муниципальным имуществом
2.1.4.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в муниципальных закупках							Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	
2.1.5.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур								
2.2.	<b>Рынок услуг общего образования</b>								
<p>Рынок общего образования представлен 43 организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 91 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 9% составляют частные организации. Всего в общеобразовательных организациях обучается более 23 тыс. человек, из них - 0,9 тыс. человек в частных организациях.</p> <p><b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b></p> <p>Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>									
2.2.1.	Консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Количество действующих организаций (в т.ч. филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования,	4	4	4	4	4	Развитие сети частных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования	Департамент образования



№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
		ед.							
2.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей								
Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 85,2% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 14,8% составляют частные организации. <b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b> Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.									
2.3.1.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	4,5	4,5	5,0	5,0	5,5	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Департамент образования
2.3.2.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур								
2.4.	Рынок ритуальных услуг								
Рынок ритуальных услуг представлен 32 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,9%) - частные организации, 3,1% - организации муниципальной формы собственности. <b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b> Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Создание равных условий для участников рынка.									
2.4.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций	52,3	88,7	90,0	90,2	90,4	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг	Департамент жилищно-коммунальных услуг
2.4.2.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки								

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				показателя					
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
<b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b>									
Обеспечение равных условий участникам рынка.									
Повышение качества оказываемых услуг в сфере выполнения работ.									
2.6.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров и иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %	98,4	98,6	98,7	98,8	98,8	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке  Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства  Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Департамент жилищно-коммунального хозяйства
2.6.2.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75								
<b>2.7.</b>	<b>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b>								
В качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения на терри-									

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				показателя					
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
<p>тории городского округа выступает ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород»</p> <p><b>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:</b></p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>									
2.7.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м³) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м³) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Создание равных условий для всех участников рынка	Департамент жилищно-коммунального хозяйства
<b>2.8.</b>	<b><i>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</i></b>								
<p>На территории городского округа перевозку пассажиров осуществляют 1 муниципальное и 4 частных предприятия. Конкуренция на данном рынке оценивается как высокая.</p> <p><b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b></p> <p>Разработка программы мер стимулирующего характера.</p> <p>Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.</p>									
2.8.1.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству	48	50	50,5	51	51,5	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Департамент благоустройства и дорожного хозяйства (сектор транспорта)
2.8.2.	Формирование сети регулярных муниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков								

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
2.8.3.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети городского округа и создание, при необходимости, новых маршрутов	перевезенных пассажиров), %							
2.9.	<b><i>Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</i></b>								
На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 3 перевозчиков частной формы собственности (9 маршрутов) и 1 муниципальное предприятие (1 маршрут).									
<b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b> Создание равных условий для всех участников рынка.									
2.9.1.	Формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	74,4	70	70,5	71	71,5	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Департамент благоустройства и дорожного хозяйства (сектор транспорта)
2.10.	<b><i>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i></b>								
На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 4 хозяйствующих субъекта. Все они являются частными.									
<b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b> Обеспечение населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
2.10.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории городского округа, в том числе в размещении	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения	+3	+3	+3	+3	+3	Реализация инвестиционных проектов на территории городского округа, направленных на развитие сетей	Департамент градостроительной деятельности, строительства

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
2.11.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего пред- принимательства по вопросам предоставления муниципальной поддержки организациям, осу- ществления муниципальных заку- пок, получения разрешений на строительство	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки вод- ных биоресурсов (доля объе- ма продукции, произведен- ной из водных биоресурсов организациями частной фор- мы собственности, в общем объеме продукции всех хо- зяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	100	Развитие рынка пере- работки водных био- ресурсов  Обеспечение про- зрачности и открыто- сти муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов	Департамент промышленно- сти, торговли и предприни- мательства, департамент экономическо- го развития и инвестиций
2.11.2.	Обеспечение равных условий уча- стия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке								
2.12.	Сфера наружной рекламы								
Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 137. Все организации частные. Задачи развития конкуренции на рынке: Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.									
2.12.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существую- щим мерам поддержки бизнеса	Доля организаций частной формы собственности в сфе- ре наружной рекламы, %	100	100	100	100	100	Снижение админи- стративных барьеров	Департамент промышлен- ности, тор- говли и пред- приниматель- ства



[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя / вид документа	2021 год (от- чет)	Плановые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответствен- ные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
малым бизнесом и отличается высокими уровнем и динамикой развития конкуренции. <b>Задачи развития конкуренции на рынке:</b> Поддержка местных предпринимателей. Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей.									
2.14.1.	Внесение изменений в муниципальные Схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	Количество нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории городского округа	323	331	339	347	355	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства
		Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО							
2.14.2.	Организация ярмарок для предприятий Нижегородской области, производителей продовольственных и непродовольственных товаров на территории городского округа	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	1,3	1,32	1,36	1,4	1,45	Развитие местного производства	
2.14.3.	Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей	Количество составленных протоколов по незаконной торговле на территории городского округа	150	155	160	167	175	Решение проблемы незаконной торговли	