

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения:

- департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска (далее – департамент).

Наименование регулирующего акта:

- проект постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск».

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск утверждены постановлением администрации города Дзержинска (в ред. постановлений администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 13 февраля 2015 № 378, от 29 июня 2015 № 2011, от 28 июля 2017 № 2679, от 06 февраля 201№N 377, от 11 апреля 2018 № 1401, от 09 сентября 2019 № 3361, от 14 октября 2019 № 3786, от 30 сентября 2021 № 2869).

2. Описание существующей проблемы:

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск (далее - Правила) приняты в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, обеспечения в процессе распространения наружной рекламы общественного порядка, обеспечения безопасности дорожного движения, предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Нормативный правовой акт (далее - НПА) подготовлен в целях приведения в соответствии с действующим законодательством, а также повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, установления единого порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области (далее – Схема), соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

3. Цели регулирования:

Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования объектов недвижимого имущества на территории городского округа для установки и

эксплуатации рекламных конструкций, содержание разрешительной документации, форму заявления на установку рекламной конструкции и перечень необходимых документов для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

В соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях и ли ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 (далее – Порядок), в проекте НПА предусмотрен порядок деятельности органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы по внесению изменений в Схему в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций. Проект предусматривает бланк заявления о внесении изменений в Схему и перечень необходимых документов.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: -

Основные результаты консультаций: -

Замечаний и предложений не имеется.

6. Информация об исполнителе:

Савинова Алла Вадимовна, заместитель директора, начальник сектора охраны объектов культурного наследия, рабочий телефон: (8313)37-01-30 (доб. 550), адрес электронной почты: sav@depgraddzr.ru.

Директор департамента
градостроительной деятельности,
строительства и охраны объектов
культурного наследия
Коннова

Т.В.