



**Администрация города Дзержинска  
Нижегородской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

**О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск»**

В целях установления единого порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск и повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы, в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Уставом городского округа город Дзержинск, администрация города Дзержинска

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 следующие изменения:

1) дополнить новым разделом 5 в следующей редакции:

**«5. Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа**

5.1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды

рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

5.2. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций, а также внесения иных изменений осуществляется по инициативе:

- юридического лица или индивидуального предпринимателя, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции;

- юридического лица или индивидуального предпринимателя, являющегося владельцем рекламной конструкции (далее - владелец рекламной конструкции);

- администрации города.

5.3. В случае внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций по инициативе администрации города, подготовку документации осуществляет департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия (далее – Департамент).

5.4. Лицо, заинтересованное в принятии решения о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций, направляет в администрацию города заявление по форме согласно приложению № 5 к настоящим Правилам (далее - заявление), содержащее следующие сведения:

- полное наименование и место нахождения, контактное лицо, контактный телефон (для юридических лиц); Ф.И.О. заявителя (последнее –при наличии), место проживания, контактный телефон (для индивидуальных предпринимателей);

- адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции);

- техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, тип смены изображения, площадь);

- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка).

5.5. Одновременно с заявлением предоставляются следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя), - в случае предоставления заявления и документов, необходимых для внесения изменений;

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, - в случае подачи запроса (заявления) представителем заявителя;

- выкопировки из карт территориального планирования муниципальных образований (масштаб 1:2000), отображающие место размещения рекламной конструкции, на листах формата А4 с разметкой рекламной конструкции в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими обозначениями;

- в отношении зданий и иного недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия, - фотографии данных объектов с отображением мест размещения рекламных конструкций с описанием их габаритов, материалов и способов крепления.

- в отношении автомобильных дорог - согласие владельца автомобильной дороги на размещение рекламных конструкций. Согласие представляется в письменной форме и должно содержать технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению лицами, осуществляющими установку рекламных конструкций, информационных щитов и указателей в границах придорожных полос автомобильной дороги, на которой планируется размещение таких объектов;

- согласование в письменной форме собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, содержащее в том числе сведения об объекте недвижимого имущества (кадастровый номер, правоустанавливающий и (или) правоудостоверяющий документ), - для объектов, не являющихся муниципальной собственностью;

- информацию о размещении дорожных знаков, в том числе графическое обозначение дорожных знаков;

- фотоматериалы, фрагмент схемы размещения рекламной конструкции и фрагмент публичной кадастровой карты по форме согласно приложению 3 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденному постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945.

Фотоматериалы должны содержать место установки и эксплуатации рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макет) конструкции в масштабе. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения)

для оценки архитектурной, дорожной и ландшафтной ситуации;

5.6. Администрация города в лице Департамента проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5.4 и 5.5 настоящих Правил.

5.7. В случае, если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, установленным пунктами 5.4 и 5.5 настоящих Правил, администрация города подготавливает проект изменений, вносимых в Схему, и направляет указанный проект в министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области для согласования.

5.8. При получении сводного заключения министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области по результатам рассмотрения проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций администрация города в лице Департамента уведомляет об этом заявителя.

5.9. Решение о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций принимается в форме постановления администрации города.

5.10. Срок рассмотрения заявления и документов, необходимых для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, составляет 30 календарных дней, в указанный срок рассмотрения заявления и документов не входит срок согласования с уполномоченным органом, указанным в пункте 5.7 настоящих Правил, а также срок согласования с министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области.

5.11. Департамент осуществляет ведение в электронном виде Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, внесение в нее изменений.»;

2) в пункте 6.3 слова «Управлением архитектуры и градостроительства (далее - УАГ)» заменить словами «Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия (далее – Департамент)»;

3) подпункт 6 пункта 10.1 изложить в следующей редакции:

«6) нарушение требований, установленных частью 5 (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме), частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

4) подпункт 5 пункта 11.1 изложить в следующей редакции:

«5) в случае, если разрешение было выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме), частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством

Российской Федерации;»;

5) подпункт 7 пункта 11.1 изложить в следующей редакции:

«7) если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).»;

6) пункт 11.2 дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения.»;

7) по тексту Правил аббревиатуру «УАГ» заменить словом «Департамент» в соответствующем падеже;

8) разделы 5-16 считать разделами 6-17 соответственно;

9) приложения к Правилам №1-5 изложить в новой редакции согласно приложениям № 1-5 к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа.

**Глава города**

**И.Н. Носков**

Приложение №1  
к постановлению администрации  
города Дзержинска  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приложение № 1  
к «Правилам установки и эксплуатации  
рекламных конструкций на территории  
городского округа город Дзержинск»

В департамента градостроительной  
деятельности, строительства и охраны объектов  
культурного наследия

ЗАЯВЛЕНИЕ (лист N 1)

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции

Адрес установки рекламной конструкции \_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Реквизиты заявителя:

Наименование заявителя: \_\_\_\_\_

(с указанием организационно-правовой формы)

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: ИНН \_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_

Банк: \_\_\_\_\_

Расчетный счет: \_\_\_\_\_

Корреспондентский счет: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя: \_\_\_\_\_

Телефон руководителя, факс: \_\_\_\_\_

Характеристики рекламной конструкции:

Размеры рекламного поля:

Длина (м): \_\_\_\_\_

Высота (м): \_\_\_\_\_

Количество сторон (шт.): \_\_\_\_\_

Тип и наличие подсветки, режим работы подсветки: \_\_\_\_\_

Необходимость производства земляных работ: \_\_\_\_\_

(требуется, не требуется)

Материал рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

(металл, пленка, баннер...)

Дата подачи заявки: \_\_\_\_\_ Подпись заявителя: \_\_\_\_\_

Схема размещения рекламных конструкций



Приложение № 2  
к «Правилам установки и эксплуатации  
рекламных конструкций на территории  
городского округа город Дзержинск»

ЗАЯВЛЕНИЕ (лист N 2)

\_\_\_\_\_

(наименование рекламного агентства, N тел.)

Фотофиксация

Врезка

Эскиз

Согласование установки рекламных конструкций:

Установка: \_\_\_\_\_

(указать тип рекламной конструкции)

с эскизным изображением: \_\_\_\_\_ согласовано

(N свидетельства на собственность, N договора аренды, срок аренды)

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись, печать: \_\_\_\_\_

Гарантийное письмо:

Я, \_\_\_\_\_

гарантирую надежное крепление и безопасную эксплуатацию:

\_\_\_\_\_

(указать тип рекламной конструкции)

с эскизным изображением: \_\_\_\_\_

(наименование эскизного изображения)

по адресу: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись, печать: \_\_\_\_\_



**Приложение № 3**  
**к «Правилам установки и эксплуатации**  
**рекламных конструкций на территории**  
**городского округа город Дзержинск»**

Администрация города Дзержинска Нижегородской области  
 Департамент градостроительной деятельности, строительства  
 и охраны объектов культурного наследия

Разрешение на рекламу N \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется  
 рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

На установку рекламных конструкций типа: \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: \_\_\_\_\_

(число, месяц, год)

Адрес установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Материал: \_\_\_\_\_

Площадь информационного поля, количество

сторон: \_\_\_\_\_

(м, шт.)

Дополнительные условия и требования: \_\_\_\_\_

Порядок изменения и прекращения действия разрешения определяется [Правилами](#)  
 установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского  
 округа город Дзержинск, а также условиями настоящего разрешения.

Дата выдачи разрешения: \_\_\_\_\_

(число, месяц, год)

|   |  |
|---|--|
| Виза:<br>Директор департамента<br>градостроительной деятельности,<br>строительства и охраны объектов<br>культурного наследия<br>_____ / _____<br>«_____» _____ 20__ г | Виза:<br>Главный архитектор<br>Администрации города<br>_____ / _____<br>«_____» _____ 20__ г |
|---|--|

Приложение № 4  
к «Правилам установки и эксплуатации  
рекламных конструкций на территории  
городского округа город Дзержинск»

Администрация города Дзержинска Нижегородской области  
Департамент градостроительной деятельности, строительства  
и охраны объектов культурного наследия

РЕШЕНИЕ

об аннулировании разрешения на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции

На основании подп. \_\_\_\_\_ ч. 18 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006  
N 38-ФЗ "О рекламе" администрация города Дзержинска принимает решение  
об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции N \_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., выданного

\_\_\_\_\_  
(наименование организации)

с "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.

Приложение:

\_\_\_\_\_  
(название документа)

|   |  |
|---|--|
| <p>Виза:<br/>Директор департамента<br/>градостроительной<br/>деятельности, строительства и охраны<br/>объектов культурного наследия</p> <p>_____/_____<br/>«_____» _____ 20__ г</p> | <p>Виза:<br/>Главный архитектор<br/>Администрации города</p> <p>_____/_____<br/>«_____» _____ 20__ г</p> |
|---|--|

**Приложение № 5**  
**к «Правилам установки и эксплуатации**  
**рекламных конструкций на территории**  
**городского округа город Дзержинск»**

В Администрацию города Дзержинск  
(департамент градостроительной  
деятельности, строительства и охраны  
объектов культурного наследия)

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

В соответствии с разделом 5 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденных постановлением администрации города Дзержинска от 11.11.2014 N 4817, прошу рассмотреть предложение о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, в части (исключения, включения дополнительных мест размещения рекламных конструкций, внесения иных изменений и дополнений утвержденной Схемы)

по адресу:

Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_

Тип смены изображения \_\_\_\_\_

Размер \_\_\_\_\_ число сторон \_\_\_\_\_

Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция

\_\_\_\_\_ (земельный участок/здание/иное недвижимое имущество)

Форма собственности объекта недвижимости \_\_\_\_\_

(федеральная/областная/муниципальная)

Данные о заявителе:

1. Сведения о заявителе (индивидуальном предпринимателе):

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Адрес проживания: \_\_\_\_\_

Свидетельство о гос. регистрации физ.лица в качестве ИП:

серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Адрес проживания: \_\_\_\_\_

2. Сведения о заявителе (юридическом лице):

Полное наименование: \_\_\_\_\_

Свидетельство о гос. регистрации юр. лица: серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Почтовый/юридический адрес: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. директора \_\_\_\_\_ телефон: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_

3. Сведения о представителе заявителя:

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_  
Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя \_\_\_\_\_  
от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_  
Телефон: \_\_\_\_\_

Иная информация:

В соответствии с Федеральным **законом** "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ заявитель (представитель заявителя) добровольно выражает согласие на обработку указанных в настоящем заявлении своих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных, в целях внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск

Подпись, печать \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.