Приложение N 1

Утверждено

постановлением администрации

города Дзержинска

от 30.12.2015 N 4413

ПОЛОЖЕНИЕ

О ГОРОДСКОМ ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ "ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

I. Общие положения

1.1. Городской ежегодный конкурс "Лучшее предприятие туристской индустрии" (далее именуется - конкурс) проводится Администрацией города Дзержинска.

1.2. Целью конкурса является формирование положительного имиджа туристской отрасли в городе Дзержинске, повышение эффективности, качества обслуживания туристов и гостей города, профессиональный рост и развитие предприятий туристской индустрии.

1.3. Задачей конкурса является выявление организаций, вносящих значительный вклад в развитие туристской индустрии на территории города и оказывающих наиболее качественные услуги в сфере туризма.

1.4. Конкурс является городским мероприятием, подводящим итоги работы туристской индустрии по итогам предыдущего календарного года.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Фаворит года;

Лучший туроператор (лучшее турагентство) по внутреннему туризму;

Лучший туроператор (лучшее турагентство) по выездному туризму;

Лучший туроператор (лучшее турагентство) по въездному туризму;

Лучшее предприятие питания по обслуживанию туристов;

Лучший менеджер по внутреннему (выездному) туризму;

Лучший объект размещения (отель, загородный клуб, база отдыха, пансионат, дом отдыха, санаторий и иные объекты размещения);

Лучший сайт субъекта туриндустрии;

Лучший туристский маршрут.

По решению конкурсной комиссии могут присуждаться дополнительные номинации и (или) объединяться в одну номинацию несколько.

1.6. Организатором конкурса выступает департамент промышленности, торговли и предпринимательства.

(п. 1.6 в ред. постановления администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 17.07.2019 N 2670)

II. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие предприятия туристской индустрии, а именно: гостиницы и иные средства размещения, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность.

2.2. Сроки проведения конкурса:

- конкурс проводится по итогам работы предыдущего календарного года;

- прием заявок на участие в конкурсе проводится с 15 апреля до 15 августа текущего года;

- подведение итогов конкурса и определение победителей - до 15 сентября текущего года;

- награждение победителей конкурса проводит глава города к профессиональному празднику - Дню Международного туризма - 27 сентября текущего года.

(в ред. постановления администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 17.07.2019 N 2670)

Постановление Администрации города Дзержинска об итогах конкурса "Лучшее предприятие туристской индустрии" публикуется в средствах массовой информации, размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте Администрации города.

2.3. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе:

[Заявки](#P116) для участия в конкурсе претенденты подают в департамент промышленности, торговли и предпринимательства Администрации города Дзержинска (приложение N 1 к настоящему Положению).

К заявке прилагаются следующие документы:

- копия выписки из ЕГРЮЛ (ЕГРИП);

- сведения о включении в Федеральный реестр (для туроператоров);

- копия сертификата на услуги, включая приложение (если имеется);

- заполненная анкета (приложения 2 с [1](#P167) по [7](#P540) настоящего положения);

- рекламно-информационные материалы о заявителе и оказываемых услугах;

- сведения о квалификации специалистов (указать количество специалистов с высшим образованием в сфере туризма, опытом работы);

- обоснование претендента на участие в конкурсе по выбранной номинации (не более 10 листов в свободной форме);

- иные документы на усмотрение заявителя.

Документы, представленные кандидатами для участия в конкурсе, не возвращаются.

III. Конкурсная комиссия

3.1. Для проведения конкурса создается комиссия. Комиссию возглавляет председатель комиссии. В период отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

3.2. Конкурсная комиссия рассматривает поданные заявки на участие в конкурсе в течение не более десяти дней после окончания срока приема заявок. В случае если представленная заявка соответствует предъявленным требованиям, кандидат признается участником конкурса.

3.3. По результатам поданных заявок в срок до 15 сентября текущего года проходит заседание конкурсной комиссии.

3.4. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 процентов общего числа его членов.

3.5. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- рассмотрение документов участников конкурса;

- подведение итогов и определение победителей конкурса.

3.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

IV. Критерии и порядок конкурсного отбора,

подведение итогов и награждение победителей

4.1. Система критериев отбора конкурсантов базируется на балльной системе оценки: показателей работы организации, профессионализма, опыта работы в спектре предлагаемых услуг, маркетинговой политики по продвижению туристского продукта, уровня квалификации персонала, применения инноваций, отсутствия жалоб и претензий со стороны клиентов. Комиссия вправе проводить экспертную оценку конкурсантов с посещением объектов по системе "тайный гость".

4.2. Решение о присвоении звания "Лучшее предприятие туристской индустрии" по номинации комиссия принимает простым большинством голосов на основании данных, представленных заявителями на конкурс, и в соответствии с требованиями согласно [п. 4.1](#P102) настоящего положения. При равном количестве баллов решение принимается большинством голосов. При равенстве голосов право решающего голоса предоставляется председателю комиссии, а в случае его отсутствия председательствующему.

4.3. Список участников конкурса, допущенных до участия в конкурсе размещается на официальном сайте администрации города Дзержинска по адресу: адмдзержинск.рф и объявляется электронное голосование для принятия решения по определению победителя в номинации «Фаворит года».

Срок проведения электронного голосования устанавливается департаментом промышленности, торговли и предпринимательства, и не может составлять менее чем 7 календарных дней со дня размещения списка участников.»;

4.4. По итогам конкурса устанавливается одно призовое место по каждой номинации или по нескольким номинациям.

4.5. Победители конкурса по номинациям награждаются дипломами, сувенирами, участники конкурса благодарственными письмами.

Приложение N 1

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации |  |
| Ф.И.О. руководителя организации (полностью) |  |
| Специализация: выездной, въездной, внутренний |  |
| Год создания предприятия |  |
| Почтовый адрес организации, индекс, телефон, факс, e-mail организации |  |
| Реестровый номер туроператора (при наличии) |  |
| Номинация |  |
| Благотворительная деятельность |  |
| Награды и дипломы (личные и предприятия) |  |
| Публикации в прессе |  |
| Участие в конкурсах, ярмарках и т.п. |  |
| Ваш жизненный девиз |  |

Примечание: Заявка заполняется на каждую номинацию отдельно.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,

содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной и

может быть использована для проведения городского конкурса "Лучшее

предприятие туристской индустрии".

Приложение 2.1

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучший туроператор (лучшее турагентство) по внутреннему туризму |
|  | Сегмент |  |
|  | Компания-участник |  |
| 1 | Количество экскурсантов, воспользовавшихся услугами компании в отчетном году, чел. |  |
| 2 | Количество туристов, воспользовавшихся услугами компании в отчетном году, чел. |  |
| 3 | Объем реализованных услуг в отчетном году, в руб. |  |
| 4 | Названия собственных программ и туристских маршрутов по Нижегородской области |  |
| 5 | Собственная сеть турагентств (указать название, адрес и контактный телефон турагентств, с которыми заключен договор) |  |
| 6 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в отчетном году с указанием названия и даты проведения мероприятия |  |
| 7 | Маркетинговая политика компании: объем финансирования в отчетном году в руб., информационные ресурсы, на которых размещена информация об услугах компании, материалы: собственные каталоги, фото, видео, публикации, сувенирная продукция (приложить) |  |
| 8 | Количество лиц, работающих в компании в соответствии со штатной численностью организации |  |
| 9 | Сумма налоговых платежей, перечисленных в бюджет, в руб. |  |
| 10 | Распечатка отзывов с сайтов (скриншоты) и книги отзывов и предложений за отчетный год |  |
| 11 | Наличие наград, благодарственных писем, грамот, дипломов за отчетный год, отзывы и рекомендательные письма партнеров компании |  |
| 12 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка МП

Приложение 2.2

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучший туроператор (лучшее турагентство) по выездному (въездному) туризму |
|  | Компания-участник |  |
| 1 | Количество туристов, воспользовавшихся услугами организации в отчетном году, чел. |  |
| 2 | Объем реализованных услуг в отчетном году, в руб. |  |
| 3 | Названия наиболее популярных международных направлений в отчетном году |  |
| 4 | Названия наиболее популярных программ и туристских маршрутов в отчетном году |  |
| 5 | Взаимодействие с международными туроператорами по выездному туризму (указать название, адрес, Реестровый номер и контактный телефон туроператоров по выездному туризму, с которыми заключен договор) |  |
| 6 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в отчетном году с указанием названия и даты проведения мероприятия |  |
| 7 | Маркетинговая политика компании: объем финансирования в отчетном году в руб., информационные ресурсы, на которых размещена информация об услугах компании, материалы: собственные каталоги, фото, видео, публикации, сувенирная продукция (приложить) |  |
| 8 | Количество лиц, работающих в компании в соответствии со штатной численностью организации, в том числе количество специалистов по выездному туризму с опытом работы более 5 лет |  |
| 9 | Сумма налоговых платежей, перечисленных в бюджет, в руб. |  |
| 10 | Распечатка отзывов с сайтов (скриншоты) и книги отзывов и предложений за отчетный год |  |
| 11 | Наличие наград,благодарственных писем, грамот, дипломов за отчетный год, отзывы и рекомендательные письма партнеров компании |  |
| 12 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка

 М.П.

Приложение 2.3

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучшее предприятие питания по обслуживанию туристов |
|  | Компания-участник |  |
| 1 | Количество туристов, воспользовавшихся услугами компании, чел. |  |
| 2 | Количество посадочных мест, ед. |  |
| 3 | Общая площадь залов, кв. м |  |
| 4 | Средний чек, руб. |  |
| 5 | Наличие инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями (с приложением фото) |  |
| 6 | Тип предприятия |  |
| 7 | Наличие тематических программ по приему туристов |  |
| 8 | Взаимодействие с туроператорами по внутреннему и въездному туризму (указать название, адрес, Реестровый номер и контактный телефон туроператоров по внутреннему туризму, с которыми заключен договор) |  |
| 9 | Перечень предлагаемых дополнительных услуг |  |
| 10 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в отчетном году с указанием названия и даты проведения мероприятия |  |
| 11 | Маркетинговая политика компании: объем финансирования в отчетном году в руб., информационные ресурсы, на которых размещена информация об услугах компании, материалы: собственные каталоги, фото, видео, публикации, сувенирная продукция (приложить) |  |
| 12 | Количество лиц, работающих в компании в соответствии со штатной численностью организации |  |
| 13 | Сумма налоговых платежей, перечисленных в бюджет, в руб. |  |
| 14 | Распечатка отзывов с сайтов (скриншоты) и книги отзывов и предложений за отчетный год |  |
| 15 | Объем реализованных услуг в отчетном году, в руб. |  |
| 16 | Наличие наград, благодарственных писем, грамот, дипломов за отчетный год, рекомендательные письма партнеров компании |  |
| 17 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка

 М.П.

Приложение 2.4

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучший менеджер по выездному (внутреннему) туризму |
|  | Номинант |  |
|  | Компания |  |
| 1 | Стаж работы в отрасли, лет |  |
| 2 | Образование (с приложением копии документа об образовании) |  |
| 3 | Повышение квалификации и профессиональная переподготовка (с приложением копии документов) |  |
| 4 | Краткая информация о компании и результатах ее деятельности за отчетный год. |  |
| 5 | Участие в корпоративных мероприятиях компании: субботники, благотворительные акции и др. (с приложением фото) |  |
| 6 | Количество лиц, работающих в компании в данной должности в соответствии со штатной численностью организации |  |
| 7 | Личный вклад номинанта в развитие компании (предложения, идеи и проекты, реализованные номинантом) |  |
| 8 | Наличие наград, благодарственных писем, грамот, дипломов за отчетный год, отзывы и рекомендательные письма |  |
| 9 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка

 М.П.

Приложение 2.5

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучший объект размещения |
|  | Тип КСР |  |
|  | Компания-участник |  |
| 1 | Количество туристов, размещенных в КСР, чел. |  |
| 2 | Количество койко-мест в КСР, ед. |  |
| 3 | Номерной фонд КСР (категории и типы номеров, количество), ед. |  |
| 4 | Площадь номерного фонда КСР, кв. м |  |
| 5 | Наличие сертификатов, подтверждающих качество обслуживания (с приложением копии) |  |
| 6 | Сведения о прохождении классификации КСР (с приложением копии свидетельства) |  |
| 7 | Среднегодовая занятость койко-места в КСР в отчетном году (дней) |  |
| 8 | Наличие инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями (с приложением фото) |  |
| 9 | Профиль направления (для специализированного КСР) |  |
| 10 | Перечень предлагаемых дополнительных услуг |  |
| 11 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в отчетном году с указанием названия и даты проведения мероприятия |  |
| 12 | Маркетинговая политика компании: объем финансирования в отчетном году в руб., информационные ресурсы, на которых размещена информация об услугах компании, материалы: собственные каталоги, фото, видео, публикации, сувенирная продукция (приложить) |  |
| 13 | Наличие информации о маршруте на сайте www.nnwelcome.ru (указать ссылку с приложением скриншота страницы) |  |
| 14 | Количество лиц, работающих в КСР в соответствии со штатной численностью организации |  |
| 15 | Сумма налоговых платежей, перечисленных в бюджет, в руб. |  |
| 16 | Распечатка отзывов с сайтов (скриншоты) и книги отзывов и предложений за отчетный год |  |
| 17 | Объем реализованных услуг в отчетном году, в руб. |  |
| 18 | Наличие наград, благодарственных писем, грамот, дипломов за отчетный год, рекомендательные письма партнеров компании |  |
| 19 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка

 М.П.

Приложение 2.6

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучший сайт субъекта туриндустрии |
|  | Сайт |  |
|  | Компания-участник |  |
| 1 | Посещаемость сайта за отчетный год, ед. |  |
| 2 | Проведение опросов на сайте, ед. |  |
| 3 | Техническая характеристика сайта (наличие системы online-бронирования, программные модули и т.д.) |  |
| 4 | Концепция сайта (описание идеи и тематико-стилистических особенностей портала) |  |
| 5 | Наличие на сайте информации о туристском потенциале Нижегородской области |  |
| 6 | Актуальность информации (периодичность обновления информации) |  |
| 7 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка

 М.П.

Приложение 2.7

к Положению о городском конкурсе

"Лучшее предприятие туристской индустрии"

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация | Лучший туристский маршрут |
|  | Компания-участник |  |
| 1 | Туристский поток на маршруте за отчетный год |  |
| 2 | Стоимость путевки по маршруту |  |
| 3 | Продолжительность и протяженность маршрута |  |
| 4 | Насыщенность маршрута |  |
| 5 | Перечень основных и дополнительных услуг, предоставляемых туристам на маршруте |  |
| 6 | Дополнительная информация (по усмотрению участника) |  |
| 7 | Обоснование участия в номинации (краткое описание) |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка

 М.П.

 Приложение

 к постановлению администрации

 города Дзержинска

 от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав

комиссии по проведению ежегодного городского конкурса «Лучшее предприятие туристской индустрии»

|  |  |
| --- | --- |
| Ашуркова -Юлия АлександровнаТуранова Наталия - ВикторовнаИванова Любовь - АлексеевнаЧлены комиссии:Белякова Наталья - ВасильевнаРусина Ольга Наумовна Жаднова Наталья - Александровна Замашкина Ольга - Владимировна Разумовская Елена - ВладимировнаАртюкова Елена - Викторовна Стрижова Екатерина - Андреевна | заместитель главы администрации городского округа, председатель комиссиидиректор департамента промышленности, торговли и предпринимательства, заместитель председателя комиссииглавный специалист отдела развития промышленности и поддержки предпринимательства департамента промышленности, торговли и предпринимательства, секретарь комиссиизаместитель директора департамента промышленности, торговли и предпринимательства, начальник отдела потребительского рынка начальник отдела развития промышленности и поддержки предпринимательства департамента промышленности, торговли и предпринимательстваконсультант отдела развития промышленности и поддержки предпринимательства департамента промышленности, торговли и предпринимательствапервый заместитель директора департамента культуры, спорта, молодежной и социальной политикипрезидент Торгово-промышленной палаты города Дзержинска (по согласованию)начальник ТОУ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области в городском округе город Дзержинск, Володарском районе (по согласованию)  директор АНО «Микрокредитная компания Центр развития предпринимательства г.Дзержинска» (по согласованию) |