

OT^{07.05.2024} 829 №

от 11.05.2022 № 720

**по содействию развитию конкуренции в городском округе город Дзержинск Нижегородской области
на 2022-2025 годы**

[illegible]

	принимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)							
1.2.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Представление информации в министерство экономического развития и инвестиций для формирования ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Соблюдение органами местного самоуправления Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ст. 15,16)	Структурные подразделения администрации города
1.3.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством РФ объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию							
1.3.1.	Сокращение количества организаций с муниципальным участием	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, нарастающим итогом, ед. Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом городского округа город Дзержинск»	3	5	6	7	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Комитет по управлению муниципальным имуществом
1.3.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в т.ч. закрепленного за предприятиями и учреждениями	Планы-графики инвентаризации	нет	да	да	да	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	
1.3.3.	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления							
1.3.4.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого	нет	да	да	да	Обеспечена приватизация либо перепрофили-	

	к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	назначения) муниципального имущества						рование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления
1.3.5.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества	Доля приватизированного либо перепрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, %	-	-	50	100		Повышение эффективности использования муниципального имущества
1.3.6.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно		Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности
1.3.7.	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в т.ч. в сети «Интернет»	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению в аренду имущества	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно		Увеличение доходов бюджета за счет продажи, а также сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности
1.3.8.	Обеспечение опубликования и актуализации в информационно-телекоммуникационной сети информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, це	Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся	Да	Да	Да	Да		Повышение прозрачности и доступности информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности

	левое значение, ограничения использования и обременения), находящихся в муниципальной собственности	в муниципальной собственности городского округа город Дзержинск						
1.3.9.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности городского округа, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно		
1.4.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере							
1.4.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача немunicipальным организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Департамент образования, управление культуры, молодежной политики и спорта
1.5.	Обеспечение обучения муниципальных служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства							
1.5.1.	Обучение муниципальных служащих на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции	Количество муниципальных служащих, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции	2	3	4	5	Повышение уровня квалификации муниципальных служащих	Управление муниципальной службы и кадрового обеспечения

	и антимонопольного законодательства	и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом, чел.						(на основании заявок)
1.6.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей							
1.6.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса)	Количество совместно проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства, нарастающим итогом, ед.	12	15	20	23	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства, АНО «Центр развития предпринимательства», МАУ «Бизнес-инкубатор»
1.7.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства в администрации города							
1.7.1.	Проведение анализа влияния проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	100	100	Повышение качества муниципального регулирования	Департамент экономического развития и инвестиций
1.8.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности							
1.8.1.	Организация обеспечения участия в мероприятиях по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	2100	2200	2250	2300	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	Департамент образования

[illegible]

2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования, %	3,3	3,3	3,3	3,4	Разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	Департамент образования
2.1.2.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование и порядок предоставления поддержки						Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	
2.1.3.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в муниципальных закупках						Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	
2.1.4.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур							
2.2.	Рынок услуг общего образования Рынок общего образования представлен 40 организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 90 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 10% составляют частные организации. Задачи развития конкуренции на рынке: Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.							
2.2.1.	Консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Количество действующих организаций (в т.ч. филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, ед.	4	4	4	4	Развитие сети частных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования	Департамент образования

2.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей							
Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 85,2% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 14,8% составляют частные организации.								
Задачи развития конкуренции на рынке: Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.3.1.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	4,5	5,0	5,0	5,5	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Департамент образования
2.3.2.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур							
2.4.	Рынок ритуальных услуг							
Рынок ритуальных услуг представлен 32 хозяйствующими субъектами, из которых 96,9% - частные организации, 3,1% - организации муниципальной формы собственности.								
Задачи развития конкуренции на рынке: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Создание равных условий для участников рынка.								
2.4.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ)	88,7	90,0	90,2	90,4	Инвентаризация действующих мест погребения	Департамент жилищно-коммунального хозяйства

		по содержанию и благоустройству кладбищ), %. Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 года № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области»						
2.4.2.	Создание справочника сведений (реестра) о кладбищах и местах захоронений на них в отношении кладбищ городского округа	Нормативный правовой акт (при необходимости)						Повышение прозрачности рынка
2.4.3.	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	Нормативный правовой акт (при необходимости)						
2.4.4.	Организация оказания услуг по похоронам по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащихся в реестрах (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	Нормативный правовой акт (при необходимости)						
2.4.5.	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории городского округа, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 года № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 года № 97-3						

		«О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»							
2.4.6.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка							Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
2.5.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
На территории г.о.г.Дзержинск действуют более 50 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 98% - частные организации. Обстановка для ведения бизнеса в целом на рынке оценивается как положительная.									
Задачи развития конкуренции на рынке:									
Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.									
Повышение информационного обеспечения бизнеса.									
2.5.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	98,6	98,7	98,8	98,8	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Департамент благоустройства, экологии и лесного хозяйства	
2.5.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка								
2.5.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса							Департамент промышленности, торговли и предпринимательства	
2.5.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	20	20,5	21	22	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	Департамент благоустройства, экологии и лесного хозяйства	

2.5.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	25	26	27	28		
2.6.	<i>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</i>							
Всего на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 25 хозяйствующих субъекта, из них частные - 24 и 1 муниципальная организация. Задачи развития конкуренции на рынке: Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение качества оказываемых услуг в сфере выполнения работ.								
2.6.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров и иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %	98,6	98,7	98,8	98,8	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Обеспечение равных условий для всех участников рынка.	Департамент жилищно-коммунального хозяйства
2.6.2.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными поста-							

	новлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75							
2.7.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах							
В качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения на территории городского округа выступает ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород»								
Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:								
Создание равных условий для всех участников рынка.								
Консультационная поддержка участников рынка.								
2.7.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м³) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м³) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Создание равных условий для всех участников рынка	Департамент жилищно-коммунального хозяйства
2.8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
На территории городского округа перевозку пассажиров осуществляют 1 муниципальное и 4 частных предприятия. Конкуренция на данном рынке оценивается как высокая.								
Задачи развития конкуренции на рынке:								
Разработка программы мер стимулирующего характера.								
Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.								
2.8.1.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями	50	50,5	51	51,5	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских	Департамент дорожного хозяйства

2.8.2.	Формирование предложений по внесению изменений в сеть регулярных муниципальных маршрутов	частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %					перевозок наземным транспортом	
2.8.3.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети городского округа и создание, при необходимости, новых маршрутов						Повышение эффективности функционирования пассажирского транспорта	
2.9.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 4 перевозчика частной формы собственности (7 маршрутов) и 1 муниципальное предприятие (1 маршрут).								
Задачи развития конкуренции на рынке:								
Создание равных условий для всех участников рынка.								
2.9.1.	Формирование предложений по внесению изменений в сеть регулярных межмуниципальных маршрутов	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	70	70,5	71	71,5	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Департамент дорожного хозяйства
2.10.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 4 хозяйствующих субъекта. Все они являются частными.								
Задачи развития конкуренции на рынке:								
Обеспечение населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
2.10.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории городского округа, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории	Доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности в общем количестве надлежащим образом	+3	+3	+3	+3	Реализация инвестиционных проектов на территории городского округа, направленных на развитие сетей передачи данных	Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов

[illegible]

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке более 120. Все организации частные.

Задачи развития конкуренции на рынке:

Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.

2.12.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	Снижение административных барьеров	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства
2.12.2.	Создание отдельного раздела по наружной рекламе на официальном сайте администрации города сети «Интернет»							Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия, департамент информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации

2.13. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 67 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг - 22). Рынок представлен частными организациями.

Задачи развития конкуренции на рынке:

Содействие созданию объектов туристической индустрии.

2.13.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристической индустрии по разработке туристических маршрутов, связанных с посещением туристических объектов городского округа	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	6	9	12	15	Развитие внутреннего туризма. Увеличение охвата населения услугами туристических организаций	Управление культуры, молодежной политики и спорта
---------	--	---	---	---	----	----	--	---

2.14.	Рынок розничной торговли							
На рынке розничной торговли города действует 2484 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 1 муниципальная организация. Рынок представлен в основном малым бизнесом и отличается высокими уровнем и динамикой развития конкуренции.								
Задачи развития конкуренции на рынке:								
Поддержка местных предпринимателей.								
Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей.								
2.14.1.	Внесение изменений в муниципальные Схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения НТО	331	339	336	342	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	Департамент промышленности, торговли и предпринимательства
		Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО						
2.14.2.	Проведение выставок/ ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское»	Проведение выставок/ярмарок	10	12	12	13	Развитие местного производства	
2.14.3.	Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей	Количество составленных протоколов по незаконной торговле на территории городского округа	155	160	162	165	Решение проблемы незаконной торговли	