

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Дзержинска
«О внесении изменений в постановление администрации города от 13 августа 2015 № 2602 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск»

Основанием для разработки предлагаемого проекта явилась необходимость изменения правового регулирования в вопросах заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) по результатам проведения конкурса. Необходимость внесения предлагаемых изменений вызвана использованием в тексте документа нескольких некорректных формулировок, позволяющих физическим лицам без образования юридического лица принимать участие в конкурсе на право заключения договора и фактически заниматься незаконной предпринимательской деятельностью.

Предметом регулирования предлагаемого проекта постановления являются отношения, возникающие при участии в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере размещения наружной рекламы на территории города между администрацией городского округа город Дзержинск и претендентами.

Рассматриваемый проект подготовлен в соответствии со статьей 23 Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы г. Дзержинска от 27 мая 2014 года № 763 «Об определении формы проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденными постановлением Администрации города Дзержинска от 11 ноября 2014 года № 4817.

Проектом устраняется двойственное толкование тех норм, которые позволяют принимать участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не только индивидуальным предпринимателем, но и физическим лицам без государственной регистрации.

Проект разработан в целях исключения возможности участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции граждан, не имеющих государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, что является в соответствии с положениями статьи 23 ГК РФ необходимым условием для занятий предпринимательской деятельностью.

В отношении рассматриваемого проекта правового акта проводится процедура оценки регулирующего воздействия, поскольку предлагаемые изменения затрагивают возможность участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции физических лиц.

Целью предлагаемого регулирования является исключение двусмысленного восприятия существующих норм, фактически позволяющих помимо субъектов предпринимательства (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям) принять участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции гражданину.

Вышеуказанное регулирование не распространяется на субъекты малого и среднего предпринимательства – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Дзержинск в сфере размещения наружной рекламы.

Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательства, или способствующих их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и предпринимателей не возникнет. Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос, необходимость применения исключений по введению регулирования в данной сфере в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Непринятие проекта предлагаемых изменений не позволит исключить для физических лиц возможность принять участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и, соответственно, представит возможность осуществления предпринимательской деятельности в сфере размещения наружной рекламы без регистрации в качестве предпринимателя.

Директор департамента промышленности
торговли и предпринимательства



Н.В. Туранова