

Заключение об оценке проекта нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Регулирующий орган: департамент промышленности, торговли и предпринимательства администрации городского округа город Дзержинск

Наименование регулирующего акта: проект постановления администрации города Дзержинска «О внесении изменений в постановление администрации города от 13.08.2015 № 2602 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск».

2. Описание существующей проблемы:

Причиной муниципального вмешательства необходимость устранения существующей неопределенности в применении Методики расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, утвержденной постановлением администрации города Дзержинска от 13 августа 2015 года № 2602 (далее – Методика), поскольку применяемые в Методике значения коэффициентов эффективности использования рекламной конструкции не имеют четкой границы разделения, что затрудняет выбор коэффициента при расчете минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, соответствующего размеру конструкции.

Цель введения акта: устранение существующей неопределенности при выборе коэффициента эффективности использования рекламной конструкции, используемого для расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при организации администрацией города конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Риски, связанные с текущей ситуацией: вариативность выбора коэффициента эффективности использования рекламной конструкции для расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при организации администрацией города конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: Непринятие проекта предлагаемых изменений не позволит устранить неопределенность при выборе коэффициента эффективности использования рекламной конструкции, применяемого для расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при организации администрацией города конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, что недопустимо.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: Индивидуальные предприниматели и юридические лица, планирующие осуществлять деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории города Дзержинска

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования: Целью предлагаемого регулирования является устранение существующей неопределенности при выборе коэффициента эффективности использования рекламной конструкции, используемого для расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при организации администрацией города конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: В настоящее время определяемые Методикой значения коэффициентов эффективности использования рекламной конструкции не имеют четкой границы разделения, что затрудняет определение соответствующего коэффициента при расчете минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство: оставит неопределенность при выборе подлежащего применению коэффициента эффективности использования рекламной конструкции для расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при организации администрацией города конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Совершенствование применения существующего регулирования: принятие изменений действующего нормативно-правового акта позволит конкретизировать верхние границы площади рекламной конструкции для

точного выбора подлежащего применению коэффициента эффективности использования рекламной конструкции для расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, без корректировок размеров данных коэффициентов.

Саморегулирование: Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.

Прямое муниципальное регулирование: проект постановления администрации города Дзержинска.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: конкретизация размеров рекламных конструкций, определение более четких границ их площади для определения применяемого коэффициента

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

Предметом регулирования предлагаемого проекта постановления являются отношения, возникающие при организации конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск между администрацией городского округа город Дзержинск и субъектами малого и среднего предпринимательства - юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: Информация о проведении публичных консультаций, проект нормативного правового акта были размещены на официальном сайте администрации городского округа город Дзержинск («Официально» – «Документы» – «Оценка регулирующего воздействия» - раздел «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов») с 15 февраля 2023 года по 16 марта 2023 года и в соответствующем разделе официального сайта Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также направлены на рассмотрение Уполномоченному по защите прав предпринимателей Нижегородской области. Сторонами, с которыми проведены публичные консультации явились: Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Основные результаты консультаций: поступившее из аппарата уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области предложение по проекту нормативно-правового акта о необходимости использования при расчете минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности, коэффициента месторасположения рекламных конструкций в зависимости от территориальной зоны признано обоснованными и подлежащим учету.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению областного законодательства, сохранение действующего режима регулирования): принятие проекта постановления администрации города Дзержинска «О внесении изменений в постановление администрации города от 13.08.2015 № 2602 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанностей, запретов и ограничений в сфере предпринимательской деятельности и не способствует их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Принятие предложенных изменений исключит вероятность двойного толкования, повысит эффективность конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: Реализация выбранного в проекте способа регулирования не связана с возникновением возможных рисков и негативных последствий как для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так и для органов местного самоуправления и населения городского округа город Дзержинск.

Период воздействия: (кратко-, средне- или долгосрочный) долгосрочный.

7. Информация об исполнителях:

Русина Ольга Наумовна, начальник отдела развития промышленности, поддержки предпринимательства, тел. 27-98-57, trade@adm.dzr.nnov.ru

Директор департамента промышленности,
торговли и предпринимательства



Н.В. Туранова