



**Администрация города Дзержинска
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.08.2025

4587

от _____

№ _____

**О внесении изменений в постановление администрации города
Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817
«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории городского округа город Дзержинск»**

В соответствии с главой 3 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа город Дзержинск, администрация города Дзержинска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск» следующие изменения:

1) подпункт 3.4.1 пункта 3.4 главы 3 исключить;

2) пункт 6.2 главы 6 изложить в следующей редакции:

«6.2. Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций:

1) рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность;

2) устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток;

3) при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования, обеспечивающие безопасность дорожного движения;

4) для освещения информационного поля рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью рекламной конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки. При внутреннем или наружном освещении информационного поля рекламных конструкций осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть;

5) рекламные конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации;

6) значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52289-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.»;

3) в пункте 7.1 главы 7 слова «приложение № 5» заменить словами «приложение № 3»;

4) в пункте 7.4 главы 7 слова «главой 9» заменить словами «главой 10»;

5) главу 8 изложить в следующей редакции:

«8. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»

8.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, допускается при условии получения в Департаменте администрации города Дзержинска разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.2. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории города Дзержинска, производится Департаментом в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого решения», утвержденным постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 15 июня 2012 года № 2472.

8.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, за исключением случаев, установленных настоящими Правилами.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены законодательством Нижегородской области и настоящими Правилами.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может быть выдано на срок, превышающий предельные сроки, а также с превышением сроков, на которые лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ее владельцем, предоставлено право владения, пользования, управления или распоряжения объектом недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединяется.

8.4. Выдача разрешения на новый срок производится в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и настоящими Правилами.

8.5. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

8.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в двух экземплярах, один из которых выдается на руки заявителю, второй подлежит учету и хранению в Департаменте.

8.7. Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

8.8. В случае размещения рекламы на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы) получение разрешения не требуется.»;

6) главу 11 изложить в следующей редакции:

«11. Основания для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

11.1. Основаниями для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции являются:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Дзержинск.

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6) нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».»;

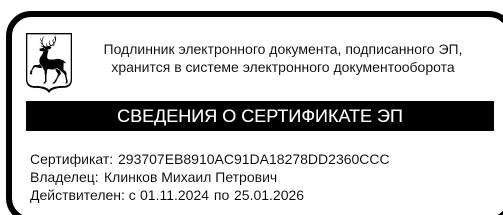
7) в пункте 15.3 главы 15 слово «Департамент» заменить словом «Департаментом»;

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа, курирующего вопросы муниципального имущества, строительства и архитектуры.

Глава города



М.П. Клинов