

## Отчет о проведении публичных консультаций

Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска провел экспертизу проекта постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 15 июня 2012 года № 2472 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого решения».

1. Срок проведения публичных консультаций:  
«29» июля 2024 года – «27» августа 2024 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнения участников посредством электронной почты, получения мнений на бумажном носителе информации	29.07.2024- 27.08.2024	1

3. Список участников публичных консультаций:

1. Автономная некоммерческая организация Нижегородское отделение общественных процедур «Бизнес против коррупции».

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1.	П.1.2. (абз. 2) — слово «юридического»	Калинина Н.О.	Замечание принято

	содержит неверное окончание.		
2.	П.2.9.1. предусматривает запрос данных о государственной регистрации юридического лица/физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	Калинина Н.О.	Департамент может запросить самостоятельно, но заявитель вправе приложить данные сведения.
3.	П.2.9.2. не предусматривает подачу заявления посредством Почты, при этом другие пункты Проекта указывают на такой способ подачи документов.	Калинина Н.О.	Замечание принято
4.	П.2.9.4. (п.2) содержит требование о предоставлении плана города с точной привязкой рекламной продукции к зданию. Данное требование предоставляется излишним, т. к. копии с топографического плана города, которые также должны быть представлены являются достаточными.	Калинина Н.О.	Замечание не принято. Это разные документы. План города это фрагмент карты, для визуального отображения здания на территории города.
5.	П.2.9.4. (пп.3), содержит требование об обязательной технической экспертизы проектной документации.	Калинина Н.О.	Замечание не принято. Данное требование обусловлено тем, что только

	<p>Данное требование предоставляется излишним, т. к. техническая экспертиза достаточно дорогостоящее и трудоемкое мероприятие предлагается исключить.</p>		<p>эксперт может дать независимую оценку проектной документации, проверить на соблюдение всем требованиям ГОСТ, СанПИН в сфере наружной рекламы.</p>
6.	<p>П.2.9.4.(пп.4. пп.10) содержит излишнее для субъекта предпринимательской деятельности о предоставлении комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания в случае размещения рекламной конструкции на части фасада здания. Дизайн — проект оформления всего здания должен входить в концепцию размещения рекламных конструкций и разрабатываться силами Администрации, а не предпринимательского сообщества.</p>	Калинина Н.О.	<p>Замечание не принято. Комплексный дизайн проект на здание, имеется в наличии департамента. Заявителям необходимо лишь приложить лист с отображением фасада, на котором размещается конструкция.</p>
7	<p>П.2.13 содержит излишние и неконкретные (субъективные) основания для отказа в выдаче разрешения на установку и</p>	Калинина Н.О.	<p>Замечание не принято. Предусмотрено действующим законодательство м ст. 19</p>

	<p>эксплуатацию рекламной конструкции, как например: «несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента»; нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки». Предлагается исключить.</p>		<p>(Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе")</p>
8.	<p>П. 2.6., п.3.6.2.6 - предлагается уменьшить срок рассмотрения заявления до 40 и до 15 календарных дней соответственно.</p>		<p>Замечание не принято. Сроки рассмотрения определены Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".</p>